

当前位置: 首页 &gt; 新闻摘播 &gt; 社科要闻

[返回首页](#)

正文字号: 【小】【中】【大】

## 首届“中国大学生传媒节”开幕

2013-07-21 08:17:00

来源: 中国社会科学报-中国社会科学网

中国社会科学网上海讯(记者 李玉)7月11日,记者从上海交通大学了解到,首届“中国大学生传媒节”与第四届“中国传媒领袖大讲堂”于当晚拉开帷幕。

首届中国大学生传媒节以“传媒梦·中国梦”为主题,由上海交通大学人文艺术研究院远东书院主办。上海交通大学人文艺术研究院副院长、传媒经济与管理研究中心主任谢耘耕告诉记者,“中国大学生传媒节”是在“中国传媒领袖大讲堂”的基础上,衍生出来的大学生文化交流活动。首届大学生传媒节与第四届“中国传媒领袖大讲堂”同步举办期间,还新设三个项目,分别是四大传媒论坛——新媒体与社会发展全球论坛、新媒体与社会发展研究生学术论坛、区域媒体高峰论坛、媒企互动论坛,大学生心目中的最佳传媒雇主和大学生最喜爱的媒体调查和大学生传媒节开幕式、闭幕式——“传媒梦·中国梦”晚会。

谢耘耕说,“中国传媒领袖大讲堂”举办四年来,先后有1200多名学生走进大讲堂与传媒领军人物、专家学者面对面,在传媒业界与学界搭建起了沟通对话的平台。本届“中国大学生传媒节”和“中国传媒领袖大讲堂”共收到来自海内外的600余名青年教师、研究生、本科生报名申请表,主办方经过选拔最终向来自130余所高校的350名青年教师、研究生、本科生发出录取通知书。此外,组委会还收到400多篇来自海内外青年教师和博士、硕士研究生的学术论文,组委会将遴选优秀论文出版。

责任编辑: 刘娟

文档附件:

隐藏评论

用户昵称:  (您填写的昵称将出现在评论列表中)  匿名

请遵纪守法并注意语言文明。发言最多为2000字符(每个汉字相当于两个字符)

1991

发表

