



- » 首页 HOME
- » 平面视觉 Graphic Design
- » 网络媒体 Network Media
- » 前沿视觉 Fashion Vision
- » 设计源 Design Root
- » 视觉论坛 Vision Forum

- ▣ 业界动态
- ▣ 平面视觉
 - 平面出版
 - 设计技术
 - 经典案例
 - 设计理念
- ▣ 网络媒体
 - 设计理念
 - 技术档案
 - 酷站导航
- ▣ 前沿视觉
- ▣ 设计源
 - 软件插件
 - 设计素材
- ▣ 视觉论坛

纪元视觉 / 网络媒体 / 设计理念 / POP插画 的定义

POP插画的定义

2004-04-12 作者: junjlu 来源: 竹竿森林 点击: 14305

POP插画的定义

关于“插画”一词的定义，其解释的版本繁多而不一，在此将其统筹归纳为：插画是为了强调、宣传文章之意义或营造视觉效果之目的，进而将文字内容作视觉化的造型表现，凡是这类具有图解内文、装饰文案及补充文章作用的绘画、图片、图表……等视觉造型符号均可谓之“插画”。

由于佛教催生，让中国人发明了印刷术，以唐咸通九年（868年）遗留至今最早的印刷版画《金刚般若经》扉页插画《释迦牟尼佛说法图》熟练的刀法来看，光是中国文学版画的插画史，已十分辉煌耀眼了，更别说是完整的插画史甚至绘画史了。我们在中西古代的插画作品中，不难发现插画的性质，以宣传政令宗教、歌功颂德的道德教化机能占大多数，严禁至今，除了仍然有一些交通安全，反毒宣道漫画及宗教教化插画延续相似机能外，又发展出许多以装饰、审美、趣味性机能较强的插画，不但保有插画原有的作用，更积极的拓展领域，追寻插画原有的独立视觉语言并创造个人风格。文学复兴的达西文将现代科学带进插画，近代艺界大师罗特列克、毕加索、米罗、达利等人，不仅在纯艺术上的成就被肯定，他们商业美术的插画表现也是让人称赞不已的，其中的罗特列克反而在海报插画方面比起纯绘画引起更多的注意与讨论，其实只要是好的艺术，不管是透过何种表达形式或管道，都能打动欣赏者的心灵，插画不也是如此吗！

至于插画在作品中又应扮演何种角色呢？简单的说，插画有强调作品诉求主题、营造所需气氛并有指示、解说、装饰、美化及吸引读者、补文字不能达成之种种作用。

一、如何画好POP插画

若想将POP插图画好，应该先掌握POP插画的几个特性，因为POP插画毕竟有其商业用途上的考虑，因此在创作POP作品时绝对要有图文并重追求作品整体最大效果观念，而不能重图轻文或重文轻图。接着便要考虑成本、时间能否大量复制等问题，一定要在成本和时间所允许的范围内去选择插画的表现方式与材料使用，以免徒劳无功。

具备上述观念后，接着便是如何将自己独们绝活展现的问题了。画POP插画容易，难在使插画即能适切表达主题且能生动自然，引人喜爱及建立个人风格。想让POP插画有如此出色的表现，需要平时技法的经验累积以创造完整度够的画面，另外具备一颗敞开且勇于尝试的心，才能创造无限可能、生动及有个性的造型。

二、POP插画的基本条件

有一些插画的基本条件应该是读者在创作插画前应该了解的，其中包括了 A、观念篇——造型的点线面、B、工具篇——插画用具的认识、C、笔法篇——线条的变化。

观念篇主要是介绍造型的基本要素（点线面）以造型学将点线面之定义，形态及变化等内容作说明，希望读者在创作插画时融入设计理念，使插画更灵活。

工具篇是要介绍插画用具的特性及需要注意的地方，使制作插画时能物尽其用，发挥用具最大之功能，把失误败笔的几率降至最低。所谓“工欲善其事，必先利其器”，即是此单元制作的立意。

笔法篇则是针对不同笔类的笔触及特性，做概念上的分析，也让读者了解运用不同的运笔方式，更能描绘出格调不同的线条，了解这些基本知识，对插图绘制的工作有绝对帮助。

三、POP插画的表现风格

本单元所要介绍插图的表现风格指的是插图的表现形式，也就是“画风”。

同样一粒苹果会因每一位绘者取决表现形式的差异而呈现出各种不同形貌，可能是很写实的、抽象的、俏皮的或生硬冰冷的……，这样千变万化的展现便是表现风格的影响导致，也是绘画的独具魅力所在。

我们再次把插图的表现风格从简入繁的划分为：圆形的应用、方形的应用、三角形的应用、圆、方、三角形的综合应用、造型化、卡通化、与写实表现七个单元作介绍，希望大家在这当中可以充分了解每一种风格之特性与要领，除了更能掌握自己擅长的风格外，也能勇于尝试陌生的另一种展现，开拓自己的新领域。

在具备各种表现风格的基本认识后，面临另一个问题便是如何活用于POP制作上，其实我们只要在制作前掌握POP的行业特质及诉求对象年龄阶层，便很容易可以找出最适合的风格。

四、色彩配置之色彩的属性

人们在面对色彩时，心里会受到颜色的影响而产生变化，这些变化使人们有许多不同的情绪，如沉静、温暖、活泼、轻快、稳重等等。

但要特别注意的是，不同的种族、性别、年龄，或是个性上的偏好，都会对颜色产生不一样的认定及反映。

虽然如此，但色彩仍然具有一般性的共同感情，所以当我们应用色彩时，可以将这一些色彩本身的特性，搭配在画面的整体感觉，或者是特意营造的气氛感觉之中，引发起观看者的感情效果。

色彩具有三种重要的性质，即色相、明度、彩度，称为色彩的三属性。

色相是色彩的相貌，如红、黄、蓝等颜色的名称。

明度是指色彩明暗的程度，以无彩色为例子，明度最高的是白色、最低的是黑色，再加上当中的灰色调，则构成明度系列，这是最容易认识明度变化的例子。

彩度是指色彩饱和的程度或是纯度，任何颜色的纯色均为该色彩中彩度最高的颜色，一旦混合了其他颜色，则会降低其彩度，混色越多彩度越低。

(THE END)

责任编辑：Vi cos



COPYRIGHT (C) 2003 - 2008 ERAMX.COM ALLRIGHTS RESERVED.

[网站简介](#) | [网站地图](#) | [版权隐私](#) | [程序后台](#) | [关于我们](#) | [联系方式](#)

TEL: 86-571-88210791 FAX: 86-571-88210948x 浙ICP备05023878号