



学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

试论传播全球化对人类民主的推动作用

<http://www.fristlight.cn> 2007-07-24

[作者] 赵振宇;章晓芳

[单位] 华中科技大学新闻学院

[摘要] 经济的全球化必将引起信息传播的全球化。正确认识信息传播全球化的形势,特别是信息传播全球化对我国民主建设的影响,是我们新闻传播者的一项重要任务。本文从信息的选择权、言论自由度和参与的广泛性等方面论述了信息全球化对我国积极作用;同时,对以美国为首的西方强国的文化霸权主义也提出了积极应对措施和认识。

[关键词] 传播全球化;民主建设;应对措施

20世纪90年代中期,以世界关贸总协定演变为世界贸易组织为标志,经济全球化加快了步伐,全球化浪潮开始席卷全球,其内容由经济领域扩展至政治、文化等各个领域。随着全球性电视广播网、电话电信网、尤其是作为信息时代标志的国际互联网等三大全球性网络的初步建成和迅速普及,信息传播的全球化时代来临了,“地球村”的梦想变成了活生生的现实。与此同时,全球媒介市场也经历了前所未有的购并浪潮,经过一番激烈的重组合并之后,一些真正有实力的跨国传媒公司获得了广阔的全球性市场,传媒全球化亦成为必然趋势。面对咄咄逼人的传媒全球化浪潮,有人认为,传媒全球化的现状即集中与垄断,会导致媒介霸权主义,必将对人类民主进程产生消极影响。笔者认为,这种观点并非毫无依据,但也未免过于片面和消极。传媒全球化是人类科学技术发展到一定程度的必然结果,是一个不可扭转的必然趋势,它对民主的影响更多的是积极的,最终必将推动人类民主的进程。本文试就传播全球化与民主的积极关系作一点分析。

一、传播全球化对人类民主的积极影响

1、传播全球化使人们获得了信息选择权自由从来都与民主形影不离。信息传播全球化使信息能够在地球上任何地方跨越时间、空间、地域和边界的限制,进行及时、广泛的传播和交流,世界各国从此联结为一个紧密的整体,各地发生的重大事件都能清楚地呈现在全球的每个国家、每个团体、每个人的面前,世界各地的人们共享信息成为可能,大众传媒“信息过滤器”的社会职能也将随之弱化甚至消失。^①在这种信息开放的状况下,对于人们想知道且该知道的信息想捂是捂不住的。从传播方式讲,网络采用的是非线性传播,受众不再处于统一传播口径的某一种或某一系统的传媒的影响之下。网络传播的信息是为无数的共享空间的网络用户所发出的,任何拥有网络传播权利的人都可以得到,人们可以通过网络自由地以自己满意的方式获取自己满意的信息,可以听到来自各方面的多种声音;从信息内涵上讲,网络媒体的消息结构是无中心的,也就是说大道不通小道通,没有任何垄断形式能对信息进行封锁和压制。不仅如此,因特网作为一种现代生活资源,在实现了从传统大众传播的单向传播向网络传播的多向传播的转变后,极大地拓展了现代性生活空间,提供了更多的自由选择生活的机会。黑格尔说过:“人类天性上是自由的”,而真正的自由是要靠包括科学技术在内的知识的创新来获得的。每一个知识、文化的进步,都是导向自由的一步。^②网络的发展,传播的全球化,受众选择自由度的增强与知情权的最大满足,则无疑推动人类向着民主、自由的方向迈进了一大步。

2、传播全球化使人们的言论自由得以实现思想的自由、言论的自由是网络媒体的最大优势,而人们孜孜以求、不懈努力所争取的自由不仅是行动上的,更主要的是思想上的。在传播全球化时代,这一理想变成了现实,传播模式由以往的单向传输转化为全方位的交互传输,决定了人们不仅可以自由地获取信息,满足知情权,更为重要的是还能自主地反馈信息,随心所欲地表达自己意见和看法。在网上,电子论坛(BBS)、新闻组、聊天室等言论场所人人都可以登堂入室,发表言论,人人参与加上匿名原则带来的无拘无束感,“使个人表达自由及言论自由第一次真正地实现了。每个人都可以成为自己的出版商,不受任何政治形态、意识形态、技术、文字、逻辑能力的审查,经济能力的限制与以往相比可以说是微不足道”,^③人人都拥有了一个平等对话的机会。借助于现代计算机技术,网络传播的“势力”可以触及以前不能想象的公共领域和私人空间。(公共领域这个概念源自于古希腊雅典时代,其理念强调公民每日可以任意在市集上自由地发表言论并参与公共事务的讨论。公共领域是公共意见实现的空间,在这个空间中无数的观点同时出现,并在其过程中产生一种共同的观念。)不仅如此,网络这种全方位无孔不入的传播形式,还造就了更加有分量的全球舆论,一国内部的事务将越来越多地引发世界范围的讨论。^④评论这些重大事务的各种意见可以通过全球化的传媒在全世界传播、交流、凝聚、升华,从而形成一种“全球意见市潮。当“全球意见市潮中的重要舆论与相应的国家联盟或其他政治、经济、科

