

您现在的位置: > 简体版 > 设计视角 > 设计论文 > 数码设计 > 网络域中的视觉艺术符号及审美分析

所有文章快捷检索

网络域中的视觉艺术符号及审美分析

高级检索 提示: 关键词间使用空格

发布时间: 2007-05-24

> 叶佑天供稿

[ 未经书面授权, 严禁转载任何内容! ]

页码: 1 2 3 4 5 6

结 语

21世纪, 网络和多媒体技术的飞速发展, 已经成为新生产力的代表, 并开始影响和改变人类的思维 and 生活方式。网络下的视觉传达设计就是在计算机和网络技术飞速发展的背景下产生的一种新的视觉艺术表现形式。它所涉及的范围非常的广泛, 包括视觉设计美学、造型原则、人机工程学、哲学、心理学、生理学等领域, 亦包括了计算机平面设计与三维图形设计等方面。媒体技术的发展使得许多传统技巧变得轻而易举, 从而也导致了更多的人有机会投身到网络中的视觉艺术设计中去。

新设计、新观念的涌现, 需要我们不断的学习、交流, 重新审视新技术所引发的新的艺术形式变化, 对新媒介视觉设计的相关问题作出自己的判断和理解。未来的技术又会带来怎样的传播媒介形态, 视觉传达设计又会扩展出什么新的领域呢?随着技术的不断发展, 不同视觉艺术表现形式之间的不断交汇和融合, 网络域中的视觉艺术表现也会摆脱技术条件和某些规则及形式的制约, 成为人们自由驰骋的新天地。

论文当中对于网络视觉符号的解读, 对网络视觉艺术审美的生成是对这些问题的理解与反思, 同时, 对于网络视觉艺术符号设计思维的提出, 意在引起思考与探究, 它将在理论上开拓更广阔的空间

注 释

- 1、[美]鲁道夫·阿恩海姆:《艺术与视知觉》[M], 北京, 中国社会科学出版社, 1998年, 第168页。
2、[美]皮尔士:《符号和各种范畴》, 现收录于《皮尔士作品集》, 韦得洛克出版社, 1953年, 第109页。
3、[美]鲁道夫·阿恩海姆:《艺术与视知觉》[M], 北京, 中国社会科学出版社, 1998年, 第6页。
4、[法]J·J·德卢西奥----迈耶:《视觉美学》, 上海, 上海人民美术出版社, 1996, 底36页。
5、[法]亨利·马蒂斯:《马蒂斯论艺术》, 郑州, 河南美术出版社, 1987年, 第149页。
6、[美]苏珊·朗格:《艺术问题》, 中国社会科学出版社, 1983年, 第24页。
7、朱光潜:《文艺心理学》, 上海人民出版社, 1998年, 第31页。
8、方兴东:《网络与社会发展》, 北京广播学院出版社, 2001年, 第223页。
9、李泽厚:《美的历程》, 合肥, 安徽文艺出版社, 1994年, 第7页。

主要参考文献:

- 1.王受之, 世界现代平面设计史论.深圳:新世纪出版社, 1998。
2.李砚祖, 芦影.视觉传达设计的历史与美学.北京:中国人民大学出版社, 2000.1。
3.(美)鲁道夫·阿恩海姆著, 滕守尧, 朱疆源译.艺术与视知觉.北京:中国 社会科学出版社, 1998。
4.巫桂梅, 如何设计与规划网页.信息技术, 2001。
5.于培杰, 论艺术形式美, 上海:华东师范大学出版社, 1990。
6.严 晨, 个性与设计.北京:人民邮电出版社, 2001。
7.贺赞, 数字化时代的视觉传达设计.湖南大学学报, 2002。
8.曲国先、蔡丽娟, 从互联网到视觉传达.桂林电子工业学院学报, 2000。
9.李 兵、宋蓓蓓、葛星著, 网络美术:设计与鉴赏.合肥:中国科学技术大学出版社, 2001。
10.徐 珂, 苗彤, 赵晖, 网页视觉与设计.北京:人民邮电出版社, 2001。
11.杨 屏, 论视觉传达设计信息的传播与接受.西北美术, 2000。
12.匡文波, 网络媒体概论.北京:清华大学出版社, 2001。
13.王剑白, 以传播为导向的视觉传达设计.装饰, 2002。
14.罗 杰·菲德勒.媒介形态变化:认识新媒介.北京:宁夏出版社, 2000
15.韩晓芳、王亚非, 创造性思维与视觉传播设计.沈阳:辽宁美术出版社, 19 97。
16.陶 丹、张浩达, 新媒介与网络广告.北京:科学出版社, 2001。
17.冯奕竞, 视觉文化研究新领域聚网络视觉文化电化教育研究, 2003。

相关链接

> 没有相关链接。

页码: 1 2 3 4 5 6

责任编辑: dolcn07

设计在线链接代码



正式启用CNNIC官方中文域名 设计在线.CN; 设计在线.CN; 设计在线.中国

