

您现在的位置： > 简体版 > 设计视角 > 设计论文 > 数码设计 > 电脑美工需要电脑技术与艺术创意

所有文章快捷检索

电脑美工需要电脑技术与艺术创意

» 陈基才

发布时间: 2002-05-30
[未经书面授权, 严禁转载任何内容!]

--陈基才 (深圳技师学院应用设计系)

电脑美工对于现在来说,实际上并不是新事物,早在二十世纪八十年代初,一些发达国家就运用电脑辅助设计,而且发展迅速,九十年中期传入中国;国人视电脑美术设计为神奇,一味追求电脑美术设计技术的操作,社会上甚至有些人纯粹就拿操作美术设计软件赖以生存,忽视设计的基本原则,没有意识到艺术与创意是设计的生命。目前,能把电脑美术设计升华到一个专业、而且有系统的、有目的的、科学的、有实效的进行教学、培养人才的,只有站在经济前沿的深圳,只有拥有超前意识的深圳技师学院。

深圳技师应用设计系的电脑美工专业,一开始就意识到当今的设计是电脑技术与艺术和创意的完美结合;所以,到目前为止取得了一定的实效;当然,也存在着不少的问题,毕竟我们也还是处在不断探索,不断尝试的道路上。

电脑技术给设计注入新的活力,电脑设计适应时代飞速发展的全球化经济和立体化的商业竞争;经济越发展,就越需要广告宣传,就越需要有创意的设计去表达。广告不是电脑技术对产品的再现,它是科学、是艺术,是用艺术的语言诉说产品,用电脑技术表现。广告创作也是艺术创作,它需要好想法、好点子,符合人们的审美需求,让人们得到信息的同时,还得到美的享受,简单的说,就是创意。美国IBM公司的总经理小托马斯·华生的名言“好设计意味着好的企业”,即好的设计是企业成功的关键一。电脑技术表现设计艺术,设计艺术需要创意而有活力,三者相辅相成,相互制约,电脑技术是表现手法,比起传统的手绘表现方法来得快、精、准、美、特;只有精通电脑设计软件的操作,熟练技巧,才能很好的表现设计艺术。在科技飞速发展的年代,也是信息的时代,每个人都在经受知识的爆炸,又面对铺天盖地的信息过多,过滥并同质化的广告充斥着各种媒体,并轰炸着我们的大脑,大量的低品质广告使我们的头脑慢慢麻木,在这样疲惫的情况下,人们希望看到的是有艺术欣赏价值的广告设计,需要艺术美来缓冲高度紧张的精神状态;只有在轻松活跃的状态下,人们才有精力去接受不同的信息。广告艺术有别于纯艺术;广告艺术主要从画面的色彩、构图、光、编排形式等来取悦受众者;这些效果用电脑技术完全可以取代传统技法、甚至会取得更好的效果,比如在Photoshop滤镜里的多种效果是传统技法无法表现的,包括编排的自由、灯光的取舍、色彩的微妙变化。

电脑美工重电脑技术的操作,更重设计艺术的表现,尤重创意意识的培养。我在电脑美工专业班上课时、发现绝大多数学生沉迷于电脑技术上的学习,而完全忽视设计艺术的创意,这显然是不符合电脑美工专业培养人才的目标。课堂上,学生虽然对电脑设计软件操作得很熟练,但是所做的作业体现出来都是几何形体多,而缺乏新形态的创意,也无法表现自己的想法,或许根本就没有想法,没有创意意识。为了改变这种不良现状,老师在教会学生电脑技术的同时,应结合专业特点,启发和引导学生如何运用电脑技术去创造符合人们审美要求的新形态或广告设计作品。何为创意?广义的创意是指包括了所有设计活动中有创造力的点子,狭义创意是指设计作品中完成主题的形象化了点子,它不是抽象的概念,而是具象并且直观的,往往在意料之外,情理之中;创意是被认为是在设计科学化作业之后的艺术化作业阶段,是使设计目标得以实现的可视可闻的形象化的点子。

要完成一幅完整的设计作品,可以从以下几方面着手:

