

## 时政广播电视新闻报道人文的关怀

作者：社会娟 文章来源：秦皇岛市广电学会 点击数：3880 更新时间：2007-4-6

所谓人文关怀：“从哲学层面讲，主要是指对在生存和发展过程中所遇到的问题的关注、探索和解答，它是与科学理性相对应的一个概念。从伦理学角度来看，主要是指对人的价值、人的个性、人的尊严、人的地位、人的发展与人的自由的关注、看护和尊重。”（彭剑：《非本地灾难报道与媒体策划思路》《新闻前哨》2005年第1期）那么，时政新闻报道如何做到让普通百姓喜闻乐见，体现人文关怀？笔者以为要做好以下几点。

一、在报道写作的指导思想，从民生、民意、民情出发。找准党的路线、方针、政策、决议、决定与国计民生的契合点，突出指导性、实用性和惠及性。把讲政治融入到群众的生活中。

时政新闻具有很强的政治性、强迫性，被受众称作是“以领导等平面化符号为主角”的硬新闻，难免规范、刻板，如何让主流新闻更入脑入耳，让群众更喜闻乐见，使党的方针政策得到更有力、有效的宣传，是时政新闻工作者的不懈追求。新闻因为事情本身而丰富，因为人物个性而生动。时政新闻要体现人文关怀。从报道内容上要更多地从“人”出发。这里的“人”包括两种概念：

第一概念的人，是时政新闻本身反映报道的人，指的是时政新闻在报道内容上尽量把镜头对准普通老百姓，把画面空间留给普通老百姓，生活在乎凡世界、忙碌于各行各业的普通一员都能成为时政新闻重点反映报道的新闻人物。央视《新闻联播》推出的《时代先锋》，报道的就是一个个生动感人的平凡生活中的人物，这一个个鲜活的你、我、他，好象就生活在我们身边，似曾相识，几分熟悉，与那些高大全式的人物报道相比。这些新闻人物体现出来的真善美，散发着浓浓的生活气息，更能引起受众的共鸣。更具有榜样的力量。《新闻联播》在“落实科学发展观”的系列报道中，对于国家大政方针的宣传。记者不是采用时政新闻一贯沿袭的生硬空洞、刻板单一、高高在上的灌输式、说教式报道，而是将镜头对准了老百姓，以满腔的热情和真诚反映了普通农家的生活场景和最基层农民的内心独白。并以此彰显出科学发展观和老百姓生活境遇的密切联系——极好地达

到了预期的宣传效果，其中有一条新闻印象尤为深刻：《安徽：淮河一家人》，电视画面中出现了赵老汉一家人在吃饭的镜头。并给赵老汉来了个香滋滋喝酒的特写。事后就有业内人士喜洋洋地评论：可不要小看了这个画面，中国最普通的农民吃饭的镜头上了亿万人瞩目的《新闻联播》，这表  
明了中国电视时政新闻的发展进入了一个新的里程。传达的是中国电视为中国老百姓服务的根本理念。

第二概念的人，是收音机、电视机前的受众，要求时政新闻的报道内容是老百姓关心关注的，与老百姓生活息息相关的。最明显的是会议新闻的报道，长期以来，会议新闻报道是一个老大难——新闻就是领导开会。开会就是领导排队；内容停留在程序上。镜头停留在会场上，其实，老百姓只关心这次会议解决了什么问题、解决到了什么程度。试问，各级党委、政府的哪一次会议不是与老百姓生活休戚相关的“民生”内容呢？如果把会议新闻的改革肤浅地理解为简化程序、缩短篇幅，那么，大家看到的会议新闻仍是会议而不是民生，老百姓仍然敬而远之，只有记者、编辑多问问自己：在这个会议中，老百姓会关注什么，老百姓对什么问题感兴趣。而不是将报道重点放在一二三四的会议报告上。会议新闻报道与老百姓密切相关的内容。你想不让他看，他还和你急呢。

[\[1\]](#) [\[2\]](#) [\[3\]](#) [下一页](#)

免责声明：作品版权归所属媒体与作者所有!!本站刊载此文不代表同意其说法或描述，仅为提供更多信息。有异议请联系我们。

文章录入：heyang 责任编辑：heyang

- 上一篇文章：电视收视市场呼唤准则规范
- 下一篇文章：主流新闻的“软肋”

[【发表评论】](#) [【加入收藏】](#) [【告诉好友】](#) [【打印此文】](#) [【关闭窗口】](#)

站内搜索

文章  下载  影视  关键字

最新热门

最新推荐

会员评论 (评论内容只代表网友观点，与本站立场无关!)

[| 设为首页](#) | [加入收藏](#) | [联系站长](#) | [友情链接](#) | [版权申明](#) | [管理登录](#) |

建议您使用1024\*768分辨率浏览本站效果更佳

中国广播电视协会 版权所有

联系电话：010-86091726 86091907 技术支持：9fcs.com

信息产业部ICP/IP地址信息备案号：京ICP备05037832号