



心理学家R.Sommer认为：“个人空间是指围绕一个人身体的看不见界限而又不受他人侵犯的一个区域”。个人空间的作用，一方面使人與人、人与空间环境相互关系得以分开，形成“身体缓冲区”，另一方面又使个人之间的信息交往处于最佳状态。

可见，个人空间并非个人的，而是人际的，是人际关系中的距离部分。人类学家E.Hall根据研究结果，把人际距离分为四类：亲密距离（0-0.45m，家庭中温柔、舒适的爱抚等）、个人距离（0.45-1.30m，朋友谈话、就餐等）、社会距离（1.30-3.75m，朋友、同事之间日常交谈）以及公共距离（>3.75m，集会、演讲等）。

信息社会人与人之间的交往体现为信息传递与信息共享，并且信息量的需求与流动随着信息化程度的加深日益变得频繁复杂，不管在家庭、饭店、办公室还是广场、公园，人们每时每刻都要从周围环境获取信息。因此，从个人和社会需要来看，人际距离应当是趋于缩短。但是，另一方面，数字技术的通讯手段又使得信息的传递不需要直接的人际交往，电视、网络、多媒体成了信息交流的理想界面，甚至网络技术可以制造出虚拟现实，人们只需在个人空间范围内就可顺利地完信息的交流和共享，因此科技的进步客观上使得人际距离增大人际关系疏远。信息社会的环境设计应当考虑如何通过良好的空间组织来解决这一矛盾。

### 3、信息社会的行为方式特征

环境心理学要求把心理和行为作为一个整体来研究。在环境当中，人的行为和空间是对应的。环境艺术设计首要解决的是功能和空间问题，也就是人的行为在空间的定位、流动和分布，这就要求把握人在空间的行为方式特征，如课堂上学生表现出具有良好的秩序感的行为特征，而在课外活动时则表现出具有完全随意性的行为特征。

人的行为方式特征要受到社会环境的影响，具有时代的烙印。农耕时代人的行为一般表现为缓慢、悠闲、效率低下、保守等特征，工业时代表现为快节奏、忙碌、高效率、开放等特征。信息社会由于社会发展速度惊人的加快，信息交流与共享的需求日益剧增，人的行为方式必然表现为更快的节奏、更高的效率以及更加开放的思维。空间环境的设计应当把提高人的工作效率、减少人的疲劳、最大限度满足信息的交流作为首要考虑的内容。

需要强调的是，信息社会快节奏的行为方式很大程度上剥夺了人们享受生活的乐趣，“速度与诗意成反比”，“速度”有了，“诗意”在丧失，人们越来越渴望能寻找一个安静自由属于自己的港湾享受生活，因此在环境设计中我们应当考虑人的这一需求，为信息社会的环境设计增添更多艺术性与文化性。

## 三、信息社会环境艺术设计的策略

### 1、运用新材料、新技术的策略

当今社会科学技术的迅猛发展为环境艺术设计提供了材料和技术等方面的支持，越来越多的人开始关注新型材料、新型工艺可能给室内外环境带来的好处。一个安全、舒适、宜人的环境需要由安全环保的材料和良好的工艺技术来保证。例如，现在人们住宅室内装修呈现出智能化、系统集成化等新特色。除了可视对讲、防盗系统、小区内联网等，窗磁、门磁、烟感、红外探头等防盗系统也逐渐出现，很多业主不满足于这些简单的安防系统，需要有个性化的装备。包括像电话远程关闭家中的水煤气、照明电，本地声光报警，远程查询家中情况等人性化服务，这种高科技产品也正在走进寻常百姓家。

信息社会发达的通讯和咨询方式能够保证人们时刻关注科研的最新动态，设计师更应当具有对新材料、新技术的敏锐觉察能力，在环境设计中能够满足人们追求时尚追求科学的心理需求。

