

摄影创作的心理学机制：11. 传世之作的奥秘（作者：林少忠）

2005-05-30

11. 传世之作的奥秘

纪念摄影诞生150年时，许多出版物都选载了150年以来的代表作。记得美国《大众摄影》月刊选载了15幅，标题是“最伟大的照片。”英国《摄影爱好者》周刊选载了50幅，标题是“震撼世界的50幅照片。”美国《生活》和《时代》杂志都选载了200多幅。我惊奇地发现，其中绝大部分都是所谓新闻报道摄影（photojournalism）内容与人类命运息息相关的作品。按说《时代》、《生活》系新闻刊物，不足为奇，那么《大众摄影》、《摄影爱好者》这类纯摄影刊物，为什么也是一般见识呢？惊奇之余，我认识到这正是摄影的主流，摄影的主要功能就体现在这里。这些作品的题材和主题是世界观众最关心的，起码是这些编辑们认为是公众最关心的，虽然其中包含了少数他们本国人最关心的影像，如球讯之类。我看到的出版物较少，可能代表性有限，但它们那样地趋于一致，是值得重视的。这些影像在一定程度上反映了广大人民群众的根本利益之所在。

显然，这期间也揭示出一个摄影影像被观众接受的心理活动规律：这些作品反映了更多人所关心的事物，传达的信息能和更多人的生活经验与思想感情相沟通，引起共鸣，给他们以警醒和鼓舞，而且摄影家正好采用了正确的方法，得到了正确地理解，于是流传下来，永志不忘。这，不就是传世之作的奥秘所在吗？

大惊奇之余还有几个小意外。为什么看不见多少沙龙摄影作品呢？可能因为在这些编辑们看来，沙龙摄影这个业余爱好者的趣味，不足以承担如此重任。为什么看不见多少现代主义的艺术摄影作品呢？按说20世纪的绘画史几乎等于现代主义绘画史，现代主义的摄影影像也不在少数啊！可能因为在这些编辑们看来，选纯艺术作品那是绘画界的事。如果跟着绘画行事，摄影将无存在的意义……当然，这些解释都是我瞎猜而已。

说几句 & 看看别人说了什么



想了解 **摄影界** 最新动态?

版权所有 中国摄影家协会

未经同意，不得转载、使用和链接本站内容，违者必究!!

Copyright (C) China Photographers Association All Rights Reserved