

主办：陕西人民出版社
国内统一刊号：CN61-0032 邮发代号：51-20
社长兼总编：陶冶 副总编：陈若星 金明
今天是
Culture and art weekly
http://www.whysb.net



首页 | 陶冶专栏 | 蒹葭专栏 | 今日视点 | 人物专栏(1) | 时事纵横 | 艺术人生 | 在水一方 | 民间集锦 | 大看台 | 书画长廊 | 文化眼 | 文萃 | 民间话本 | 史海回眸 | 秘境探幽 | 畅游天下 | 文化广角 | 书林漫步 | 廿年报庆 | 书画欣赏 | 在线休闲 | 艺苑杂谭 | 戏苑百家 | 荧屏 | 都市旁白 | 连载 | 读书 | 把酒论道 | 报社人员 | 专题

当前位置 首页 >> 艺苑杂谭 >> 谈艺录 >> 王建平：凤翔民间工艺美术之调查与思考

王建平：凤翔民间工艺美术之调查与思考

作者 © 陕西省凤翔县文化馆 ◇ 王建平 来源 文化艺术报 发布时间 2007-11-02 浏览次数 字体 大 中 小

凤翔民间工艺美术之调查与思考

◎ 陕西省凤翔县文化馆 ◇ 王建平

凤翔是先秦古都，历史文化悠久。植根于当地的工艺美术品，品类繁博，丰富多彩，特别是彩绘泥塑和木版年画享誉世界，凤翔县也因此于1995年被国家文化部命名为“中国民间艺术之乡”。近年来，随着经济的发展，凤翔民间工艺美术发展也面临着诸多机遇和挑战，同时也出现了不少的困难和问题。笔者针对这一状况进行了一系列的状况调查。

一、历史与现状

彩绘泥塑，产于城关镇六营村，知名艺人有胡深、胡新民等。该村生产的泥塑马、泥塑羊分别被国家邮政总局定为2002年和2003年马年、羊年生肖邮票主图案，在全国发行。一个县的民间艺术品连续两次上生肖邮票，在我国邮票史上尚属首次。艺人胡新明多次出国办展、讲学，胡深、胡新明还被国家文化部和陕西省文化厅评为“民间艺术家”。现该村从事泥塑生产艺人近300人，年销售收入200余万元。凤翔泥塑已成为当地民间工艺的知名品牌，泥塑生产业成为全县民间工艺美术的龙头项目。

凤翔木版年画，是我国著名的木版年画之一，主要存在于田家庄镇南、北小里村。历史上南、北小里村家家户户从事印刷木版年画，销售十分火爆。但近年来，受现代印刷技术冲击，销量逐渐下降，致使从事木版印刷生产的艺人也越来越少。现知名艺人只有邵立平、邵瑜等。邵立平曾多次出国献艺办展，在国内外有较强影响，2003年被宝鸡市人民政府授予“优秀民间艺术家”称号。即便如此，木版年画的规模化生产依然在当地逐步消亡。

刺绣剪纸，是凤翔县妇女传统的手工艺技术，几乎全县所有村的中老年妇女都会做布制刺绣和剪纸。知名艺人有李科、曹秀英、张斌杰等。张锋等人于1985年至1987年间到东南亚、法国、美国、意大利等国家和我国香港等地区献艺表演，李科于2002年11月份去法国四大城市献艺，声名远扬。但刺绣、剪纸销售情况仍旧不佳，没有形成规模优势和品牌效应。

凤翔草编工艺起于北宋。乡村妇女以麦秸、马莲、青草为原料，编制的草帽、提篮、草帘等生活工艺用品以经济、轻便、美观、实用而得到人们喜爱。目前全县有10多个村、600多户从事草编加工，2003年实现销售收入105万元。

罩金漆器，已有2000多年的历史。产品有屏风、立柜、垫屏、桌屏、方盘等。1933年，凤翔漆器在参加于美国芝加哥举办的世界博览会后享誉中外。解放后，于1958年建立了凤翔县漆器工艺美术厂，漆器工艺得到快速发展。1974年各种屏风远销日本、美国、法国等国，年产值



120万元，后因市场等因素的影响，企业于1988年停产。现还有刘保成、钱立民、张绪堂，王会平等艺人独自生产、自我销售，年收入人均可达万元以上。

二、困难和问题

纵观凤翔民间工艺品制作发展状况，存在的主要问题是：

1. **产品档次低**。如草编制品、泥塑等还主要以生产传统产品为主，新开发研制的品种不多。有些工艺品比较粗糙，无包装，提不上档次。

2. **民间工艺品生产、营销难以形成规模并产生规模效益**。近年来，艺人们等靠思想严重，主要想等靠政府、靠别的艺人搞宣传、打品牌，自己的创新能力不强，且规模不大，很难产生规模效益。

