

史啓新副教授将中华“春节符号”全球征集活动带到台湾

发表于2014-12-03 / 安徽工程大学艺术学院

由中国对外文化交流协会、中华炎黄文化研究会、中国广播电影电视报刊协会、东方华夏文化遗产保护中心联合主办的“中华‘春节符号’全球征集”大型活动正在全球范围展开。中国包装联合会设计委员会常委、安徽工程大学艺术学院史啓新副教授，在台湾实践大学高雄校区讲学之际，为推广中华“春节符号”全球征集活动，于11月20日下午，在台湾实践大学高雄校区时尚设计学系C407，作了“让我们一起寻找新时代华夏的容颜——春节符号”的专题演讲。到会聆听演讲的人士有近400人，以实践大学的师生为主，其中还有部分来自马来西亚、港澳地区、以及部分大陆在台学习的学生，大家对该演讲表现出极大的兴趣和热情。演讲活动由时尚设计学系主任黄俊杰教授主持。



史啓新的演講，從“春節符號”征集信息宣講開始，用“拋磚引玉——春節符號設計思考”的專題展開。他從春節對於中國人的重要性、春節與聖誕節的演化發展比較、春節文化、春節符號設計思考之聖誕節的借鑒、春節的象徵元素、春節色彩等方面，對“春節符號”設計作了全面深入的分析。演講中，就中華“春節符號”的內涵與台灣師生進行溝通探討，使海峽兩岸中華兒女更加關注我們自己的春節文化，了解傳統文化。演講內容豐富，使聆聽者深受啟發。



本次演讲得到了实践大学的高度重视，将其纳入到台湾地区“顶尖大学教学卓越计划‘产业趋势论坛’名人系列演讲”活动中，并将“春节符号”设计纳入到了课程教学。

(撰稿：郑余)

此条目由[编辑](#)发表在[竞赛](#)分类目录，并贴了[平面设计](#)标签。将[固定链接](#) [\[http://www.dolcn.com/archives/5219\]](http://www.dolcn.com/archives/5219) 加入收藏夹。(3348)