

透过“红楼选秀热”看电视炒作的得与失

【发表评论】 【加入收藏】 【告诉好友】 【打印此文】 【关闭窗口】

## 透过“红楼选秀热”看电视炒作的得与失

作者：孙丁玲 文章来源：广播电视理论动态.143期 点击数：2091 更新时间：2007-4-13

自从第一版《红楼梦》成功拍摄之后，没有人敢再次重拍这部不朽的著作，如今北京电视台宣布要重拍，称得上勇气可嘉。但当“选秀”这项在神州大地上如火如荼的活动开始向经典名著《红楼梦》进军时，不得不让人多了几分担忧。一些父母公开表示“现在孩子进演艺圈，当童星成功容易得多”，因而不惜一切代价着力打造“娱乐童星”。

当娱乐沦为成名、暴富的手段时，娱乐文化也就浸润了太浓的庸俗及商业气息，变得功利、浮躁和自私起来，其颠覆的不仅是传统文化的内涵，更是一代人的价值观、审美观和世界观的错位，背离了那种“以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人”的教育宗旨，折射出了社会的病态思维。

社会的多元化发展，为不同个性的人提供了充分展示的舞台，也使得社会变得包容和大度起来。“萝卜青菜，各有所爱”，娱乐中的这“秀”那“秀”、这“美”那“美”，本无可非议。但倘若娱乐沾满了功利而成为社会集体追逐的一种目标时，我们所崇尚的健康文化也就离“娱乐致死”不远了。

处于一个开放的现代社会，有人不愿意埋没自己，借助于公共空间张扬个性、展示自我，即使可能有所奢张、炫耀，大家也会给予足够的宽容。一些年轻人借助于传媒搭建的选秀平台，实现其成名成家的梦想，公众似乎也能予以充分的理解，然而，无视个人秀中存在的无须艰辛付出就能一夜成名的投机心理，投资方大造声势，制作方高调介入，心安理得地借助祖宗遗产来炒作自己，把严肃的名著改编演变成滑稽的商业行为，如此这般秀下去，也着实值得警觉。

《红楼梦》作为中国最具魅力的文学名著，对它的重拍本来就是一个十分敏感且颇具风险的举动。借助于商业化炒作未拍先火，固然可以吸引眼球、赚足人气，但吊足的胃口和预设的期待绝不可能用预支的“轰动”来满足。

所以“选角”很大程度上是一部电视剧成功与否的关键，于是“红楼梦中人”选秀也成了新版《红楼梦》能否一炮成功、原著能否更加广泛传颂的要素。

现如今，不做扎实深入的文化积累和基本功训练，靠着花拳绣腿的商业炒作制造轰动效应，岂不知，作秀只能秀出热闹和泡沫，但秀不出深沉的人生思考，更秀不出有深刻的艺术韵致的精品力作。

但是，有一点无可厚非——电视节目或多或少会带有作秀的成分，但一味将经典束之高阁、保持其完整性是毫无意义的。经典只有被更多的观众认知、认可后，才能发挥它数百年流传下来的价值。试想，在选秀中，越来越多的普通人如数家珍般地谈论《红楼梦》中的人物时，一群宝玉、黛玉、宝钗们在舞台上轻而易举地展示书中的文言词藻时，这算不算将原著发扬光大？

免责声明：作品版权归所属媒体与作者所有!!本站刊载此文不代表同意其说法或描述，仅为提供更多信息。有异议请联系我们。

文章录入: heyang 责任编辑: heyang

- 上一篇文章: 大型文艺节目从活动走向媒体事件
- 下一篇文章: 搞好新农村建设中的舆论监督要把握的几个问题

[【发表评论】](#) [【加入收藏】](#) [【告诉好友】](#) [【打印此文】](#) [【关闭窗口】](#)

站内搜索

文章  下载  影视  关键字

最新热门

最新推荐

会员评论 (评论内容只代表网友观点,与本站立场无关!)

[| 设为首页](#) | [| 加入收藏](#) | [| 联系站长](#) | [| 友情链接](#) | [| 版权申明](#) | [| 管理登录](#) |

建议您使用1024\*768分辨率浏览本站效果更佳

中国广播电视协会 版权所有

联系电话: 010-86091726 86091907 技术支持: 9fcs.com

信息产业部ICP/IP地址信息备案号: 京ICP备05037832号