



中国艺术市场进入了“后非典时代”

作者: 赵力 来源: 东方视觉

自2003年6月至今,中国艺术市场变化剧烈。将其称为“后非典时代”,一者是在时间上这种明显的变化出现在“非典”之后;而更重要的是这种变化的非典型性,换句话说即是这种变化已经超离了我们旧有的知识与经验。

与“非典”前后踵接似乎是某种时间上的巧合,但如果从中国艺术市场的内部规律而言,在时间窗口上却是有着一定的必然性。艺术品价格的变动基本遵循了“五年一小涨、十年一大涨”的法则。改革开放以来,中国艺术品的价格已历经了大约五次轮替性的价格增长,即1979年至1984年、1985年至1988年、1989年至1993年、1994年至1998年、1999年至2003年。尤其以1984年、1993年、1998年分别为20世纪80年代中期、90年代前期、90年代后期中国艺术品价格增长的关键年份,而2003年恰好处于从第五增长期向第六增长期过渡的关键点上。

然而,造就2003年不同凡响的还在于期间艺术品价格涨幅的剧烈程度、变动频率以及它的深刻影响。晚清民国时期的中国画一扫多年的颓势,一跃成了“市场明星”;“海上画派”继续“火爆市场”;而张大千、齐白石、吴昌硕、任伯年等晚清民国时期的大家依旧是“领跑市场”。在2003年,同一拍卖公司的秋拍业绩比春拍更有了超过预期的增长幅度,而在同一拍卖季中相同画家的类似作品的价格也前后有别,涨声一片。

当大部分行家仍按照“大涨后必有大跌”的旧有经验进行思考或努力名哲保身的时候,接踵而来的2004年却“火热”得让人大跌眼镜。大陆知名艺术品拍卖企业中国嘉德拍卖在2003年秋季拍卖会2.5亿总成交金额的基础上,再创春季拍卖会3.6亿的骄人业绩。而中国嘉德拍卖旗下的周末拍卖会更在旺盛的大众收藏需求下,在2003年至2004年短短的两年之内,完成了从五、六百万至千万再至目前3000余万的跨越式发展。当人们还在为2004中国嘉德春季拍卖会吴昌硕《花卉十二条屏》1650万成交而津津乐道的时候,刚刚落幕的北京瀚海拍卖公司又创造了陆俨少画册超过6000万的匪夷所思的新纪录。

专家们惊呼“看不明白!”就是身在行业内的从业人员可能也是云里雾里。但从深层来看,中国艺术市场的确已经进入了一个“后非典时代”,它的根本特征就是非常规的发展和跨越式的进步,我们必须要以新的理念去适应与理解它。而支撑这种非常规发展和跨越式进步的则是中国经济持续向好的现状与预期,以及社会对投资艺术品的认同、热衷与实践。

编辑: 林琳 责任编辑: 林琳

<< 首页 < 上页 1 下页 > 末页 >>

本站公告

1、网络传媒的优势之一是可以在线播放音像混成的动态画面,因此本站将尝试把过去需要录音后整理成文的访谈,用视频记录并在“本站专稿”栏在线播放。由于这些视频文件都是先传到优酷网再用外部连接的方式链接到本站,因此无法避免优酷网的网络商业行为。本站“视频下载”栏将改成“视频专栏”,也采取把视频文件传到优酷网再链接到本站的方法。如果您想避免成为优酷网在线商业宣传的对象,请不要点击本站视频文件。

2、本站免费刊登展览信息和个人作品。展览信息包括电子海报、简讯文档、参展作品与展览场景,作品要求表明尺寸、材料和创作年代,如果是展览预告,参展作品与展览场景的图片可以在开展之后补发给我们,否则我们将不保留该展览信息。个人作品要求有个人风格,并为具有探索与创新的风格,数量在4件以上,艺术市场上热销套路风格,本站一概不与刊登,展览信息除外。这是本站鼓励创新和尊重创作自由的学术定位所决定的。所有图片请把像素调到800X600,高宽相加等于1400

3、本站“视频下载”栏目欢迎40MB以下的avi格式的压缩文件,内容可以是video作品、访谈录像、名人生平录像、行为艺术录像、重大展览与学术会议录像。超过40MB以上的稿件,请分成上下集或多集,我们将采取连载的方式予以发表,连载最多不超过400MB。其他内容的avi稿件,请通过电子邮件与我们联系,我们将尽量考虑发表。本站工作邮箱: art-here@163.com

推荐网站

[豫昌艺术网](#)

[中国美术批评家网](#)

[宋庄ART](#)

[威尼斯双年展](#)