

您现在的位置: > 简体版 > 设计视角 > 设计对话 > 平面设计 > CI战略视觉设计开发程序

所有文章快捷检索

CI战略视觉设计开发程序

Go [高级检索] 提示: 关键词间使用空格

Google 搜索 Web dolcn.com

特别推荐

相关旧文快速搜索

- > 隐喻与设计 [2001-11-30]
- > 非物质、非物质主义与设计教育 [2001-08-22]
- > 中国设计院校名录--重庆(List of Design Schools in Chongqing, China) [2001-01-01]

发布时间: 2002-01-12

> 梅雨(亚太CI战略研究所)

[未经书面授权, 严禁转载任何内容!]

实施CI战略是企业信息传播的系统工程。企业的视觉识别系统将企业理念、企业价值观, 通过静态的、具体化的, 视觉化的传播系统, 有组织、有计划和正确、准确、快捷地传达出去, 并贯穿在企业的经营行为之中, 使企业的精神、思想、经营方针、经营策略等主体性的内容, 通过视觉表达的方式得以外显化。使社会公众能一目了然地掌握企业的信息, 产生认同感, 进而达到企业识别的目的。

企业识别系统应以建立企业的理念识别为基础。换句话说, 视觉识别的内容, 必须反映企业的经营思想、经营方针、价值观念和文化特征, 并广泛应在企业的经营活动和社会活动中进行统一的传播, 与企业的行为相辅相成。

因此, 企业识别系统设计的首要问题是企业必须从识别和发展的角度, 从社会和竞争的角度, 对自己进行定位, 并以此为依据, 认真整理、分析、审视和确认自己的经营理念、经营方针、企业使命、企业哲学、企业文化、运行机制、企业特点以及未来发展方向, 使之演绎为视觉的符号或符号系统。其次, 是将具有抽象特征的视觉符号或符号系统, 设计成视觉传达的基本要素, 统一地、有控制地应用在企业行为的方方面面, 达到建立企业形象之目的。

在设计开发过程中, 从形象概念到设计概念, 再从设计概念到视觉符号, 是两个关键的阶段。这两个阶段把握好了, 企业视觉传播的基础就具备了。

就CI设计开发的程序而言, 可依以下步骤进行:

1. 制作设计开发委托书, 委托设计机构, 明确CI设计的开发目标、主旨、要点等;
2. 说明设计开发要领, 依调查结果订立新方针;
3. 探讨企业标志要素概念与草图, 即探讨拟定标志设计概念, 再从构想出来的多数设计方案中, 挑选几个代毒性的标志草图;
4. 企业标志设计案展现;
5. 选择设计及测试设计案, 包括对外界主要关系者, 公司内部职员进行设计案的意见调查, 进而选定造型性和美的价值反映良好的作品;
6. 企业标志设计要素精致化。对选定的标志设计案, 进行精致化作业, 造型上的润肺, 应用上的审视, 以利于开发设计;
7. 展现基本要素和系统的提案。其它基本要素的开发可和标志要素精致化同时进行, 将标志, 要素同其它基本设计要素之间的关系、用法、规定提出企划案;
8. 编辑基本设计要素和系统手册;
9. 企业标准应用系统项目的提案。进行展开应用设计, 包括名片、文具类、招牌、事务用名等, 在此阶段建立应用设计系统;
10. 一般应用项目的设计开发。在上述阶段所开发设计的项目之外, 按照开发应用计划, 进行一股的应用设计项目开发;
11. 进行测试、打样;
12. 开始新设计的应用;
13. 编辑设计应用手册。

下面, 我们以日本加藤邦宏先生《CI推进手册》中提出的“设计开发流程”表加以说明:

就视觉识别设计开发的内容而言, 主要是基本要素和应用要素两大类。基本要素主要包括: 企业品牌标志、标准字、标准色、精神标语、企业造型、象征图案及基本要素的组合设计。应用要素包括基本要素在办公事务用品、广告规范、招牌旗帜、服装、产品包装、建筑物外观、室内设计、交通运输工具等媒体上的展开应用设计, 并最后完成CIS手册, 即企业识别系统手册。

相关链接

> None

责任编辑: system

设计在线链接代码

@esignonline



正式启用CNNIC官方中文域名
设计在线.CN; 設計在線.CN; 设计在线.中国