



返回首页

教师信息

姓名:	马泉
出生日期:	1962.12
职务:	系主任 教授
联系方式:	通信地址:清华大学美术学院装潢艺术设计系 电话:6279135 E-mail: ma_quan@263.net ma_quan@126.com
学历简历:	1983年考入中央工艺美术学院装潢艺术设计系 1987年毕业于获文学学士学位
工作经历:	1987年清华大学美术学院装潢系担任教学工作 1997年完成研究生课程学习 1997年赴日本电通广告株式会社研修 现为清华大学美术学院装潢艺术设计系 教授 系主任、研究生导师 清华大学美术学院 品牌传播设计研究所 所长 中国包装技术联合会设计委员会 副秘书长 中国广告协会学术委员会 委员 北京文明建设基金会城市形象设计 专家组成员 国家留学基金管理委员会赴日本电通研修项目 考评委员 北京首都师范大学美术学院 客座教授 山东大学文学院广告学 客座教授 延吉大学艺术学院 客座教授 北京2008奥运视觉设计小组 成员
承担主要课程:	CI设计 广告创意 图形创意 品牌广告策划 平面广告等。多次在学院、北京服装学院、西安美术学院、四川美术学院、成都美术学院、西长期担任北京大学新闻传播学院广告学系研究生“视觉传达”课程的“视觉战略的策划和视觉系统设计”、“品牌与设计”、“设计的开发程序”参加国内、国际包括港澳台相关课题的国际会议。
论文、论著、作品及科研成果:	1995年 论文“综合联想-图形创意” 2000年 出版《平面广告设计》教学光盘 2002年 发表论文“中国广告创意的现状与未来发展趋势” 2001年 发表论文“综合就是创造” 2002年 出版专著《广告图形创意》 2003年 出版《广告与视觉传达》合著 2004年 发表访谈论文“漫谈秩序——关于城市景观和户外广告的现状” 2004年 出版北京市高等教育精品教材《平面广告教学与应用》 2004年 出版《广告图形创意》教学光盘 2004年 发表“2004雅典奥运形象系统设计考察纪实” 2005年 拟出版的著作有《马泉图形创意教学实录》 2005年 被评为“2004年度中国十大广告学人” 2006年 被评为“最具影响力中国平面广告设计100人” 2007年 入选“中国设计杰出青年”百人榜。 1996年 主持“北京瀛海威信息技术公司”广告整体策划及创意。 1997年 策划并设计“中国保利艺术博物馆”视觉形象系统及展陈设计。 1998年 设计“纪念政协成立五十周年”邮票。 1999年 策划并设计“中国现代文学馆”视觉形象系统,同时完成“展陈设计,并获“中国十佳博物馆展览设计奖”。 2000年 “文学馆形象设计”荣获《2000中国企业品牌优秀设计奖》 2001年 海报作品《艺术与科学》入选2001“中国艺术与科学国际最高奖项”。 2002年 海报《释放》入选2001国际海报展 2003年 “上海国际乒乓球元老赛”标志设计、中国现代文学馆设计奖” 2003年 参与“北京警察博物馆”展陈设计 2005年 “北京2008奥运视觉设计小组”成员 2005年 “中国三峡大坝”艺术景观规划组“三峡视觉系统设计” 2005年 海报作品“DO”入选日本爱知县国际博览会 国际招贴展 2005年 海报作品“视觉2004”入选《中国元素·中国平面设计展》 2006年 海报入选《中韩海报设计展》
主要评审:	2004 澳门回归5周年国际海报大赛评审 2004 “平安山东”全国大学生招贴大赛评审 2005- “中国平面设计作品”世界巡回展评审 2005 “大学生广告节”北京赛区评审

教师名录

各系教师

院双聘教授

院外籍客座教授

院名誉教授

院中、外籍客座教授

校外籍名誉教授

友情链接

2005- “中国设计年鉴” 全国作品评审、编委
2005 “中国大学生广告节” 学院奖评审
2005 美国“2005 ONE SHOW” 广告创意大赛” 中国评审