



您所在的位置 --> 新闻发布 --> 正文

赵晋全



赵晋全，山东大学物理学硕士，华东师范大学心理学博士，日本株式会社市场营销学研修生，英国Hertfordshire大学心理学博士后，浙江大学工商管理博士后。

上海大学影视学院广告学系副教授，主讲广告心理学、记忆心理学、广告效果测评、市场营销学、消费学等课程，是上海多家企业的营销顾问。

社会兼职：中国心理学会会员、上海大学邓小平理论研究会理事
主持：上海市哲学社会科学“九五”规划青年课题（前瞻记忆的启动及其应用研究），2000。

上海市教委人文社会科学研究项目（广告传播与消费者前瞻记忆关系研究），2003。

上海市哲学社会科学课题（广告传播中内隐意向和外显意向的作用研究），2005。

上海大学宣传部课题（和谐社会中的大众心理研究），2005

英国British Academy 国际合作课题（Application of prospective memory），2005。

参加：2项物理学国家自然科学基金课题（1993,1995），

1项心理学国家自然科学基金课题（“四种记忆的相互关系研究”，子课题“信息传播的记忆效果测评研究”负责人），

1项教育部人文社会科学“十五”规划课题（“内隐学习研究”课题“消费者对广告信息的内隐学习研究”负责人）。

上海市哲学社会科学系列课题（2006，“学生社会工作制度建设研究”