

您现在的位置: > 简体版 > 设计视角 > 设计论文 > 平面设计 > 现代高等职业艺术设计教育的二元制

所有文章快捷检索

现代高等职业艺术设计教育的二元制

Go [高级检索] 提示: 关键词间使用空格

Google 搜索 Web dolcn.com

特别推荐

相关旧文快速搜索

- > 包豪斯对中国设计教育影响浅谈 [2002-05-08]
- > 适应与转换——高速经济发展下的中国设计教育 [2001-12-04]
- > 走向综合化的工业设计教育 [2001-11-02]
- > 艺术与技术并重——关于设计艺术职业技能教育的断想 [2001-08-24]
- > 市场、学院、设计学生——也谈艺术设计教育 [2001-08-24]
- > 信息时代、知识与经济与高等工业设计教育对策 [2001-08-24]
- > 面向未来的设计教育 [2001-08-22]
- > 工科工业设计教育中审美教育问题初探 [2001-08-22]
- > 当今的设计教育 [2001-08-22]
- > 中国平面设计三题 [2001-08-22]

发布时间: 2002-05-17

> 陈基才

[未经书面授权, 严禁转载任何内容!]

-- 陈基才 (深圳技师学院应用设计系)

人类为了记录自己的思想、活动、成就, 开始是利用一些不成熟的图画作为手段, 但是这些图画对于思想的表达能力非常有限、特别是对比较抽象的思维记录, 几乎是无能为力, 因此, 人类创造了文字, 自从有文字, 就有了文字的不同体现, 有文字编排的体现, 有加强文字说明能力的插图等等, 这个就是平面设计的开始, 所以, 平面设计其实是从人类开始利用文字记录自己的思想的时候就开始的一个活动, 贯穿了人类文明史的全过程。

现代的平面设计是从19世纪开始发展起来的, 主要的刺激因素是现代机械化的印刷技术发展, 新的印刷技术给设计家开辟了一个崭新的天地, 提出了崭新的设计要求, 从而促进了设计的发展; 设计的发展需要设计教育的支持。艺术设计教育可以追溯到德国的包豪斯学校, 包豪斯学校于1919年成立于德国, 是一所现代实用艺术设计学校。而我国的艺术平面设计教育起步更晚, 直至1998年, 国家教育部才正式定名为艺术设计专业学科, 而且仅仅在艺术院校和传统大学得以变革发展, 至于在高等职业院校中的艺术设计教育更是短暂。在这样特定的时代背景下。高等职业艺术设计教育缺乏科学的体系难以适应时代的发展。毕业生难以适应社会及企业的需求。现代的高等职业艺术设计教育仍受到传统的教学机制与教学观念制约, 仍过于强调学生专业能力的培养及技能的训练, 使学生闭门造车, 沉溺于专业技巧的借鉴中, 从而使学生缺乏实际的应用能力。

时至今日, 信息时代、实际时代、高等职业艺术设计教育应走校企合作的二元制道路, 只有这样, 中国的高等职业艺术设计教育才能掀开崭新的一页。

传统的艺术平面设计教育模式是忽视学生平时的实践经验, 把学生关在课堂训练, 直到毕业在即的最后一个月, 才让学生走到社会进行短期的实习, 在这种实习的过程中, 发现学生根本不适应社会和企业的现状需求了, 原因是长期处在封闭的训练中, 不了解社会, 企业的发展状况, 不能及时根据社会企业需要而进行调整自己的知识结构。而在国外就非常注重解决这方面的问题, 特别是德国的高等职业艺术设计教育更有独到的一面, 把校企合作摆在首要位置; 合作方式主要有专题讲座课的教学形式和企业实习。所谓专题讲座课的教学形式, 是由企业提出个案要求, 由专业教师提出设计思路, 学生以几人一组的形势就此提出讲解与分析, 然后向企业方和专业教师阐述, 最后由三方共同商量确定个案专题设计及结题方案。由此锻炼学生的合作能力、分析解决能力、交际能力及表达能力。同时使学时能及时掌握社会、企业所需的设计潮流动态。德国的高等职业艺术设计教育更是注重企业实习, 学生到企业实习是实践教学的主要体现之一。学生到了企业、可以了解到企业工作环境、艺术生产基本技能, 参与企业的设计开发的工作, 从而锻炼学生的独立工作能力和社会能力; 这样, 学生到了毕业后就不至于不适应企业现状而被淘汰, 德国的高等职业艺术设计教育体系是值得我国起步较晚的高等职业艺术设计教育借鉴的。

艺术平面设计是一门实用性学科, 艺术平面设计教育培养的学生应该是有实际应用能力, 而学生的实际应用能力不是由学生自己来评定, 也不是由教师来评定, 而是由社会、企业、客户来评定。如果学生毕业后到了企业工作而不能给企业解决问题、不能给企业带来利润, 那么企业将认为该学生缺乏实际应用能力, 不适合现状发展需要。

随着我国改革开放不断的深入, 市场竞争日趋全球化、企业也处在立体化的竞争状态。企业对艺术设计人才的需求也会更高。常有这样一种现象, 在人才招聘会上, 几乎所有的企业都标出应聘该职位的人员需有2至3年实际工作经验, 这说明企业对刚走出校园的毕业生缺少实际应用能力的信任感。在这样的时代背景下高等职业艺术设计教育更应该清醒的认识和调整自己的办学体系, 与企业合作, 联系培养出适应时代发展的人才。

我国尚处于发展中阶段, 高等职业艺术设计教育也刚刚起步, 我们应该根据实际情况, 脚踏实地探索出适合自己发展的教育体系, 万万不可照搬国外的教育体系。我想, 国内的高等职业艺术设计教育走与企业合作的道路应从以下几方面进行:

一、学校应与企业建立长期合作伙伴, 把企业作为第二个学习场所。学生在入学时, 首先到企业去, 了解企业的环境, 了解企业现在及将来所需要的专业技能, 这样, 学生就可以确定自己的学习目标。

二、学生到了二年级, 应该经常参与企业提出个案的设计, 点评。这样可锻炼学生的表达能力, 保持学生与社会、企业的接触, 得到合理的信息, 确定学习方向。

三、学生到毕业那年, 校方和企业方应该要求学生以一个准设计师的身份参与企业的设计开发工作, 锻炼学生的独立工作能力和社会能力。

学生只有不断的接触社会、企业、客户, 才能增强自己的创新意识, 包括新材料、新技术的运用, 以适应不断变化的设计潮流, 提高自己的应用能力。学校、社会、企业有义务为学生提供更广阔的学习环境, 以推动中国高等职业艺术设计教育的发展。

相关链接

> None

责任编辑: system

设计在线链接代码



正式启用CNNIC官方中文域名 设计在线.CN; 設計在線.CN; 设计在线.中国