技、军事集团等相结合时，就转化成一种国际性的力量，影响对这些重大事务的处理。在这种情况下，任何人为的信息封锁，或者借口“内政自主”而一意孤行，都是不现实的，^⑤正因为此，某些大国的霸权主义也正在遭受强大的全球舆论的反击。

3、传播全球化使公民有更广泛更便捷的参与权

参与权是公民权利的最终实现。对此，我国的宪法和我们党的文件都有过明确的规定。我国《宪法》在第27条、第41条中，确立和规定了公民作为国家的主人，对国家和社会事务的管理具有知情权和表达权，对国家机关及其公务人员的活动具有监督权和批评权。党的十四大报告强调指出，要“强化法律监督机关和行政监督机关的职能，重视传媒媒介的舆论监督，逐步完善监督机制，使各级国家机关及其工作人员置于有效的监督之下。”党的十五大报告又进一步指出：“把党内监督、法律监督、群众监督结合起来，发挥舆论监督的作用。”党的十六大报告再次强调：“健全民主制度，丰富民主形式，扩大公民有序的政治参与，保证人民依法实行民主选举、民主决策、民主管理和民主监督，享有广泛的权利和自由，尊重和保障人权。”“加强组织监督和民主监督，发挥舆论监督的作用。”舆论监督是监督机制中的一种，而群众监督很多情况下是运用舆论来发挥作用的。没有受众参与传播的时间和空间，或者说这种时间和空间很有限或环境不好，就不可能真正实现群众参与的舆论监督。在传播全球化时代，网络的发展改善了民主参与的技术手段，使公民的参与权更直接更便捷地实现了。传播学学者麦克卢汉面对20世纪60年代大规模发展的电视就曾经预言，“随着信息运动的增加，政治变化的趋向是逐渐偏离选民代表政治，走向全民立即卷入中央决策形为的政治。”^⑥而网络作为新的政治参与手段较之传统媒体无疑更具威力，网络使信息传播不受时空限制乃至政治控制的特点以及网络交往的高度随意性和隐匿性，使人们在感知与介入世界方面获得了前所未有的痛快淋漓的感觉，从而也提高了他们参与政治及国家各项事务的兴趣。当网络被广泛应用于政治，则必然会推动公民与政府官员的直接对话，政府官员可以及时看到对公众意见的调查，网络则成为人们进行政治对话，参与国家事务管理的一条主要且有效的途径，切实提高民意在政府运作中的分量。

二、积极应对，保证传播全球化中的民主建设有序高效

1、客观正确地认识和评价当前形势

信息传播全球化为经济、文化交流带来便利的同时，也助长了少数发达国家的传播霸权主义，或称之文化霸权主义。在现今的国际传播中，以美国为首的西方发达国家，凭借其拥有的覆盖全球的广播电视网、四通八达的国际电讯传输网、遍布世界的通讯网点和强大的互联网技术优势，基本上控制和主导着全球媒介市常美国传媒依据自己的新闻价值观把从美国生活方式到美国价值观，从美国的风土人情、历史文化到美国的政治经济体制等包罗万象的内容宣传到世界各地，包括对他国的报道内容也无处不渗透着它们的思想观点、政治见解以及价值观念。作为当今世界最大的传播帝国，在全球四大通讯社中，美国就占两家，且每日发稿量占总发稿量的80%以上；美国的电视节目、电影、通俗音乐约占世界市场的3/4；在国际互联网中，美国占全球数据库的70%以上，而且互联网中通用的语言是美式英语，美国人在网上的声音比其他所有国家加起来的总和还要大得多，美国文化无孔不入。也正是基于这方面的考虑，有人认为“传媒全球化的动力是商业化，其特征是集中和垄断，它就不能不对人类政治、经济、文化领域的民主进程产生负面影响”^⑦。不可否认，单从文化霸权主义这一现象本身来看，其实质是强权政治在国际传播领域的延伸与表现，自然不利于人类民主建设，但是，我们决不能由此断言传播全球化阻碍人类民主进程。

