

一、城市雕塑的界定

一九八二年三月中央批示：全国各省、市建立城市雕塑领导小组办公室并设立管理机构。至今城市雕塑在中国已发展了二十年，现在仍然沿用这种称谓。从文化学的角度分析，它是衍生于城市的一种艺术现象，是城市文化要素中的一个重要组成部分。这种作为城市文化的艺术形式还在工矿、农村、名胜风景区设置建造，远远超越了城市的空间范围，现在国内统称城市雕塑。国外没有一个统一的城市雕塑称谓，由于现在国外对艺术的开放态势，各种艺术形式相互融和，一般不将一种艺术门类界定得十分确切，往往根据偏重的形式冠以艺术的名义，如公共艺术、环境艺术、景观艺术、建筑装饰艺术、街景艺术、地景艺术、百分比艺术等。在国内现在较多的称谓是城市雕塑、也有随国外的叫法如公共艺术、环境艺术、景观艺术等。中国对城市雕塑形成的概念是由这二十年所建的雕塑形式决定的，总体看是在国家开放的文化态势下逐步形成的，整体受到西方城市建设模式的影响，纪念性政治题材和生活小品较多，传统的单件设置较普遍，借鉴国外的形式多，从漫长的城市历史看二十年是短暂的，所以应属于城市雕塑概念历史的初始阶段，在一般观众心目中城市雕塑毁誉参半，所以城市雕塑的理论研究，内在形式包括称谓存在很多问题，仍有很多问题需要提出讨论研究。当今与城市的人文和自然景观结合得好，又具有自己文化特征，符合当代公共艺术原则的好雕塑正逐步受到重视并有好作品问世。城市雕塑的二十年建设，为繁荣和丰富城市文化做出了时代的贡献并逐步走向成熟。但也存在一些问题；如在称谓上的商榷，归纳二点：一是在空间称谓上的局限性，除城市外的乡村、工矿、风景名胜区的空间建造的雕塑已超越了城市空间所辖范围，因没有乡村雕塑或风景名胜雕塑的叫法，仍叫城市雕塑是否合适。二、难以在长期不变的城市雕塑称谓下体现时代精神，即公共艺术的倡导及艺术观念的变化。但作为城市文化的一种艺术表述形式和它的初始阶段，目前国内大部分的雕塑活动仍叫城市雕塑。

二、城市雕塑的定义

城市雕塑是根据城市空间、文化、和审美特性定义的。

城市空间的组构方式是以城市人的社会活动和生活方式决定的，由集会、商业、办公、居住、休闲、文化设施、工作区域组成，用交通道路分割组织成网络格局，城市的空间范围从城市规划和建设发展看，虽然是动态的但仍是是可以界定的。城市雕塑意指在城市空间范围内建造的雕塑，具有城市特有的空间环境因素，广场、公园绿地、道路结点、街头，居住休闲环境形成的平面空间，以建筑墙体，道路挡墙等构筑物形成的立面空间，二大空间类型构成。城市文化是城市人的价值取向，存在形式和生活方式积淀而成的，在人类社会各种文化活动中起主导性的作用，城市雕塑从宏观上关照城市人的生活理想与生活方式。人类历史形成的城市形态衍生了特有的城市文化，它体现在自然科学、社会科学、人文艺术、宗教礼俗及商业交换等众多方面的文化积淀之中。尤其是近现代城市生活形态促进了人类文化大踏步的现代化进程。当代一切文化需求与相应成果的产生，几乎都与城市特性相关联。从当前中国加大城市发展的力度看，城市文化的影响和作用还在扩大。它以超越时空的艺术形式承载了人类城市文明历史的信息，所以城市雕塑也就构成了城市文化不可缺失的一个有机组成部分，反过来城市文化也就成了城市雕塑的主体构架和思想灵魂。城市雕塑的审美特性是由古典、现代和当代来三个艺术发展阶段的美学审美标准与城市构筑的建筑、道路、广场、桥梁和培植成的林木、绿地等作为物的空间环境要素决定的。古典艺术的形式普遍具有自然属性的美，强调优雅与和谐，注重手工艺的表现，是农业社会生产力，加工工具，材料，制造技术与祭祀，礼仪，宗教等生活方式决定的，审美意义实用而写实。现代艺术颂扬人的创造精神，追求宏大叙事，快节奏，高技术，新材料构筑了现代城市的快速、喧嚣、夸张与伟岸。艺术使用的材料和加工手段更先进，强调对物和形式的颂扬，造型逐渐装饰简约，强调独立、显要，构成了现代主义都市的新图腾。当代艺术在反思古典和现代精神的境遇下，重新整合，去掉古典主义的繁琐和娇饰，摈弃现代主义的强直和冷漠，重视人与自然的和谐共处，尊重历史文明的积淀价值，从人性的立场，向古典和现代提问，加工技术和手段发生巨大的变化，更加自由多样。在漫不经心，和随意处置中体现人与自然的和谐。当今，古典和现代建构的美学体系由于当代艺术观念的更新，审美标准发生了根本性的变化，倡导艺术从少数人的奢侈和游戏圈中走出来，将高雅的艺术融入百姓的日常生活中。由于全球经济的一体化，文化则抗拒殖民和趋同性，提倡多样性和多元共存的格局，强调区域文化的个性特征。城市雕塑对区域历史文脉和文化特征的把握是创作的灵魂，是抗拒当今城市迅速失去身份和个性的根本方法。以关怀大众为主题的艺术思想成为价值主流。尊重大众对城市历史对生命历程的追忆，城市的识别体系就成了传达历史信息的最好形式。环境意识，环境保护是历史反思现代主义，关怀公共生命进程的后现代主义思潮。空气、阳光、水与绿色植物是人类赖以生存的自然环境，怎样表达它们的重要性，使人更贴近自然，让自然与我们一起奏响健康生命的乐章。尊重大众的情感满足他们对美的需求，使民众的生活品质得到提升。是城市雕塑在新时期的首要任务。人类的艺术活动是动态变化的，每个时期都有不同的审美标准和价值地位，新时期应该赋予新的价值意义。特别是在当

