

## 广播电视节目评估的发展趋势分析

作者：周步恒 文章来源：《中国广播受众》 点击数：1996 更新时间：2007-3-28

1、评估视角“市场化”。目前多数广播电视传媒的决策者并未充分理解和使用传媒市场评价，因此，广播电视节目评估大多数被当成一种管理手段，而非真正的市场评价和决策标准。随着广播电视产业的发展和传媒市场的日趋成熟，节目评价体系的主要功能必将从目前的行业管理转向市场评价，其理论与实践应用也必将更加突出“市场”与“产业”的视角。

2、评估机构“社会化”。“公平、公正、公开”是节目评估的基本原则。借鉴其他行业的评估经验，未来评估操作与评估机构将向“社会化”和“第三方”发展，这种趋势将有利于统一各项评估指标及其数据采集标准，进行管理、交易、营销、评优、评奖和市场评估。

3、评估指标“标准化”。首先是主观评估与客观评估指标、社会效益评估与经济效益评估指标要标准化，包括指标的定义、分类、计算及评价要有一致的标准；其次是受众调查的数据采信标准化，包括调查方法要符合统计原则、测量维度要基本一致、数据换算方法要稳定和统一等；第三是广播电视节目的分类标准化，即建立一个既能涵盖所有节目要素，有获得了各级广电媒体认同和使用的节目分类体系。

4、评估方法“简明化”。未来广播电视节目评估方法的研究方向和发展趋势必将更加强调“简明性”、“适用性”、何“可操作性”。

5、评估分析“定性化”。定性评估相对定量评估而言，使用起来更加复杂、更难操作，需要研究者深刻地分析和洞察力，但另一方面定性研究对经验和理性的关注使其更富有启发性和战略指导意义，而且可以对无边无际、用继承腿的数据进行深入解读。

6、评估应用“效益化”。评估应用使整个评估工作的出发点和归宿，未来的节目评估应用应首先研究“效益化”的问题，将评估与效益动态结合方能保证评估本身的创新力和持续性。

- 上一篇文章: 广播电视社会责任的实现途径
- 下一篇文章: 电视收视市场呼唤准则规范

[【发表评论】](#) [【加入收藏】](#) [【告诉好友】](#) [【打印此文】](#) [【关闭窗口】](#)

站内搜索



文章



下载



影视

关键字

· 搜索 ·

最新热门

最新推荐

会员评论

(评论内容只代表网友观点,与本站立场无关!)

[| 设为首页](#) | [| 加入收藏](#) | [| 联系站长](#) | [| 友情链接](#) | [| 版权申明](#) | [| 管理登录](#) |

建议您使用1024\*768分辨率浏览本站效果更佳

中国广播电视协会 版权所有

联系电话: 010-86091726 86091907 技术支持: 9fcs.com

信息产业部ICP/IP地址信息备案号: 京ICP备05037832号