2、采取有效措施、切实保护自我利益

面对美国推行的文化霸权主义，我们的态度不是消极承受，而是积极应对，在传播全球化进程中，每个国家都有权利保护本国的利益不受侮辱和损害。事实上，不少国家已经对美国的文化霸权展开了针锋相对的斗争。如加拿大与美国相邻，交往多年，但在文化观念上的分歧依然存在，加拿大亦担心自己的文化被美国所吞噬，他们追求的是文化的发展，他们已经把广播作为提高文化和民族特征的工具来使用；法国政府和文化界宣称，要在互联网上打一嘲文化战争”，以阻止法国语言文化在网上萎缩的态势，法国决定，凡是有关法国信息的主页必须使用法语，并提倡在以英语为主要语言时也要与法语并用，另外还为此通过了一项法律，要求在法国互联网上的广告宣传文字必须译成法语；德国和荷兰则在进行德语网络的研究，试图将德文打入国际互联网络，占有这个前程无限的市场，同时与美国文化对抗。而对于众多力量相对薄弱的发展中国家而言，全球化背景下，在面临严峻挑战的同时，也获得了难得的发展机遇。为了求生存求发展，我们必然要联合起来，团结一心，变压力为动力。充分利用信息传播新技术、新媒体带来的诸多后发优势，尽快缩小与发达国家在数字、技术和信息方面的差距，积极主动地参与信息传播全球化的进程，致力于建立公正、合理的国际传播新秩序，促进新闻传播全球化以及舆论全球化朝着自由、平等、公正的健康方向发展。

3、搞好特色报道，增强在全球传播中的力度和靓色

在世界文化交往过程中，由于差异产生冲突是在所难免的事，我们也不必过分担忧，关键是要从自我做起，在搞好自己的特色报道上下功夫。首先，要全面认识自己的国家，确保本国的文化不受辱损，通过报道将本国最优秀、最具特色的文化传播给世界。我国是一个多民族、地域广、历史悠久的文化古国。在中华文化的形成与发展中，必然有其精华和糟粕。在对外报道时，就应把握两个基本原则，即时代性和优秀性，也就是说，要把当今时代反映中华民族正在发扬光大的优秀文化精粹报道给世界，而不是相反，尽将一些过时的落后的没落的糟粕文化像考古寻宝似地抖出来展现在世界面前。对此，政府和有关部门应该制定一些强制性的法规，以保护我国人民的利

益不受损害。其次，要加强学习，转变观念，努力提高和改进传播技术，增强传播效果。我们的一切努力都是以最佳的传播效果为出发点的，它也应是检验我们一切新闻传播工作好坏的最终目标。新中国成立以来，在对外报道中，我们在广播、电视、报道以及网络媒体的建设和开发方面做了很多工作，但是，目前世界上能听到看到的中国的新闻和其他报道还是十分有限的。在世界性的文化交流与合作中，差别过于悬殊和弱小显然是不利于将自己的特色展现出来的。第三，要全面正确地介绍世界，不卑不亢地守住自己的阵脚，为实现“和而不同”的文化交流作出中国人的贡献。中国在与世界交往的过程中有过太多的经验与教训，我们应予以认真总结，以适应新形势发展的需要。世界是多棱的，而我们的新闻报道却在很多时候使用的是一面宣传，缺少全面的理性分析。从“太阳从天安门升起”到“外国的月亮比中国的圆”，中国以往的新闻传播常爱在“是与非”的两极中选择，是好一切都好，是坏一切皆坏，没有第三种状态，更没有报道的多样性。事实上这样的报道是不利于帮助中国人全面认识世界的。要使国人对世界有一个正确、深刻的了解，在对其报道时，就需要两面宣传甚至是多面宣传，报道不应仅仅停留在一般的时政和乡土人情上，而应在更深更广的范围内特别是经济领域的诸多现象和问题上让世界听到中国人的声音。这对提高中国公民的认识水平以及促进世界文化的正常交流无疑是大有好处的。以变化的眼光从长远前景来看，这些努力也必将推动人类民主建设的进程。注释：①赵振宇：《民主、公开、参与——传统媒体迎接新的挑战》，载于《现代传播》2002年第2期②⑥唐魁玉、贺芳：《网络传播与生活方式的现代性》，载于《哈尔滨工业大学学报》2000年第12期③转引自赵振宇：《民主、公开、参与——传统媒体迎接新的挑战》，载于《现代传播》2002年第2期④李永刚：《互连网络与民主的前景》，载于陈卫星主编《网络传播与社会发展》，第105页，北京广播学院出版社，2001年7月版⑤曾文经著《传媒的魔力》，第368页，时事出版社，2002年5月版⑦吴玉荣：《传媒全球化及其对民主的影响》，载于《新视野》2002年第5期

[我要入编](#) | [本站介绍](#) | [网站地图](#) | [京ICP证030426号](#) | [公司介绍](#) | [联系方式](#) | [我要投稿](#)

北京雷速科技有限公司 Copyright © 2003-2008 Email: leisun@firstlight.cn