### 2、以人为本的策略

在人和环境组成的环境系统中，人是核心，因此环境设计理所当然应以人为本，把满足人的生理和心理需要放在第一位。

从环境的功能来说，就是要合理设计、安排、组织空间。空间的设计首先要保证人能安全、高效、便捷的进行日常的学习、工作及其它活动，要保证人在各种环境当中能够顺利、便捷地获取需要的信息，此外还要满足人的心理上的安全、舒适。前面提到，信息社会人际交往需求的扩大和人与人的关系逐渐疏远之间的矛盾应当通过良好的空间设计来解决，具体来说就是要在空间的安排和组织时合理把握人际距离和个人空间的尺度，必要时适当缩小人际交往距离，从而增加人与人更多当面交流、聚会的机会。例如在办公环境的设计中，除了采用半封闭单元式的空间形式外，在办公区域专门安排一个能供大家聚会、娱乐的空间。

此外，以人为本很重要的一方面是对人的精神层面需求的关注。当前信息社会的审美观念呈现出多元化的趋势，表现在环境设计中就是空间形态设计的多元化。有的人喜欢空旷开阔的空间和光洁冰冷的界面设计，有的人喜欢温馨小巧的空间和自然朴素的装饰，不同的审美取向要求设计师要具有能把握不同风格环境设计的能力。当然这种多元化的设计思维不能脱离了根本，就是以人为本。从当前的趋势来看，人们对于温馨、朴素、自然、环保、节约的追求渐渐成为一种时尚，在多元化的审美取向中逐渐占了主流。

### 3、以环境为本和可持续发展的策略

信息社会环境构成的四个层次中，自然环境是正在被破坏的方面，也是设计中容易被忽略的方面。与人工环境、社会环境相比，自然环境似乎离我们人这个中心较远，但它是制约一切环境因素的力量。当前我们的自然环境恶化已经说明大自然向人类敲响了警钟。

环境艺术设计应当从宏观来统筹，从长远来思考，用可持续发展的眼光和思维来设计，从以人为本上升到以环境为本。在具体实施设计时，要利用环保绿色材料、节能新工艺来完成设计，并在设计行业倡导节约型设计的理念。在具体设计时，对于空间利用的效率和弹性要把握好。空间利用的效率要求最大限度减少空间的浪费，使有限的空间尽可能的发挥其功能。空间利用的弹性要求用动态发展的眼光来设计，使得空间的功能具有可变性，例如当前的空间是做办公环境之用，以后还可能做商业环境之用，这样在环境设计之初就应当采用便于安装、拆卸的材料和工艺。

## 四、结语

以上关于信息社会环境心理学的一些论述以及由此提出的环境艺术设计的策略，是本人在该课程教学过程的一些感悟。环境艺术设计在我国的发展正是方兴未艾，这就更需要切合当前社会的正确的理念作引导。时代已经毫无选择地进入了信息社会，我们只能毫无选择地承担责任，设计师更是如此。

参考文献:

- 1、《环境心理学与室内设计》，常怀生编著，北京，中国建筑工业出版社，2000
- 2、《人体工程学与室内设计》，刘盛璜编著，北京，中国建筑工业出版社，2000
- 3、《数字化时代的城市生活》，米切尔、W J.伊托邦，吴启迪、乔非、俞晓译，上海，上海科技出版，2001.

The Environment Psychology in Information Society and the Strategy for Environment Design

Abstract: When human society comes into the information era in 21th century, the environment we have been living in is characterized by digitization and informatization. With the rapid development of computer and information skill, our lifeway is essentially being changed, and the environmental psychology and behavior is also being changed, presenting many new characteristics. Under the background, environment design will be different in content and way from the past. Thus all designers should take the responsibility to develop new strategy based on the characteristics of people's environmental psychology and behavior in information society.

Key words: Information society, Information environment, Environmental psychology, Environmental behavior

相关链接

» 没有相关链接.

责任编辑: dolcn06

设计在线链接代码

@esignonline



@esignonline  
http://www.DOLCN.com

正式启用CNNIC官方中文域名  
设计在线.CN; 設計在線.CN; 设计在线.中国

© 1997-2006 DesignOnLine

[关于我们](#) | [豁免条例](#) | [广告赞助](#) | [网站地图](#) | [活动支持](#) | [友好同盟](#) | [返回首页](#)