

您所在位置 --> 新闻发布 -->正文

“国家经济发展战略与中国广告产业创新发展”学术研讨会在我校召开

创建日期 2010/10/8 罗清池 浏览次数 421 [返回](#)

“国家经济发展战略与中国广告产业创新发展”学术研讨会在我校召开

2010年9月26日，由中国广告协会学术委员会主办，上海大学影视艺术经济管理学院承办的“国家经济发展战略与中国广告产业创新发展”学术研讨会在我校国际会议中心举行。

中国广告协会副秘书长刘忠学、中国广告协会学术分会主任、厦门广告业界嘉宾广东省广告股份有限公司副董事长丁邦清、浙江华林广告公司营销传播机构董事长冯帼英、文化中国集团总裁崔斌、高铁传媒集团互联网数据技术有限公司总裁秦雯、华漫兄弟互动娱乐有限公司CEO李伟、公司总经理唐仁承、昌荣传播集团市场与媒体研究中心总经理赵一鹤、副总监江绍雄，全国广告学界人士复旦大学新闻学院广告系主任程士安、武汉大学广告学系主任张金海、浙江大学传播所广告研究中心主任胡晓云、上海师范大学新闻学院院长金定海、南京大学品牌研究中心主任乔均、河南大学新闻与传播学院新闻学院广告与传媒经济副系主任王菲、中国传媒大学广告学院新闻学院院长姜智彬、广东金融学院教授周建波，全国核心广告人张惠辛、广告大观杂志主编陈徐彬等近100位代表出席会议。

研讨会共收到论文32篇，其中学术研讨会论文8篇，会议围绕着“新媒体环境下的变革与创新”、“中国品牌国际化”等中心议题，包括“新媒体环境下的变革与创新”、“三网融合背景下未来广告业创新发展的趋势”、“国家经济发展战略”、“全景细节数据助力网络精准营销”、“中国广告业区域网络环境下媒介、广告、品牌传播机制”、“新视屏时代”以及“从广告业到社会责任”等，从多个方面对“国家经济发展战略与中国广告产业创新发展”进行了探讨。上海大学党委副书记忻平教授代表学校对研讨会的举行表示热烈祝贺。

(影视学院 马蕊)