3. **组织化程度低**。我县民间工艺美术的发展大多数是自然发展，自生自灭。现存的民间工艺品制作以单家独户、分散经营为主。大部分艺人缺乏信息、盲目生产，导致生产多了卖不出去，市场需求多了又没有批量生产。彩绘泥塑艺人胡新民及其作品经电视、报刊等新闻媒体多次报道后，美国和加拿大客商表示出对此类项目的兴趣，并有意投资，但由于胡新民的泥塑生产至今还是家庭作坊式，国外客商只得惋惜作罢。

4. **投入不足**。凤翔的民间工艺品制作，如彩绘泥塑、剪纸、刺绣、漆器艺草编制品等名扬海内外，但依托优势真正发展壮大、成为增加农民收入主产业的并不多。从事民间工艺的艺人只考虑挣几个钱、按老工艺生产制作，根本谈不上拿出人力精力搞市场调研和开发新品。相关职能部门虽有研究，但将其作为艺术成果写在文章中的多，转化为生产力和竞争力的少。

三、意见和建议

凤翔民间工艺美术发展虽然存在一些困难和问题，但从调查情况看，仍有可喜的地方——其具有顽强的艺术生命力。如何发展壮大这一产业，在调查与思考的基础上，笔者提出如下意见或建议：

1. **为了促进民间艺术的发展，凤翔将尽快成立“民间工艺美术开发研究中心”**。由文化部门牵头，将全县的民间工艺门类组织起来，相互交流，形成合力，形成规模效益，建立品牌意识，使凤翔的民间美术健康发展。同时开办一个规模较大、收藏展出作品丰富全面的“凤翔县民间工艺美术展厅”，把展厅作为一个辐射全国的民间工艺品交流中心和旅游景点。

2. **加强艺人队伍的管理和培养，要振兴凤翔民间艺术的关键是人才问题**。对现有的艺人队伍，文化部门要加强管理和引导，可定期举办研讨培训班，以交流技艺，解决后继乏人的问题。

3. **提高艺术品位，拓宽经营市场**。作为政府及文化部门，要做好宣传引导工作，并组织有关专家研究、探讨，提高泥塑产品艺术品位。可以以文化馆为主组团到全国各地巡回展销，提高凤翔民间工艺美术在全国的知名度，也要大力向国外宣传，拓宽经营市场。

4. **制定凤翔民间工艺美术保护工作规范，使民间工艺美术保护工作科学有序进行**。凤翔泥塑和木版年画于2006年被国务院列入国家首批非物质文化遗产保护名录。同时，木版年画保护工程已经开始实施。有关方面要利用这一有利机遇，加强民间文化保护工作，力求通过不同层面和多种形式的学术交流活动的提高凤翔民间工艺美术保护的学术水平和工作质量。

5. **凤翔民间美术的发展快与慢，关键在于领导的重视和支持**。领导的重视与支持关键在于行动、在于落实，比如要有一定的投入，落实发展经费。只有这样才能真正把民间艺术工作列入议事日程，充分利用凤翔独特的民间艺术品类，把民间文化产业做大做强，为凤翔民间艺术瑰玉生辉，作出我们的新贡献！

责任编辑：张荣 亦文

责任编辑 whysb

 发表评论  打印本文  推荐本文  加入收藏  返回顶部  关闭窗口

- [上一篇](#)：[\[图文\] 红岩：音乐存在形式浅议](#)
- [下一篇](#)：无

最新文章

推荐文章

热门文章

• 王建平：凤翔民间工艺美术之调查与思考

[\[图文\]](#) ▪ 曲值：值推物理 笔下留情 (A11)

[\[图文\]](#) ▪ 论中国古典舞的身韵

- 红岩：音乐存在形式浅议
- 考古发掘现场低温陶器的提取与修复
- 曲值：值推物理 笔下留情 (A11)
- 李志鹏：亦真亦幻 虚实相生
- 王富强：浅析校园文化建设
- 朱琳：试论音乐与素质教育
- 师东信：县级文化馆在乡镇文化建设中的作用

- [图文] ▪ 红岩：心 声
- [图文] ▪ 浅谈杂技舞台灯光艺术形式的创新 (A10)
- [图文] ▪ 继承传统 开拓创新 (A10)

- [图文] ▪ “韵唱”之花含苞待放
- [图文] ▪ 唢呐与戏剧
- [图文] ▪ 浅谈杂技舞台灯光艺术形式的创新 (A10)
 - 《汉·唐百戏》时空转换的设想 (A15)
- [图文] ▪ 浅谈舞蹈表演的训练 (A15)
- [图文] ▪ 中国少数民族舞蹈的基本特征
 - 论中国音乐的发展方向 (A14)

©2005 文化艺术报 版权所有 访问量:

Power by **phpcms 2.1**