



当前位置: 景观中国 >> 景观文章 >> 设计实践 >> 南京景观设计的得与失

标题\作者\刊物关键字
标题 搜索

南京景观设计的得与失

作者: 李莎 发表: 中国房地产报 评论(1) 打印
景观文章·景观中国 http://paper.Landscape.cn

“城市是一本打开的书，从中可以看到它的抱负。让我看看你的城市，我就能说出这个城市的居民在文化上追求什么。”——美国建筑大师沙里宁。

住宅区景观设计作为一种思潮在全国范围内兴起，虽然只有近十年的历史，但是，诚如北京大学景观设计学研究院院长俞孔坚教授所言，目前国内大小城市正在进行的所谓的景观设计，实际上是在步西方“化妆思潮”的后尘，远离了自然和生命，不乏“景观垃圾”。

20世纪90年代以前，南京住宅规划几乎没有景观设计的概念，90年代初期开始，组团绿化概念、社区集中绿地、规模绿化概念才陆续被引入。特别是近年来，香港、新加坡、加拿大、澳大利亚以及美国景观设计师的作品频频亮相；法兰西、澳洲、昆士拉等各种风情轮番“上演”。

景观设计的理念已经普遍为南京的开发商所接受，并亲切体现在具体项目和环境景观的变化上。

南京住宅区景观设计已经实现了由单一的绿化到多景观的转变。前几年，住宅区的景观设计一般就是运用单一的大草坪对住宅区进行绿化，很多开发商都明显存在过分追求大面积草坪的倾向。事实上，单一大规模进行草坪建设并不科学，其观赏性强、但实用性弱。近两年，开发商普遍重视以乔木、灌木、草本组成的植物群落为绿化的基本单元，同时广泛地营造水景、森林景观、人文景观等。不仅将地块上原有的树林完整地保留下来，还从外地花费巨资移植大树，地块上的洼地、小池塘也被营造成了自然水景。

住宅区景观由项目的点缀演变成了项目的主角。以前，开发商所理解的景观设计往往就是项目的点缀品，作用就是锦上添花的“花”。如今已大不一样了，开发商普遍认为，建筑本身的设计水平、建设水平已经没有什么明显的差别，各个项目大同小异，目前能够体现竞争力和开发水平的就是环境景观了。因此，开发商竞相将景观设计作为比拼、角逐的重要载体，似乎谁的景观设计有特色，谁就能在竞争中掌握主动权。天泓山庄、奥体新城等众多楼盘，都不惜巨资聘请境外、国外的景观设计机构，操刀项目的景观打造就是最明显的例子。

景观设计的“质朴风”正在被“奢华风”所取代，贪大求洋成为通病。凯旋门、罗马柱、骑士式、维纳斯式的雕塑、皇家园林、人工瀑布……这些贵族式奢华的景观元素正在被越来越多的普通小区所引用，甚至越来越多的企业大肆炒作欧陆风格、南美、北美、东南亚乃至地中海风情，一切唯“洋”是瞻。这在许多楼盘都有表现，客观地说，南京的房地产开发模式主要是模仿甚至照搬南方沿海城市，景观设计更是如此。

我们一方面在欣喜开发商环境意识、景观意识的觉醒，另一方面，又不能不为千篇一律的景观设计痛心疾首，这是南京住宅区景观设计领域一个不容回避的现状。

首先，模仿之风盛行乃南京住宅区景观设计的一大硬伤。尽管开发商对景观设计非同寻常地重视，但呈现在购房者面前的现实却是各个楼盘的景观设计越来越趋于雷同，模仿之风盛行不衰。尤其是盲目模仿南方沿海城市、追求欧美风格的景观设计，完全没有个性，不少作品缺乏风格、灵魂和内涵。有的尽管景观丰富，但却没有文脉，显示不出南京的文化之根、文化底蕴，与历史的联系甚少。南京的很多小区中都用到罗马柱，有的甚至把林立的罗马柱作为主景，这样的作品往往缺少灵魂。

其次，片面追求高档，奢华，人工雕琢的痕迹太明显，使得住宅区脱离自然越来越远。有的是景观环境的公园化，把“家园”搞成了“公园”。有的是环境景观与建筑单体缺乏共同语言。如江宁一楼盘，建筑运用的全是中国传统建筑的符号，而小区内又突兀地冒出个游泳池，感觉就是不伦不类。

再者，景观设计单纯地满足视觉功能，不考虑实用性。他们把居住者和居住环境作为展示品，而忽略了环境

专题 Topic



分类 Class

- 景观综述 学科教育 理论研究
- 设计实践 人物/事务所 作品赏析
- 景观生态 园林绿化 园林文化
- 景观工程 城市研究 保护与更新
- 人文地理 随笔杂谈 演讲实录
- 城市规划 建筑设计 景观艺术
- 设计史 风水研究 旅游规划
- 城市设计 技术应用 水景观

本周热点 Hot

- 俞孔坚：继承和发扬必须从批判开始——关于中国园林国粹问题
- 平和中的张力——南京徐庄软件园中心景区景观设计
- 浅谈景观（设计）的价值取向
- 王向荣：园林的发展应该是为今天的人设计
- 关于中国园林艺术传承与发展的一些看法
- 章俊华：不要刻意追求传承
- 何昉：风景园林要走出原来的传统认识
- 包满珠：园林要走生态化的道路
- 强健：厦门青年风景师是园林界有史以来的一个“T型台”
- 李树华：论风景园林的科学性与科学研究

