



位置: 首页 >> 《简评慕峰的三个电视美术作品》

专题报道

学术前沿

行业资讯

相关文章

- 舞美当家：艺术新趋势
- 敬畏舞台
- 戏曲视觉审美的再发展
- 构建地方戏曲发展平台...
- 中国现代舞台美术的民...
- 《骆驼祥子》灯光设计...
- 关于对舞台灯光设计中...
- 潮剧舞台美术概述
- 湘剧的舞台美术
- 舞台灯光与舞台布景的...
- 绿叶扶红花
- 亮度小议
- 临摹与想象是化妆造型...
- 光的旋律
- 能者无疆
- 填补学术空白重构戏曲...
- 传统神韵与现代审美的...
- 创新求索追求卓越
- 舞台上的风景线
- 一目了然和视而不见
- 奥林匹克新视界
- 翱翔舞台上的蓝天
- 粤剧舞美的走向
- 中国现代舞台美术的民...
- 浅谈灯光色彩在滑稽戏...
- 关于对舞台灯光设计中...
- 舞台是自由的
- 童心，还是童心
- 构建地方戏曲发展平台...
- 传统神韵与现代审美的...

简评慕峰的三个电视美术作品

来源: 中国舞台美术学会 日期: 2007-11-20 14:14:14

我与慕峰共事已有十多个年头了。这位当年中戏的高材生，在不断的探索、辛勤地实践中，以他的作品，赢得了同行的赞扬，已是一位具有相当影响力和知名度的电视美术设计家。慕峰的设计作品给我的总体印象是简洁、明快、讲究风格，十分注重形式与节目内容的统一，以及造型在形式感的和谐与韵味。在创作中，注重空间关系，注重镜头体现。印象中最为突出的是：他的作品总是具有那种难以描绘，但又确实确实感受到的灵秀之风。他的设计笔墨不多，色彩不重，但组织到位，处理流畅。

慕峰是个多产的设计家，每年都完成十多个设计任务。在此，仅就他的三个作品《点击商标》、《名将之约》、《魅力十二》（见彩页）来谈谈我的感想。

《点击商标》是在央视2套播出的普及商标知识的节目，该节目以主持人与嘉宾之间的对话为展开方式，继而达到向大众宣传商标常识、普及相关的知识。

基于访谈的形式，节目中人物的活动是相对稳定的，在空间的指向上应该是向心的、聚合式的。在这个设计中，设计者抓住了节目内容的表现形式，以两个环形一个箭头确立出了场景实际的空间范围。值得注意的是：这个设计在形象和空间关系上作了整一的处理，两个环形以横轴处交错，外环前端向上后端落地，内环后端向上前端落地。凭借这一简单的交错、横轴的上提，轻巧而有效地确立了演播室中该场景的上下、左右及前后的空间位置，明确了录制的范围。在两个环形的中央为一由下转折而上的箭尾，由后至前延伸的箭头，这个箭形化为垂直的立面景片（箭尾）和平面的平台（箭头），这一分化还巧妙地切分出了人物上场的路径。从而使单一的形象共同完成了设计的二大任务——视觉的审美与功能的承载。在此，一物两用以简约的手段完成了双重的效用，正是这个设计的独特之处，也是成功所在。另外我还注意到，圆环形与箭头三角形的对比以及箭形本身的指向性，使得位处前方中央的对话席得到了强化。这样的处理使整个场景的形象在空间中得以前后呼应、上下协调。天幕与地面上的小星点也作了统一的处理，使整个场景浑然一体。这个设计在视觉上没有一笔多余的线条，没有夸张地装饰与灯效，却有效地为节目营造出了一个完整的有机的录制空间。这个设计如果说尚有不足之处的话，可能是在上下体量的搭配上，我觉得上方的环形稍显重了一些，在收一点，在效果上或许会更好。不过瑕不掩玉，面对这个作品，我能非常清楚地感受到设计者在形式感与整一性上的追求，也看到了慕峰在设计上的严谨和专研的精神。更令我佩服的是：当这些努力在表现之时，却是如此的轻松顺畅。

《魅力12》是一个以西部民歌为主题的表演性的节目。这个设计的成功之处在于将形象处理的单纯简洁，并在视觉上获得了充满激情的印象。

从作品中我感受到，设计的意象是源自飘扬在大西北空中，如火如荼般炽烈而豪放的民歌印象。设计者将这单一的抽象元素拓展成了演播室空间中具体的立体形象，以及在平面上具功能作用的层层平台。值得注意的是：空中和地面的造型是基本一致的，区别之处是在色彩上作出，以及所圈出的三个通透的钢架