今的信息社会时代，观念艺术已成了新艺术时期的主流，城市雕塑早期形成的英雄主义，人定胜天的概念已不适应当今关怀公共生命进程，关注个体差异和内心情感的艺术要求。所以在城市雕塑称谓不变审美需求发生变化的情况下，应以城市空间、文化与审美的动态发展为前题，在新的城市背景下，更新观念赋于城市雕塑新的内容和意义，为城市雕塑的发展作出时代的贡献。

三、城市雕塑的地位和作用

城市雕塑是作用于城市空间结构组织的有机要素，只有重视了这种要素的必须性，城市才能获得美的形象，诗意的赞颂。城市雕塑是一种识别体系，它是关于历史文脉，文化信息的一种传达。城市雕塑是城市人为了弘扬一种精神，让这种精神鼓舞人奋进。纽约长岛的《自由女神》是整个美利坚合众国的自由宣言书，一座好的雕塑就是一座城市精神的象征。城市雕塑作为一种纪念，让人们对发生的一些重要事件产生持续的影响，天安门广场的《人民英雄纪念碑》前苏联的《祖国母亲像》象征了这个国家不屈不挠的反抗精神，对一个民族乃至世界产生持续影响。好的城市雕塑普遍地受到了民众的欢迎、支持和爱护。城市雕塑是美的传达，使人们在日常生活中寻找到意义，使生活更加丰富多彩。街头绿地、社区充满浪漫诗意、生活情趣的雕塑更是民众生活生命的写照。城市雕塑是一个新的社会形态的推动者，它以其进步的思想，智慧的言说方式引领时代新潮流。新的时期，我们倡导山水城市、园林城市，雕塑作为景观的有力表现正是发挥其作用的大好时机，一山一石，一草一木，一掬阳光，一掬清泉，废弃的厂房机器，坍塌的烟囱，都是艺术资源，都可以通过艺术思想和手段赋予生命，成为人文，构成景观，点石成金，化腐朽为神奇，正是后现代的典型特征。在物质滥觞的现代主义时期发扬艺术的智慧，对物质资源保持开源节流的思想正是艺术的本质和责任。地下挖掘出的人文遗产受到了保护，但只是保护而已，而自然资源遗产却未引起重视任其毁失，如果政府高度重视，采用艺术的手段加以保护和构置，又必将成为特殊的遗产景观。旧城改造中强制性的折毁，对历史文脉的破坏是巨大的，城市雕塑可以发挥作用以识别体系来恢复记忆。与空间环境相应的雕塑侧偏重于城市环境的丰富和协调性，更多强调与构筑培植物的关系，在相辅相成或相反相成中找到艺术表现的作用和价值关系。这类型雕塑随城市环境变化而变化，也许是历史的信息，也许是艺术家的瞬息闪念、异想天开和奇思异想或者是一个新的观念的表达，它们不断在城市空间中唤醒一段记忆，调节人们的视觉，启迪人们的思想，更新陈旧的观念。艺术的创作与制作过程以前只能在学院或工作室可以看到，对民众来说充满了神奇，城市雕塑开放式的现场设计制作方式，使民众用不同的观察和思考方式，接触艺术、亲近艺术，进而关怀艺术，甚至利用各种机会参与直接了解艺术，现场设计制作方式是与公共沟通的有效方式，也展示了行为过程作为艺术的新思想。城市雕塑应将活动行为视为雕塑的有机部分纳入作品之中。城市雕塑作为一种时间的载体，它超越时间空间，超越现世的浮光掠影，把生命与梦想带到未来。城市雕塑对于城市、对于城市人的作用是巨大的，但只有我们将新的艺术思想贯穿在作品中，采取强有力的措施将艺术思想付诸于实施，才能发挥城市雕塑的最大作用。