

漫谈中国摄影文化的创新（作者：崔毅）

2006-09-07

目前，中国的摄影事业已从整体上进入了新的发展时期。摄影事业作为一项独特的文化产业，其工作重心也应从量的增加转向质的提高。我们应当在进一步加强摄影事业建设的同时，积极研究、探索可持续发展的最佳途径，努力创造新的摄影文化。这既是满足全国人民大众日益增长的文化消费的需要，这也是促进中国摄影事业繁荣发展内在动力的需求。如何搞好中国摄影文化的创新，笔者认为，应侧重抓好以下三方面工作：

观念创新。一个民族，必须有自己的民族精神，否则就难以自立于世界民族之林。同样的道理，中国的摄影界若没有自己富有特色的摄影文化，广大摄影工作者的思想就可能成为一盘散沙，就难以在日趋激烈的国内外市场竞争中立于不败之地。因此，中国摄影文化的创新，必须进一步解放思想，更新观念，在发展思路上有新的突破。要从战略的高度来考虑摄影文化的创新问题，以中国摄影的全局为目标，综合考虑多方面因素，依据中国摄影界的总体发展战略来建设自己的摄影文化。在当今新世纪，广大民众的社会价值观念、艺术欣赏水平等更趋向于开放、交流、互动，更强调自我的提高与发展。因此，我国的摄影文化也应当是代表先进性的、开放的、具有地方特色、富有强大生命力的文化。中国摄影文化的创新还要彻底改变只强调追求社会效益的片面认识，树立“两个效益”的观念，实现社会效益和经济效益的最佳结合，鼓励不同内容、形式的探索和创造，支持不同风格、流派的形成和发展，努力追求最大的摄影文化建设与发展的目的与结果，使之产生更大的社会效益和最佳的经济效益。

体制创新。当今世界，科技进步日新月异，市场竞争日趋激烈。创新摄影文化，一定要对广大摄影工作者强化生存意识、危机意识的教育，树立遵从市场经济发展规律，与时俱进、勇于创新的价值观念。要跳出不合时宜的思维定势，积极投入到摄影创作中，摄影工作者才能够形成求新求变、永不满足的氛围。我国加入世贸组织后，外来资本、外来摄影文化产业和摄影作品将会进一步加大对中国的涌入和交流，这既能成为我国摄影文化建设新的增长点，也将对我们每一个摄影工作者多年形成的摄影观念产生严峻的挑战，对我们多年习惯于依靠行政组织和行政命令管理和运作的摄影文化体制带来新的冲击。为此，我们必须尽快创新摄影文化体制。首先，要准确把握社会主义市场经济条件下摄影文化的功能和作用，积极采取有效措施，努力实现“最大的社会效益和最佳的经济效益”；其次，应想新的，看远的，集思广益，选准突破口，引导国外和民营资本加大投入，共同把我国的摄影文化资源做大做强，指导摄影文化发展的先进方向；再次，要从多侧面来激发中国摄影文化自身发展的潜力，从多方面来扶持和促进中国摄影文化加快发展。要科学整合各方力量，把广大摄影工作者的积极性调动起来。充分发挥各级摄影团体的作用，形成通力合作，全方位推进的创新工作新格局，促使我国的摄影文化实现可持续发展。

理论创新。创新中国特色的摄影文化，就其主要内容而言，是和改革开放以来我们党所倡导的社会主义精神文明建设相一致的。中国摄影文化的创新离不开科学理论的指导，这就要求我们认真总结经验，多方借鉴国内外的有益成果，在理论创新上不断扩展新视野、做出新概括，谱写新的理论篇章。同时，我们还应看到，当今世界，互联网、多媒体等新的信息传播、收集、使用、储存等方式的变化日新月异，大大增强了摄影文化的功能和作用。我国摄影界的有关理论已难以适应新形势下摄影文化建设与发展的需要，摄影的“记录、研究、展览、宣传”等功能已远远不能满足人民大众日益增长的广泛需求。我们尤其需要“着眼于对实际问题的理论思考，着眼于新的实践和新的的发展，加强和改进理论研究。”用创新理论来科学地认识和构建新形势下中国摄影文化的特点和规律，形成新思路，探索新方法，开辟新途径，取得新成效，进一步促进我国摄影理论体系的建设和完善。这项艰巨的工作，应当是我国每一个摄影工作者共同肩负的重任。

说几句 & 看看别人说了什么



想了解 **摄影界** 最新动态?

