

您现在的位置: > 简体版 > 设计资讯 > 设计竞赛 > 平面设计 > 中国美术学院第五届白金创意平面设计学生作品大赛

所有文章快捷检索

中国美术学院第五届白金创意平面设计学生作品大赛

[高级检索] 提示: 关键词间使用空格

Google™

Web dolcn.com

特别推荐

相关旧文快速搜索

- > 中国美术学院第四届“白金创意”评选揭晓 [2003-03-29]
- > 中国美术学院上海设计艺术分院“中国现代艺术与设计基础教育”进修班 [2003-01-14]
- > 中国美术学院平面设计艺术节开幕 [2002-11-26]
- > 中国美术学院平面设计艺术节活动项目预告 [2002-11-20]
- > 中国美术学院平面设计艺术节 [2002-10-29]
- > 第四届中国美术学院白金创意平面设计学生作品大赛 [2002-10-01]

发布时间: 2003-09-24

> 中国美术学院白金创意平面设计学生作品大赛组委会供稿

[未经书面授权, 严禁转载任何内容!]

第五届白金创意平面设计学生作品大赛面向全国设计院校平面设计学生, 大赛旨在推动平面设计教育和专业交流, 为学生提供相互学习和提高的机会。尽管历届大赛所收到的参赛作品数量众多, 但在选择获奖作品的质量方面却是极为严格的, 诸多全国著名平面设计师、专家和教授先后担任过大赛的评委。每年举行一次的白金创意大赛已成为国内设计教育界瞩目的重要专业竞赛活动。

大赛主题:

创意主题: 流行

关键词: 时尚 时髦 潮流 Vogue Fashion Style Mode Selfhood Personality Individuality

当时尚之都米兰、巴黎发布他们的流行公告时, 有些人欣喜若狂, 他们因流行而工作、而生活, 但有些人因流行而痛苦、迷惘, 他们惟恐被花花世界所不容而丢弃。

在着装上, 60-70年代的军服、中山装是普通人的光辉形象; 80年代的喇叭裤、花衬衫风靡一时; 90年代的哈日、哈韩汹涌澎湃; 今天的愤青在愤世嫉俗中找到了安慰。

建筑作为城市的服饰也没有被流行遗忘。形式、材料的雷同让人们在行进中迷失方向。

一代又一代人对流行趋之若鹜, 流行无孔不入地介入了我们的衣食住行, 覆盖了我的系统。

流行确实实实在在地改变了我们的视野, 也更变了我们的心态, 我们也发现, 为了流行, 我们放弃民族; 为了流行, 我们丧失自我; 人们在欢天喜地地迎接流行的洗礼时, 却被流行的浪潮所吞没。

流行与时尚, 流行与自我, 流行与商业, 流行与文化, 流行与艺术, 我们不得不思考的一个问题。

作品表现形式为: A. 图形设计 B. 多媒体设计

评审标准:

1. 主题表意的准确性;
2. 图形表现的原创性;
3. 媒体形式的独特性;
4. 表现手法的艺术性;

奖项:

- 金奖 5件
- 银奖 10件
- 铜奖 20件
- 优秀奖 50件
- 院长奖 1件
- 白金创意奖 1件
- 入选作品总计 250件

评审委员:

- 韩 绪 (评委主席) 中国美院视传系多媒体与网页设计教研室主任
- 潘 沁 宁波城市学院美术系主任
- 崔剑巍 崔剑巍设计顾问有限公司创作总监
- 陈原川 江南大学设计学院视觉传达设计系主任
- 袁由敏 中国美院视传系平面设计教研室主任

参赛资格:

参赛对象为国内全日制大专院校设计专业在校硕士生、本科生、专升本、大专生和进修生。
参赛表格需经所在院系盖章。

参赛费用:

送选作品数量不限, 每件作品参评费: 人民币50元。(不受理系列作品)
参评费以现汇方式在作品邮寄前汇至组委会费龙同志收。汇款单上汇款人一栏中的姓名应与作者姓名一致。2004年1月5日前组委会未收悉参评费或费用不足, 作品将不获参评权。

截止日期与交件地址:

作品与参赛费于2004年1月5日前寄达如下地址:
杭州市滨江区浦沿镇西环路
中国美术学院视觉传达设计系
白金创意组委会 费龙 同志 收 邮编: 310053
联系电话: 87788066 传真: 87788073

作品出版:

全部入选作品将由中国美术学院出版社正式出版, 每位入选者将获赠作品集1册。
入选作品将在 <http://www.chinagraphis.com> 网站公布。

参赛细则:

1. 图形作品仅送A4小稿，高精度彩喷，无须装裱。
2. 多媒体设计作品限采用FLASH软件制作，可以采用二维、三维或文字处理等表现形式，可以配上声音效果。
3. 多媒体设计作品存储格式为SWF，存储媒介为CD-ROM或MO，并请妥善包装，不接受软盘和网上送件，作品文件不得超过3MB，一件作品播放时间长度不超过45秒，并附上作品中6-8个画面，打印在A4幅面上随光盘一起寄。
4. 作品画面中不得出现任何作者或学校的信息。
5. 个人送选作品数量不限，不接受系列作品，每件作品的作者为一人，不接受合作作品。
6. 作者须用正楷填写参赛表格一份，请勿贴在作品上。作品签贴于作品背面右下角，多媒体作品的作品签贴于A4打印附件背面。
7. 组委会拥有对所有参赛作品的发表和出版权。
8. 参赛作品无论入选与否，一概不退还，请作者自留底稿。
9. 参赛表格须经作者所在院校或系科盖章有效。
10. 作品中须出现中文：“流行”。
11. 参赛表格与作品签复印有效。

特别注意：

请作者仔细阅读所有参赛细则，仔细填妥参赛表格之中每一栏，组委会将严格审核送选作品材料，如有不符合大赛细则或缺项，作品将不能进入初选程序。

主办单位：

中国美术学院白金创意平面设计学生作品大赛组委会。

相关链接

» None

责任编辑: dolcn

设计在线链接代码



@esignonline
http://www.DOLCN.com

正式启用CNNIC官方中文域名
设计在线.CN；設計在線.CN；设计在线.中国

@ 1997-2005 DesignOnLine

[关于我们](#) | [豁免条例](#) | [广告赞助](#) | [网站地图](#) | [活动支持](#) | [友好同盟](#) | [返回首页](#)