



- 特聘画师
- 刘秀鸣
- 阮荣春中国画三地巡展启动
- 中国画院召开“十人画展”筹备会
- 黄仙中赴法国举办个人画展
- 胭脂山的记忆——陈丹青油画展（图）
- 周韶华先生的中国画艺术
- 李保民
- 自然·生活·笔墨——走进画家赵占东
- 宋维成



您的位置： [首页](#) >>

文化创意博览会昨开展

发布时间：2006-12-12 阅读 200 次 来源：北京晨报

3万市民品尝创意盛宴

昨天，首届中国北京国际文化创意产业博览会在中国国际展览中心免费向公众开放，来自美国、希腊等16个国家和国内780家单位参展，现场展示了各自的创意产品和项目。为期5天的博览会包含展览展示、论坛峰会、推介交易、创意活动、文艺演出数十场活动。9点半，国展门前已聚集了许多闻讯而来的市民，来自民族大学的顾李楠告诉记者，她很喜欢此次活动，“可以随便看，随便玩。”

10大展区千家神通

展览

本届博览会共分为10个主题展区，主展区主要体现各地文化资源和产业优势，其他9个专业展区则是各显神通。

演出：京城文化装进游戏

国展的8号馆是以动漫和演出为主题的展区，记者转了一转，发现这里俨然已成为了一个表演场。歌舞、京剧、昆曲、武术等在这里轮番上演。展演区分时间段进行文艺节目展演，有14个文艺团体参加现场演出。

在动漫展区里，有多家参展单位以Cosplay（动漫真人秀）的形式招揽观众，在富有动感的音乐伴奏下，各种动漫人物摆着夸张的造型登台表演，有人手里拿的宝剑比《神雕侠侣》中杨过用的剑还要大。

另一款网络游戏展区的人气也很盛，这款以北京城市实景道路为主要游戏路线的赛车游戏《轮子——玩转北京》吸引了不少年轻人。玩家不仅可以享受传统赛车无法比拟的真实现场感，而且还能逼真感受北京特有的城市文化。

“这个还是第一次亲眼看到，感觉挺新鲜的！”来逛国展的李琳告诉记者，她是第一次看到皮影戏，“而且还是电脑控制的，蛮有创意的。”记者看到，一台笔记本电脑通过USB连线连接到了表演皮影戏的“舞台”顶部一个方盒子上。负责演示的八一中学的学生告诉记者，通过微电脑控制中心，带动着旁边的齿轮盒转动，就可以控制皮影人的各种动作了。只见一个学生按动开关，孙悟空真的自顾自地表演起来了。

互动：市民现场体验创意

截至昨天16时30分闭馆，共有3万多市民参观了此次博览会。国展中心最热闹的地方就要数前广场的“新锐中国，触摸创意”大型体验活动了。上百人参与了这项互动活动，来自各大高校的学生现场表演舞蹈、绘画和服装设计等，而活动真正的主角却是前来参与的观众。他们随意地画自己想画的东西，和演员们一起舞蹈，用水彩在一块彩布上任意涂鸦，在留言板上肆意留言。记者在一块问题为“你认为创意产业应包含哪些行业”的留言板上看到，有人留下“QQ”、“我爱你”的字样。而对“文化创意”，参加活动的刘慧敏的理解是：“画你想画的，做你想做的，没有什么思想负担！”

现场还有几个奇形怪状的人，有的身上缠着废弃的抽油烟机塑料管子，有的脖子上戴着用白色塑料饭盒做成的巨大项链，这些都是来自北京舞蹈学院学生们的创作，当记者问起创作的主题时，得到的回答是：“你怎么理解都可以。”活动负责人王筱芸介绍说，这个活动包含了设计、书法、绘画、动漫、版画和雕刻等艺术元素，“我们要传达的就是一种‘创意无处不在’的理念。”

主题：手机电影备受关注

在旅游创意项目展区，来自北京10个区县28家企业的旅游创意项目系数亮相。有宋庄艺术家群落、什刹海旅游文化创意产业园区、八大处、石景山游乐园、三里屯酒吧街以及大兴西瓜节、朝阳区金盏生态旅游……

在大学生创意作品展区，记者看到了能表演“千手观音”的机器人，在水中自在游弋的机器鱼，能感觉人的心情变化相应变换色彩的手表……这些新奇的玩意儿吸引了众多眼球。在博览会现场，两枚金色和银色的奥运会志愿者会徽也同时亮相，它们曾经在9月9日至24日，随“实践八号”卫星，在太空遨游了15天。