玻璃平台。这样的处理，我认为还表达出这样的视觉信息，以不同的材质组成同一组平台，这与节目将同一首曲目以不同的演唱方式来演绎的表现形态，在画面上取得了视觉上的呼应，获得了造型上的对位。这个设计还给我一种特殊而有趣的感受，那类似上下镜像般的手法，使左右并不对称的形象，不相同的体量，获得了整体构图上的均衡与协调。另外，稍加注意还可看到这个设计与通常所见的设计有所不同，它没有立面的景片，而只有位于空中和地面并向后延伸的立体形象。这是该设计在空间处理上的一个特点，在视觉上充分利用了透视效果，加大了空间的纵深感。同时也增进了形象的冲击力，还给灯光留下了充分的表现余地。这个设计在色彩和形象的表达上也是准确而明晰的。红色与飘扬在空中的造型相结合，使人联想到火红的晚霞，使人联想到欢庆锣鼓中飞扬的红绸，也能使人联想到西北民歌热烈豪迈的情感。黄色与高低曲折的平台相结合，使人联想起大西北的黄土高坡，联想到蜿蜒奔腾的黄河。整个场景从表现手法上看具有象征主义的意味。它在形式上力求精简，曲折飘扬得线条，如草书般地一气呵成，与《点击商标》的设计一样，使人们感到了简洁的力量。

《名将之约》是央视4套播出的一档探究体育世界冠军成长历程的栏目，他以谈话为主，辅以一些文艺表演，为节目作铺垫，为情绪作渲染、做烘托。

放眼整个场景，很象似一个具象的、写实风格的作品，主体形象为古希腊著名的雕像“掷铁饼的人”，在制作上基本是忠实原作的，雕像的质感、纹理也表现得较为清晰准确。在平面上是一组由后转向前方的大石阶，其花岗石的质地也表现得十分到位。完成这个场景的材料是木板、苯板（泡沫板）、制作表面效果的只是普通的涂料，所选择的形象更是两千多年前的古希腊时代，这些形象、材料既不现代也不新潮。可我在想说的是与外表相反，这个设计颇具现代意识。“现代”是我们这个社会许多人时常挂在嘴边的时髦之词，然而，什么样的设计称得上是现代的？或说在造型设计中，现代的核心究竟是什么？认真思考的人恐怕不多，能在设计中真正做到的人想必更少。慕峰则是其中的一位，这个作品有力地表明了他在设计观念上的现代意识，对于美术设计而言，形象、材料其本身是无所谓现代的或是古代的，新鲜的或是陈旧的，关键之处是在组织形象的方法，处理这些材料的手段。也就是说，不在于所表现的是什么或是否是现今最流行的东西，而在于如何去表现。（另外，现代不等于所谓的时尚，也不同于流行，至少在设计上是如此的。）以局部去表现全部，以非现实的手法去组织真实具体的形象，正是当今设计与传统设计在观念上的区别之处。在此，慕峰大胆地选取了雕塑的 $\frac{1}{4}$ 局部，头部、一只手臂以及 $\frac{1}{2}$ 的胸部。一组大台阶从掷者的后背绕向胸前构成了访谈区，而地面设计为一片水面，后区则是点点星空。在视觉效果上，主体形象雕像与大台阶如同漂浮在水天之间，凝结于演播室之中。夜空、水面、雕塑、石阶，如此奇异的组合，从现实主义的角度来看显然有些荒诞，然而，正如剧场空间的本质就是假定性一样，演播室或是录制空间，它们在本质上也是充满了假定性。现实中的荒诞在演播室之中；在假定性的逻辑之下得以确立并顺理成章。这个作品显示了慕峰在设计上丰富而大胆想象力，而想象往往被认为是艺术的生命。在这个设计的形象处理中慕峰还面临着一个难题，那就是如何解决视觉中心。因为雕像的局部被极度地放大之后，原本整体的均衡被打破，雕像的头部会显得十分“抢戏”，于是慕峰又大胆地把头部安排在空间的边缘，并且将其原本的位置稍稍地转向下场门的方向，有意识地避开主区。将那块刻有栏目名称的铁饼放在访谈区的后方，这样的安排有效地突出了铁饼，控制了场景的视觉中心，将观众的注意力引向铁饼之上。在此，铁饼才是栏目真正点题的形象，因为这个视觉信息能使观众很自然的与体育联系起来，倘若忽略了铁饼，观众将不知形象之所云了。另外，慕峰之所以敢于将形象作如此大胆地夸张，还基于电视的特点——镜头体现。让我们来设想一下：如果将雕像作完整地体现，那块点题的铁饼比常态下的手掌大不了多少，难以起到视觉中心的作用，更为重要的是，电视的画面与绘画的画面、舞台的画面是不同的，它不是建立在整体、一目了然的基础上的，而是由一系列的镜头来表现的。整体的空间、场景被不同景别的镜头所“规定”了，也就是说画面是通过不同视域的局部来表现的。尤其在访谈的形态下，中近景、特写镜头更是占据着绝对的主导地位。因此，在这个设计中、这种手法下，形象是需要夸张的放大，好使之形成为视觉中心，使人物与景物的比例关系、空间关系、体量关系，合乎视觉及镜头体现的艺术需求。

