

## 县级电视台新闻和专题节目的“三味”

【发表评论】 【加入收藏】 【告诉好友】 【打印此文】 【关闭窗口】

# 县级电视台新闻和专题节目的“三味”

作者：杨善素 文章来源：《广播电视理论动态》07年第3期 点击数：1840 更新时间：2007-5-10

县级电视台由于受人才、资金和设备诸多客观条件限制，难以与中央、省、市台相媲美。但作为县级电视台还是有其“用武之地”，那就是它植根于土生土长的“乡村田野”之中，有新鲜感、地方特色又适合当地大众的“口味”。

1. 要突出新鲜味。县级电视台要在坚持政治家办台的前提下，改变新闻和专题节目报道的方式，把观众关心的最新消息，以最生动的形式呈现出来。“以小见大”、“把小做活”是县级电视台新闻采编的方向。只要中央、省、市台还没有发现的题材，或者报道时变换不同角度，或者结合实际情况加采访同期声，都能给地方观众一个新感受。

2. 要突出乡土味。县级电视台新闻和专题节目，作为新闻媒体的“土特产品”，要为本地地区的观众提供优质的服务，就必须从县情出发，最大限度挖掘和采写富有地方特色的节目。电视栏目，要富有地方特色和鲜明的个性特点，满足农民群众的需求，成为当地农民了解致富信息的桥梁和纽带，为加快实现农业增效、农民增收和农业持续快速发展，起到积极的引导示范作用。

3. 要突出大众味。电视记者要将镜头对准生活在基层的老百姓，充分发掘当地的新闻资源。要唱响时代主旋律，践行“三个代表”重要思想，面向“三农”开办的节目和栏目，更多地挖掘“隐性新闻”。记者编辑要以平民化的视角关注身边的人和事，贴近生活，贴近实际，贴近群众，让平民百姓成为新闻的主角，及时地反映他们的喜怒哀乐，揭示人间的真善美。

免责声明：作品版权归所属媒体与作者所有!!本站刊载此文不代表同意其说法或描述，仅为提供更多信息。有异议请联系我们。

文章录入：heyang 责任编辑：heyang

- 上一篇文章： 搞好新农村建设中的舆论监督要把握的几个问题
- 下一篇文章： 电视荧屏存在的四种不良倾向及危害

【发表评论】 【加入收藏】 【告诉好友】 【打印此文】 【关闭窗口】

站内搜索

文章 下载 影视 关键字

最新热门

最新推荐

会员评论 (评论内容只代表网友观点，与本站立场无关!)

建议您使用1024\*768分辨率浏览本站效果更佳

中国广播电视协会 版权所有

联系电话: 010-86091726 86091907 技术支持: 9fcs.com

信息产业部ICP/IP地址信息备案号: 京ICP备05037832号