

大众文化：传媒时代的公共领域

贾明

(上海师范大学人文与传播学院, 上海200234)

中图分类号: G210

摘要: 哈贝马斯的“公共领域”概念是建立在面对面交流的共同活动中, 随着大众传媒的兴起, 大众文化成为跨越时间和空间、阶级和阶层、性别和年龄的共享文化。大众媒介和大众文化取消的只是具有有限空间的公共领域, 而建立的则是更为广大和开放的公共领域。

关键词: 大众媒介 大众文化 公共领域

 [阅读文章\(pdf\)](#)

关闭本页