在这个设计中，对头部角度的处理，我觉得还可以再做些推敲，雕塑按水平线截取之后，原来体量上的重心已不存在了。因此，头部的角度稍低了点，造成了整体场景的重心有些前倾和下沉，我个人认为，应将他略作调整，稍稍抬高一点，这样在空间的均衡感上或许会更好一些。

以上简略地谈了谈我对慕峰三个作品的感受，从这三个作品中我还感受到，慕峰的设计是讲究形式的。当电视作为艺术时；当电视美术作为造型设计时，它的核心就是形式的，所谓形式在纯艺术中（如绘画）可以理解为对形象的组织与塑造，以及对它们之间的相互关系的把握。在电视美术的设计中这一内涵的实质并没有改变，然而，应当注意造型设计较之纯艺术而言在形式上远不那么自由，有着诸多的前提和应当遵循的先决条件。也就是说电视美术具有对其主体的从属性，它无法像绘画那样独立存在。因此，设计的视觉形式应当与它的主体，也就是内容的精神或说是取向以及表现方式相吻合。单纯地为形式而形式，为悦目而炫耀，都与设计的本质不符。慕峰的这三个设计在视觉形式上均给人以深刻的印象，并且明确、清晰地表达出了各自的特定意味。令人信服地做到了外在形式与其内容及表现性质、形态相一致，以形象这种特殊的语汇去传达节目的内涵，增进节目的整体品质。

慕峰对空间的处理和塑造是非常敏锐的，造型设计的目的是创造与内容相贴切的形式，与形式相关的诸多因素中，空间无疑是最为重要的。在《点击商标》的设计中，两个环形确定了谈话的空间，在《魅力12》中，空中与地面的形象向后的延伸，突出和强化了空间的纵深感。正如慕峰自己所说：美术设计实际上就是空间的设计。在此，还应强调的是慕峰对空间及处于空间之中的景物的表现，始终考虑着摄像机的位置与镜头的角度。肉眼所见的画面或许是重要的，然而，镜头所传达的画面效果才是设计最终需要的。因此，在他的设计中并不追求绘画般平面的画面感，也不在乎单一角度下的静止的效果，他追求的是处于三维空间中的画面，处于流动之中的效果。

从上面三个作品中还可以看出慕峰的设计十分讲究个性，当然，这是在服从内容和主体的前提下显现出来的。个性在某种程度上可以说就是创作的风格。在我看来，他的作品贯穿着一股简洁和灵秀之气。从《点击商标》两个环形的轻巧，《魅力12》空中红绸的飘洒，《名将之约》那以点带面的组合之中，可以窥一斑而知全貌。他的风格个性是独特的也是清新的，与目前电视美术行业中那些贪大求全、堆砌炫耀之举形成鲜明对照。这样的设计风格是可贵的，可贵之处在于他对艺术的追求并不随波逐流，在我看来这才叫个性，这才有价值，才是真正的设计家，个性从来就不是制造出来、炒作出来的，确立它的只能是作品，而不是其它。

作者：刘军

▶ [版权所有](#)

▶ [法律声明](#)

▶ [广告服务](#)

▶ [联系我们](#)

[京ICP备06012649号](#)