



首页

亚洲传媒论坛

亚洲传媒研究

项目资助

校长奖

国际交流

社会服务

## 中心新闻

动态新闻

相关视频



## 最新动态

- 亚洲传媒研究信息库上线
- 廖祥忠副校长带队参加第八届
- 城市形象传播研究基地深圳分
- 刘新鑫参与广东省高州市城市
- 中心参加金鹰国际论坛暨第九
- 亚洲传媒研究中心主办2012吉
- 文春英副主任随我校代表团赴
- 苏志武校长会见韩国SK 集团副
- 2012年上半年“亚洲传媒国别
- 人民日报高级记者、亚太分社

您现在的位置: 亚洲传媒研究中心 &gt;&gt; 中心新闻 &gt;&gt; 动态新闻 &gt;&gt; 正文

## “亚洲传媒国别研究”科研项目招标

中国传媒大学亚洲传媒研究中心一直致力于建设亚洲传媒研究的学术平台。近年来,亚洲传媒研究中心开展了“亚洲传媒国别研究”的科研项目:以亚洲国家国别传媒为研究对象,预计出版一套30余本的丛书。今年,中心继续面向全校及全国招标。

## 一、招标课题:

亚洲国家的大众传播概况研究(详见附件1)。

投标人可根据项目指南选择,也可对未列入的亚洲其他国家的大众传播概况进行专门研究,设置选题参与投标。

## 二、投标条件:

凡高校、科研院所、传媒机构人员,有科研条件、有相关研究成果,并与研究对象国有科研联系、能组建科研团队者,均可参与。

## 三、科研资助:

期限2年,科研资助额度为3万元人民币。

## 四、出版资助:

结项成果须为专著(15-20万字)。

经亚洲传媒研究中心学术评议小组评议合格后,中心将再为项目负责人提供出版资助3万元人民币,并纳入“亚洲传媒国别研究书系”组织出版。

## 五、投标表格:

请申请人根据本年度项目指南填报《中国传媒大学亚洲传媒研究中心科研项目投标评审书》(附件2)。

## 六、招标评审:

本招标书三年内有效,每年5月第1周、10月第2周进行项目评审,请提前10天报送材料。

## 1、招标资料:

参与投标的人员,请将投标书发至邮箱zhaoruiqi@cuc.edu.cn。

## 2、现场陈述:

亚洲传媒研究组织投标人参加项目评审专家会(外地投标者解决食宿和往返车票),进行现场陈述和答辩。专家评审组以评分方式确定中标者。

## 七、管理咨询:

亚洲传媒研究中心将对资助项目全程管理,并提供项目咨询。

亚洲传媒研究中心网址: <http://amrc.cuc.edu.cn>

咨询电话: 010-65779492-803, 赵老师

中国传媒大学亚洲传媒研究中心

2012-3-1

