



用户登录

 用户名:
 密 码:

登录

注册

[首页](#) > [理论探索](#) > [文章内容](#)

工艺美术概念及范围问题探究

工艺美术是一个历史性的概念。“工艺”一词最早见于宋朝，英国人叫Arts and Crafts（工艺美术）大约是在1890年前后。我国“工艺美术”概念的确立，是以1956年中央工艺美术学院的建立为标志。但是，1999年，中央工艺美术学院已改成清华大学美术学院，工艺美术在概念上已被“艺术设计”所逐渐取代。工艺美术概念是继续存在，还是顺应时代潮流改变名称，我们这个行业要在理论上认真思索了。

一、工艺美术概念的产生

工艺美术行业是做什么的？这个问题即简单又复杂。工艺美术是造型艺术，是Art and Design（艺术设计），但是要理清其造型艺术的内涵，又不是一两句话能够说清楚的。

追溯工艺美术行业的历史，可以上溯几千年，甚至几万年。比如北京山顶洞人颈项上的贝壳饰物，河姆渡人、仰韶文化等遗址发掘出的玉器、陶器等。古代工艺美术品是作为财富、财宝的象征被生产和保存的，在进入文明社会（阶级社会）以后就仅供统治者和少数富人收藏和使用。在古代，工艺美术行业被称为“百工之技”，劳动者被称为“工匠”、“手艺人”，佼佼者被称为“能工巧匠”。北宋李昉编纂的《太平御览》中有“工艺部”，这是工匠与艺术的结合。从社会发展需要出发，最早的一批工匠是从事宫殿、坟墓、寺庙修建的石匠、木匠，编织皇宮贵胄凤冠霞披的绣工和制作金玉饰品的金匠。其次是那些民间工艺美术品种和技艺的发明创作者们。

我国先民的智慧是深邃的，创造品种的能力和制造技艺的精湛是他国难以匹敌的。因为是手工制作，各种精美绝伦的艺术品都由双手制成，因此我们称运用这种方式创作的历史文物和艺术品为“手工艺品”。很显然，“手工艺品行业”是从属于“手工业”的，从历史的发展来看，早在夏商时期，手工业已从农业中分离出来，从事艺术品创作的工匠当然就被称作“手艺人”。因此，从历史的角度来说，“手工艺品”、“手艺人”的概念已出现了几千年，只是我们正式把它作为一个行业 and 商品名称定义下来是在20世纪初。当时，伴随着现代工业，现代机器制造业的普及和科技的发展，与机器生产相对应，“手工业”、“手工艺品行业”、“手艺人”的概念开始出现。

“手工艺”与“工艺美术”是个什么关系，这里需要理清概念。从我国工业生产的归属来说，自建国以来直至今日，工艺美术行业归属为：工业——轻工业——二轻工业——手工艺品行业。从艺术角度说，由于在历史上书画一直被称作美术，书画家从人员素质和社会地位比手工艺品行业要高得多，很早就被称为美术品或艺术品。新中国的手工艺劳动者的社会地位要求提高，于是相对于美术行业的概念，就有了“工艺美术”的称谓。1956年，我国成立唯一一所国字头工艺美术高等学府，即中央工艺美术学院（Central Academy of Art and Design，翻译出来是艺术与设计学院）。很显然，工艺美术的概念比起“手工艺”、“工匠”、“艺人”等称谓更有现代和艺术涵义，提升了手工艺人的社会地位和艺术价值。

“工艺美术”与“手工艺”两个概念是进步的关系，演化的关系。从范围来说，工艺美术的范畴更大，现代涵义更浓。现在一般把工艺美术行业分为传统手工艺品和现代工艺品生产两大类。传统手工艺品是指纯手工制作，独立设计、采用传统手工艺完成的单件作品。因此，这些作品往往是工艺美术精品或珍品，成为国宝和收藏品，生产者我们称其为大师，如中国工艺美术大师、省级工艺美术大师等等。现代工艺品是指采用现代机器生产，批量生产，面向广大消费者的工艺美术品，现代工艺美术又可以分为：日用类——生活实用品和日用消费品。如陶瓷、金属茶具、餐具，红木家具；装饰类，机制地毯壁毯，刺绣、陶瓷壁画、窗帘等；民间工艺，版画、草柳编、剪纸、风筝、扎灯等等。这些都是批量生产，供广大消费者美化家庭、提高生活品味之用。产品我们称为工艺美术名牌产品，企业称为工艺美术品牌企业，产区称为工艺美术特色区域。因此，我们就明晰了“工艺美术”与“手工艺”的概念。手工艺又可以称为传统手工艺，其品种和技艺是经过几千年传承和发展的民族技艺，是我们民族文化的优秀遗产和需要大力弘扬的民族品牌。由于历史的原因，我们的很多传统工艺美术品种和技艺已经失传和濒临失传，因此需要由国家出面保护。1997年国务院公布了《传统工艺美术保护条例》不啻是对传统工艺美术的有力保护。2007年初，全国工艺美术行业普查工作全面展开，根据现有情况估算（准确的数字待公布），国家级工艺美术保护品种和技艺有300-400种，省级品种和技艺近千种，县市级数千种。对传统工艺美术品种和技艺我们有继承、保护、挖掘，发展的责任，我们的课题是如何将民族优秀的文化遗产发扬光大。对现代工艺美术来说，它关系着美化大众生活和发扬民族文化的大事业。工艺品日用化和生活用品工艺化的工作我们已经实施了20多年，但是我们依然有很多事情要做，如工艺美术行业还没有评选过名牌企业和名牌产品，还没有闻名世界，哪怕是闻名全国的大企业。工艺美术生产企业甚至混迹在旅游、纪念品、家具、床上用品、农产品等各行业之中。因此，我们的行业建设任重而道远。

