

广告位  
招租

搜索

jǐ 搜索拙風 jǐ 搜索网络

## 怎样才能“买对”中国油画？三个层面值得考虑

2006-4-6 16:12 来源：新闻晨报

与国画相比，中国油画还是国内艺术品市场的原始股。中国油画只有近百年历史，进入艺术品拍卖市场也是近十年的事，应该说，中国油画投资不仅低风险，而且回报可观。有关统计数据显示，2002年前中国油画价格增幅一般在20%—30%之间，很少达到50%；但2003年之后，油画价格增长最低也能达到50%，2005年油画市场迅速升温，增量资金达到20亿元。进入2006年，国内油画市场开始春潮涌动，出自国人之手的精品油画不断创出一个又一个高价。大部分知名油画家作品的市场价格增值达到了200%以上。

事实上，油画与中国传统书画相比，更具时尚性和视觉冲击力，更适合现代家庭装饰和审美需求，收藏价值不可小觑。业内普遍认为，中国油画价格还处在“山脚”上。目前国画平均报价为每平方尺数千元到几万元不等，而一幅普通当代油画整体价格仅为3000元—5000元。与西方油画作品动辄上万美元的价格相比，更是天差地远。随着家庭居住条件的改善和人们审美情趣的多元化，油画将越来越多步入平常百姓家。

但油画和其他收藏品一样都需要“买对”，不妨从三个层面考虑：

一是老一代大师的油画，初入藏界应不予考虑。这批油画家由于主导中国油画发展史，单幅价格均已超过百万元，刚入行的中小投资者不可盲目跟风，也不可急于求成短线操作，应谨防为艺术家名气所累。可选择当代优秀中青年油画家的作品，这类作品价位较低，增值空间较大。

二是从表现形式看，油画创作可分写实、表现、抽象，还有探索性、边缘性绘画。现在中国画家们的写实功力堪与现代欧美艺术油画家媲美，如杨飞云、艾轩、王沂东、吴宜恩等中国写实画派的作品，是在国际艺术品市场中逐步成长起来的，具有相对广泛的支持力和稳定性。在国内、国际市场的共同合力推动下，这一画派作品的价格明显处于上升通道之中，投资价值相对高一些。

三是要收精品。油画创作具有极强的专业性，学术含量、画家才气以及是否为画家的代表作等决定了其投资价值。所以，选油画跟选股票一样，重心应投向那些中央及各省市区艺术院校专业油画系、画院优秀油画家的作品。还要看画家曾入选过哪一类的重要美展，以及作品被收藏的层次。即使是名家，潜心创作与应酬之作的价值也相差很多。投资者应本着宁缺勿滥的原则，选择那些认真创作和具有代表性的作品，保值、增值的空间更大。

当然，中国油画在价格持续攀升的同时，也存在着短线运作痕迹。一部分短线资金投机炒作的现象日趋频繁。这在客观上反映出该投资品类目前具有投资回报快的特点。然而，油画艺术品更适合于长线投资和收藏，国际上著名收藏家的藏品平均流通年限在10年至20年之间，甚至更长。投资者不妨将购藏艺术品作为一种修身养性行为，在享受艺术之美的同时不经意间收获可能带来的好收益。

### 本周热点

山东发现清代仿元时古画咸丰..

### 热点新闻

荣宝2007秋季艺术品拍卖..

中国当代艺术的标准应握在自..

中国嘉德2007秋拍开槌望..

岭南画派：书画收藏的潜力股

与西方差距缩短，中国艺术品..

中国当代艺术作品大量流向海外

西泠印社秋拍会“非周末”模..

现代油画名家领衔老油画行情

山东发现清代仿元时古画咸丰..

从100到100万——中国..

## 相关链接

- 陈老铁：只有水墨可以拯救中国油画（2008-2-19 10:56）
- 何多苓：中国油画还有很大发展空间（2008-2-4 17:52）
- 各走一路前三代名家油画作品弥足珍贵（2007-8-29 10:31）
- 中国当代油画投资前景未必乐观（2007-3-22 14:45）
- 各走一路的前三代名家油画作品弥足珍贵（2007-3-8 13:40）
- 中国当代油画尚未成熟三大表现（2006-10-2 23:44）
- 中国油画还将升温，但异常火热很不正常（2006-10-2 23:34）
- 中国当代艺术、中国油画06春季拍卖回顾（2006-7-26 13:07）
- 中国油画整体启动，升温之后需防赝品（2006-7-7 11:54）
- 朵云轩春拍中国油画专场首倡地域概念（2006-7-7 11:15）

## 发表评论

用户名:  密码:  匿名发表:  注册新用户

评论:

发表评论

[关于拙风](#) | [联系方式](#) | [广告服务](#) | [版权声明](#) | [欢迎投稿](#) | [友情链接](#) | [网站设计](#)

版权所有: 2005-2007 拙风文化网 粤ICP备06013051号

电子邮箱: wenhua13@126.com 拙风文化系列QQ群 技术支持: Thirteen Studio

Copyright © 2005-2007

www.wenhua.cn.com

All Rights Reserved