此外，记者在设计之星评选活动中，看到自己识别黑色赛道的“巡道赛车”、自己上楼梯的机器小狗、根据室内光照情况并判断是否有人而自动打开关闭灯泡的开关等等。此次博览会上，动漫游戏产业首次以整体形象亮相国展，参展的有60余家游戏、动漫制作、研发、运营、教学单位。千家新影公司现场演示了新开发研制的手机电影——《都是名字惹得祸》、《纸飞机》等手机电影吸引了许多人好奇的目光。

10大论坛集百家之言

论坛

与展览同时举行的是十大主题论坛峰会，峰会将传播和引进发达国家发展文化创意产业的成功经验和理念，探讨中国文化创意产业发展焦点、热点问题。

文化创意产业成全球趋势

本届博览会的主论坛——“文化创意产业国际发展论坛”昨天在人民大会堂举行。作为首位演讲嘉宾，远道而来的“英国创意产业之父”约翰·霍金斯在题为“创意产业全球发展趋势”的发言中表示，文化创意产业已成为未来全球发展趋势。

他说，文化创意产业已成为未来全球发展趋势，各国由创意产业带来的经济利益正在逐渐增加，而以动漫、影视为代表的新兴产业也正改变着传统经济模式，这预示着政府部门将要加大其引导、扶持及保障的力度。

公园不宜大搞商业活动

在博览会论坛上，有专家建议，发展北京公园文化创意产业，应不断创新大众公园的文化活动，而不是大搞各种商业活动。

有园林专家称，北京的大众公园是以文化休息为主要功能的公园，不同于那些如嘉年华、迪斯尼等以商业娱乐活动为主的主题公园。大众公园具有生态、景观、文化、休憩和减灾避险的功能，所有的文化活动都不能破坏绿地和公园景观。这些公园应该把公益性和服务游客作为其最基本的功能，太多的商业活动、庆典活动对游客到公园里游览、健身都会产生影响。目前，北京注册的非盈利性质的公益公园有169个，加上一些居住区公园、小游园，总数有600多个。

也有专家对古建园林的保护提出建议，即通过影视、歌曲等各种表现形式来拓展古建园林的文化内涵。晨报记者 赵阳

十大展区

文化创意产业综合展区

广播电影电视

设计创意

新闻出版印刷及版权交易

文化旅游景区及旅游商品

游戏动漫

文化演艺产业交易

工艺美术

文化创意产业基地

城市雕塑作品

十大论坛

中国文化体制改革与文化创意产业成功案例（12日）

广播电影电视发展（12日）

动漫游戏产业发展（12日）

广告设计与创意（12日）

演出产业发展（12日）

中国品牌文化（12日）

公园主题节庆活动创新与发展（11日-12日）

中国企业版权（11日）

图片产业发展（13日）

视觉艺术产业与城市文化建设（11日）

新闻链接

将打入国外市场

一部国产原创动画片将打入国外市场。记者昨天了解到，由北京汇佳卡通影视制作公司制作的百集国产动画片《木瓜木瓜》和法国等多家外国电视台已经达成了购片意向。

在昨天的创意产业博览会上，《木瓜木瓜》主创单位举办了其新片推荐会。专家认为，该动画片最大的亮点是时尚的动画形式与中国传统成语故事等紧密结合。据了解，在日前举行的亚洲最大的电视节目交易会——亚洲电视论坛及电视节目交易大会上，该片作为中国唯一的一家动画片参展，已与法国、中东地区、以色列、马来西亚、菲律宾等国的电视台达成了初步的购片意向。

人气旺

招来黄牛党

首届文化创意产业博览会使国展聚集了不少人气，同时也招来了不少“黄牛党”和“搭车”发宣传册的人。

上午九点半，记者来到国展中心，立刻有几个“黄牛党”上前搭讪：“要票吗，便宜，5块！”记者反问道：“不是免费的吗？”听到这句话，几个人迅速转身寻找下一个目标去了。本次博览会是完全免费的，普通观众只需在指定窗口领取电子票，就可以免费入场参观了。

不仅如此，国展门口“搭车”发宣传册的人也着实不少，记者粗略估算了一下，大约有三四十人，就在记者数人头的工夫，手上就被塞了好几个小册子，有“欧美教育”的，也有“京郊一日游”的，花样还真不少。

							
国经协经济研究院	中国国网	华夏大画舫	中国画院	中国美术家协会	科学家、艺术家、企业家联谊会		

版权声明 免责声明 关于我们 商业合作 诚聘英才 广告联系 友情联接
 中国画院网 版权所有 Copyright @ www.ciaa.cn, All rights reserved.
 主办: 中国画院 技术支持: 北京国经国网网络科技有限公司
 京ICP证05069124号 客户服务热线: 010-62863702 E-mail: ciaacn@126.com
 地址: 北京市海淀区颐和园路35号一号院 | 邮编: 100091 |