最后，给出一个工艺美术定义：工艺美术是造型艺术，特点是艺术设计。生产过程是从原料、半成品到制成品的加工过程，成品既可以具有审美价值，又可以具有实用价值。工艺美术品按制作技术分成传统手工艺品和现代工艺品两大类。

二、工艺美术行业范围的界定

工艺美术行业都包括哪些品类，在不同的历史时期，由于不同的需要，前后有3种有影响的划分，应该说各有所长。这里做一个简单的介绍，但不论短长。

上世纪60年代，轻工业部成立工艺美术局，工艺美术局肩负着全国工艺美术产品的生产计划和统计、管理等工作，管理的工艺美术产品被分成了24大类，这是我国计划经济时期规定的工艺美术范围，并长期影响着我们这个行业。即：雕塑、金属、首饰、漆器、人造花、画类、草柳编、刺绣、抽纱、染织、鞋帽、绣衣、地毯、美术陶瓷、剧装、花炮、伞扇、灯具、民间工艺、其他、矿产品、玩具、原材料、非工艺美术品类。

这24个工艺美术行业分类从现在看也是细致的，不仅涵盖了工艺美术行业的大多数品类，而且还有外延，比如

- 东方立体油画——雕塑
- 工艺美术概念及范围问题探究
- 云南省工艺美术行业的现状及发展
- 民间剪纸走向产业化
- 温总理纵论非物质文化遗产
- 著名科学家李政道谈中国工艺美术
- 惠山泥人的彩绘艺术

矿产品、原材料、非工艺美术品类。我们以20年前的1988年工艺美术统计资料分析，当时我国工艺美术行业的产值在国民经济中所占比重还不小，全行业年总产值只有二百亿元多一点。产值在24类品种中分布也比较平均。当年的统计数据显示，工艺美术行业年总产值计划为101.5亿元，其中雕塑3亿元、金属1.4亿元、首饰3.5亿元、漆器1亿元、人造花2.4亿元、画类2.3亿元、草柳编5.8亿元、刺绣8.1亿元、抽纱7亿元、染织2.2亿元、鞋帽2.3亿元、绣衣6亿元、地毯13.7亿元、美术陶瓷1.5亿元、服装0.2亿元、花炮3.4亿元、伞扇1.1亿元、灯具0.4亿元、民间工艺0.3亿元、其他5.9亿元、矿产品0.15亿元、玩具9.6亿元、原材料5.3亿元、非工艺美术品类14.2亿元。

经过20年的发展，工艺美术行业如今已经有了飞跃发展，尤其是雕塑、首饰、美术陶瓷、玩具、地毯等几个大行业都有几百倍、甚至上千倍的发展，而有些品种已经被淘汰或者淡出工艺美术行业，如玩具、灯具等。

2005年，由国家发改委主持评选第五届中国工艺美术大师，为了便于评选工作，国家发改委汇聚了工艺美术行业专家，对工艺美术品类作了一次新的划分。这个划分将工艺美术分为11个大类，即：工艺雕塑类、刺绣和染织类、织毯类、抽纱花边和编结类、艺术陶瓷类、传统工艺玻璃类、编织工艺类、漆器类、传统工艺家具类、金属工艺和首饰类、其他工艺美术类。这11个大类从划分上看无可厚非，涵盖了工艺美术品类，尤其是其他工艺美术类，几乎就把难于归类的品类一网打尽的收录其中。这一分类应该说充分考虑了传统工艺美术品种和技艺的地位问题，但是这11个品类从分配上说，天平却很平均，几乎没有考虑到现实中社会需求和生产人数的大小关系问题。就如同一辆马车四轮大小不一，所以就难免出现评选结果的有失公允。比如说：工艺雕塑类（报评大师161人）、刺绣和染织类（报评大师31人）、织毯类（报评大师11人）、抽纱花边和编结类（报评大师4人）、艺术陶瓷类（报评大师78人）、传统工艺玻璃类（报评大师3人）、编织工艺类（报评大师7人）、漆器类（报评大师25人）、传统工艺家具类（报评大师3人）、金属工艺和首饰类（报评大师26人）、其他工艺美术类（报评大师66人）。在总共415人的情况下，这个分布基本代表了各个品类的大小现状。其中拥有161人的工艺雕塑类与仅有3人的传统玻璃雕刻类同为一级分类的这种分类方法粗放一些。