- 一、内容真实:目前,不少广告设计作品内容存在夸大,虚假的,让人们看了之后产生不信任感,甚至厌恶;只有内容真实,人们才感到可靠,才有耐心去接受。
- 二、图形创意:这在设计作品中是重中之重,是作品的成败关键所在。图形起到传达信息的作用,因为图形是内容的直接体现,它能让受众在短时间内明白作品中所要表现的内容。图形创意的方法有:
 - 1、分解重组:人们对繁杂的自然形态感到眼花缭乱,对艺术形态同样感到无从欣赏;有时候,一个完整的艺术形态未必能引起受众的注意;换个角度,我们把一个完整的艺术形态分解,再重新组合成新的形态。让人们感觉到新形态的首创性,新颖脱俗,不落凡套,有个性、风格和气质,有特殊性,这样才能引起注意。
 - 2、荒诞刺激表达:人创造的客观世界五光十色,千姿百态,对人形成了无穷无尽的刺激,到了今天,人的感官对外界刺激早已产生了太多的疲钝状态。而受众在铺天盖地的广告设计作品面前这种状态更加明显。设计作品必须增强刺激力度,以引起受众关注,这便产生了专以强刺激为艺术手法引起受众接受广告设计诉求目标的荒诞刺激表达方式。荒诞是完全与人们常见的事物形象相违背的一种怪诞状态,刺激是与人们常见的事物形象具有较大差异的极端状态,这两种状态都会给人以吃惊,诧异和激动。刺激表达要在视觉形象上出现的状态与人们生活常态有很大的反差,出现危机,令人有一种面临发生恶果的担忧感,例如:大厦将倾、陡遇海难,或者超常的状态、色彩、情况等,对人形成强烈冲击,图像处理软件大王photoshop和绘图专家coreldraw以及动画经典3DMAXS等,给这种表现方法带来极大的方便和容易。荒诞表达追求时空错位状态;荒诞不是面临危难和强烈冲击,而是事物存在运动的正常形象出现了时空错位,例如蛇身人面、水满金山等,完全逆情悖理,打乱事物存在和运动秩序,给人以畸形怪状,瞠目惊心的感觉;photoshop完美的图像自由组合给这种表达方式得到极易体现。刺激荒诞表达要与美相结合;刺激荒诞之所以具有审美价值是因为往往采用悬念方式来表现,开始似乎很刺激,令人吃惊不小,然而后来却是另有防备,化险为夷,这样受众反而获得了一种由奇崛到平静的美好心态。
 - 3、回归表达:日本平面设计大师福田繁雄先生在一次讲座上提到,图形创意的表现手法很多,但千万要意识到一点,那就是:信息时代,大量的知识加工和符号化生产更加使人们远离了自然界;环境保护、绿色运动在今天这个地球上成为人类面对未来的强烈呼唤,返朴归真、重返自然已成当今世界人们的审美情感和需求心理的新主题;设计师在图形创意时,回归表达才能敏感的、顺民意的世纪之音。那么回归表达要做到:表现要地道逼真、表现人的情感追求、达到情境合一;还要注意与环境保护密切结合。
 - 4、民族文化表达:越是民族化也就越世界化,设计艺术中的图形创意是以突出表现独特的民族文化风格和特色为目的;要塑造和渲染民族文化的气质和个性;民族文化外在特征很突出,而更重要的是在形象中蕴含着深沉的内在精神和实质、它是植根于心理深处的一种外在形象,因此这种形象给人感染最大的不在于视觉刺激性,幽默感,而在于气质和个性,在于韵味和格调,在图形表现中应集中塑造和渲染这种性格。三、构图:一幅构图绝妙的设计作品同样能震撼人心;所谓构图,就是设计要素在画面中的合理布局、主与次的位置关系、突出主题、让受众在短时间内过目不忘、回味无穷。四、文案策划:常说一言九鼎或良言一句三冬暖,说明文字语言在日常生活中起到极其重要的作用;同样,在设计作品中,文字也是直接传达信息的主要载体;如何引起受众对传达的信息的注意,这就要看设计师对文案的策划如何?好文案,让受众记住,如:美国IRM公司的理念是:IRM就是服务。还有,美国凯兹牌童鞋广告语:像母亲的手一柔软舒适的儿童鞋。这些都是很成功的文案。

设计是一门综合学科,它集科学、艺术、文学、哲学、心理学为一体;灵感不是天生具有,只有深入生活,了解生活、观察生活、博览群书、日积月累到一定的程度、才能突发其想、出其不意。

Go
[高级检索] 提示: 关键词间使用空格

Google™
搜索
Web dolcn.com

特别推荐

相关旧文快速搜索

» 浅谈电脑美工专业版式设计教学
[2002-05-07]

二十一世纪充满希望和挑战，电脑美工在这样激动人心的时期应适而生；它是传统设计的延伸和升华，它更有赖于电脑技术与艺术的结合，创意是设计生命、是致胜的法宝，它贯穿于设计艺术的整体脉搏，不论是传统设计还是现代设计都一样。所以，电脑美工需要电脑技术与艺术创意的完美结合。

相关链接

» None

责任编辑: system

设计在线链接代码



正式启用CNNIC官方中文域名
设计在线.CN; 設計在線.CN; 设计在线.中国