期刊导航 Magazine

- 城市环境设计 中国园林 景观设计
- 风景园林 国际新景观
- 国际城市规划 规划师 城市规划
- 建筑学报 新建筑 城市建筑

文章统计 Stat

文章总数: 2262
 文章浏览: 7966231
 网友评论: 2260
 文章下载: 2200

特别说明 Explain

由于目前国内不同专业背景的人士对 Landscape Architecture 的中文译名存在差异，所以就导致相关文章中会出现诸如景观设计(学)、景观建筑(学)、风景园林等不同叫法。此处特别提示，以免读者混淆，不做争论！

截止2006年7月26日全部文章列表

对居住者日常生活和休闲的意义，把小区搞成如城市广场一般。

欧陆风是当下南京楼盘开发中的一个重要的卖点。从追求欧陆国家的建筑式样、外部环境到所谓的生活理念，以至于贴个外国画家的名字如“毕加索”之类的也算是欧陆风格。应该说，欧陆风格作为一种居住形式，它的出现是社会进步的一种表现，少量的开发确实可以丰富生活的感受；但住宅作为一种实用性很强的社会要素，首先应满足人们的生活需求，这并不是说欧陆风格的楼盘不能满足人们的基本生活需求，主要是从生活氛围上考虑，异国的情调能否在较长的时间内适应人们日常的生活感受？繁华的欧陆景观，可以满足人们一时的心理需求，倘若在社区的开发中大肆追求和渲染，日常的生活场所岂不成了世界公园？如此一来，宁静的生活何以达到？

南京的住宅区景观设计之所以会出现上述种种误区，最主要的原因是忽视了人的需要及城市元素的功能特征。人的需要是多方面的，景观设计对满足人的需要包括生理和心理两方面。而现在的景观设计往往强调形式美，把功能理解为休息桌椅、集散广场和活动场地之类最基本的需求。景观设计所要达到目的是营造适合人生存的和谐的自然空间。而现在国内的很多景观设计者偏偏抛弃祖宗留下的精华，去吸取国外的糟粕，着实令人可惜。

诚然，景观设计的真正内涵是指通过对环境的设计使人与自然相互协调、和谐共存。我们的景观设计师如果一味模仿传统的园林景观设计，那是向后看，忽略了我们的时代特征。传统园林景观概念源于农业社会，强调的是观赏休闲性，是封建社会士大夫、有闲阶级，将自己门前屋后理想化的产物。当然，如果一味地克隆西洋园林景观设计，则缺乏创新，忽略了地域审美特征，很难令人产生亲和力与归宿感。

我们的时代主流，仍是以大工业时代为背景的主流，尚没有完全达到信息时代的多元化、个性化阶段。因此，我们的景观设计，应以康体型景观设计为主，关注人的身心健康、人的参与性。

因此，曾经有位专家提出，无论是开发商，或是景观设计师，只有提高对景观设计的深层认识，才会酿制出丰富的景观文化内涵，才能在广告中对环境景观的卖点吆喝出精彩，才能使环境景观真正成为住宅社区独有的、不可超越的卖点。

什么样的景观设计才算成功？

首先，景观设计应坚持地域性原则。真正的现代景观设计是人与自然、人与文化的和谐统一。景观作品，尤其是规模较大的，一定要融合当地文化和历史以及运用园林文学，借鉴诗文，创造园林意境；引用传说，加深文化内涵；题名题联，赋予诗情画意。充分利用当地的自然资源和本色，达到与当地风土人情、文化氛围相融合的境界。

其次，景观设计应坚持以人为本、使用为本原则。开发商和设计师在对环境景观整体把握上，要有可持续性发展的眼光，要有对低耗、节能、高效的把握，对环境景观服务的终极目标——健康与舒适性的把握，如果脱离了这一些，任何豪华与艺术的设计就是多余的、奢侈的。

此外，景观设计要顺应自然。我国幅员辽阔，各地风光不尽相同。既然造物主给南京人一个四季分明的气候，那么就让南京人享受春之花艳，夏之绿荫，秋之萧瑟，冬之银装。

总而言之，住宅区景观设计一定要坚持一个中心（以人为本）、两个基本点（因地制宜、顺应自然），才能有长久的生命力和竞争力。

◆ 有奖上传

浏览:2155 评论:1 上传:[cbsky](#) 时间:2004-4-28 编辑:[清心](#)

【声明】 本文不代表景观中国网站的立场和观点。转载时请注明文章来源，如本文已正式发表请注明原始出处。

上一篇：[共尽园林设计师的天职](#)
下一篇：[风景园林师的若干特长](#)

☰ 读者评论

所有评论

还没有评论，欢迎您参与评论！



【×CLOSE】 【↑TOP】

主办：北京大学景观设计学研究院 北京土人景观规划设计研究院

电话：010-82780201 Email: webmaster#landscape.cn (发邮件请把#换成@) 客服QQ: 200896180

办公地址：北京市海淀区上地信息路12号中关村发展大厦A103 邮政编码：100085

Copyright © 景观中国 2003 - 2006 Landscape.cn All rights reserved