2007年1月，由中国工艺美术协会承办的全国工艺美术行业普查工作启动，在工艺美术产品目录分类说明中，普查办公室根据《国民经济行业分类注释》（工艺美术部分）将工艺美术产品划分为11个大类，即：雕塑艺术品、金属工艺品、漆器工艺品、花画工艺品、天然植物纤维编织工艺品制造、抽纱刺绣工艺品、地毯挂毯、珠宝首饰及有关物品、民族工艺及其他制品、美术陶瓷、烟花炮竹。由于是行业普查，因此在分类之下，对具体的品种又做了细致的说明。比如：抽纱刺绣工艺品，指以棉、麻、丝、毛及人造纤维纺织品等为主要原料、经设计、刺绣、抽、拉、勾等工艺加工各种生活装饰用品，以及以纺织品为主要原料，经特殊手工艺或民间工艺方法加工成各种具有较强装饰效果的生活用纺织品。包括：具有抽纱刺绣工艺的床上用品、窗帘、台布、服装等；工艺绣品：苏绣、湘绣、蜀绣、粤绣等；手工编织及编结的工艺品；手工和机制的各种花边；手工印染工艺品：蜡染、扎染、手绘等；工艺织棉：宋棉、云锦、壮棉、瑶锦等。从这个说明中可以看出，这个划分非常细，使每一个从事工艺美术生产的大师或企业都能很方便的找到自己产品的归属，也使得工艺美术品种和技艺有了一个比较全面的划分。以上3种工艺美术划分方法各有特点，除了第二种重点突出了传统手工艺品之外，其他两种都是对工艺美术产业进行了细致的划分。尤其是普查工作的划分更为细致。

笔者以为工艺美术品种还是更细分一些为好，比如说分出个360行，每个品种就是自己。大家同属于工艺美术行业，而不必非要归入哪一个类别。比如说寿山石雕、根雕、匭塑、内画壶，龙泉青瓷等，概念非常明确，又有清晰的历史发展脉络。当然，这个问题需要专门讨论。

三、工艺美术行业未来发展方向

工艺美术行业如今正从轻工行业向文化产业过渡，已经得到国家越来越大的重视，并逐渐成为文化产业中的支柱产业，应该说发展前景非常好。工艺美术行业是伴随着国民生活水平的提高和美化生活的需要而发展，国民投入工艺美术品的消费数额将逐年增多，这是工艺美术行业发展的经济基础。

工艺品行业未来的发展朝着两个方向。第一是传统工艺美术品种和技艺的发展，也就是传统手工艺品的发展。由于传统手工艺品存在着原料价值高（许多原料不可再生）、技术含量高（作者长期的技术磨练）、生产时间长（完全靠手工）等特点，因此出现了从业人员收入增加较慢的情况，比如现在的中国工艺美术大师，多数还没有达到中等生活水平（月收入5000元）。对多数大师来说，主要的收入还是靠卖作品为生。传统工艺美术品种和技艺是国宝，大师是人宝，从发展的角度看，大师生活的主要来源应该是政府补助、带徒弟和传承技艺。一方面，政府要出面评选中国工艺美术大师和省市级工艺美术大师，以确定人宝和保护对象。另一方面，评选出国家级传统工艺美术保护品种和技艺也是一件必行之事，这也是解决保护对象的问题，同时也将确定传统工艺美术品种的范围。

第二个发展方向是现代工艺美术品的发展。这些品种是面向大众的，是生活化的艺术品，也使艺术化的生活日用品。这方面，我们需要树立名牌企业，需要造就名牌产品。现代工艺美术行业需要引进先进的生产理念、先进的机器设备和先进的制作工艺。目前在工艺美术行业，已有一些企业和产品可以称为品牌企业和名牌产品，但多数还是工场式、小规模状况。这里有个理念问题，要正确区分现代工艺美术生产和传统工艺美术生产的结果。没有正确的理念，就使得工艺美术行业停留在小企业、小生产的规模之上，形不成大的产业集团。从行业引导角度说，工艺美术行业应该评选本行业的名牌企业和名牌产品，引导现代工艺美术企业向规模化、现代化进军。

工艺美术行业发展一定会形成规模，形成品牌、专卖店和人才培育体系。让我们努力和迎接这一未来发展吧。

中国工艺美术协会 那二奎

(2008-4-29)

[← 上一页](#) [下一页 →](#)

相关评论

暂无相关评论！

发表评论



提交



中华人民共和国电信与信息服务业务经营许可证 编号：京ICP备07017755号
本站版权所有：中国工艺美术协会 中企动力提供技术支持