

用理性和意志锻造品牌

作者：唐源涛 ... 文章来源：人民网—《新闻战线》 点击数：2360 更新时间：2007-8-2

用理性和意志锻造品牌

——湖北电视台《往事》的品牌打造之路

打造一个电视品牌离不开两个基本要素：理性和意志。创建一个品牌首先需要根据电视环境的变化，准确把握市场规律，别出心裁，独辟蹊径。这需要一种建立在广阔的专业视野、足够的知识储备上的理性思维。其次，有了理性的策划，更要有把策划不走形地变成现实的执行力，需要一种在执行过程中勇于克服一切障碍，不达目的誓不罢休的意志。这种攻无不克的意志，是体现执行力的核心。

开播于2000年12月的湖北卫视品牌栏目《往事》，正是沿着理性和意志的双轨不断推进而创下骄人成绩：开播第二年就与中央电视台名牌栏目《实话实说》并肩荣获2001年度“中国广播电视新闻奖”社教栏目一等奖；此后连续获2002年度“中国广播电视新闻奖”社教栏目一等奖、2003年度首届中国广播电视“十佳公共栏目奖”、2004年度中国广播影视“十佳新闻栏目”。被中国广播电视协会特别授予“全国荣誉新闻栏目”称号（获此殊荣的全国仅3个栏目，另外两个是河北电视台的《真情旋律》、黑龙江电视台的《新闻夜航》）。《往事》也由此成为在全国具有影响力的品牌栏目。

人无我有 立足原创

国内在策划新的电视节目时，往往有两条路可供选择：一是直接克隆欧美、日本及台湾地区的电视板式；一是立足原创，根据国情民意创造出新的节目形态。《往事》走的是后一条路，栏目组突破了模仿西方的惯常思维，通过深入的分析与艰辛的探索，创造出了一个植根于东方文化的新的电视节目形态，闯出了属于自己的品牌之路。

策划《往事》的源意识来自于中国人习惯听故事的传统和人们忆旧情怀的心理定势。

在当时的电视生态环境中，谈话节目基本以议论型为主，还少有叙事型谈话节目。《往事》立足于以讲述能引起人们兴趣的“往事”为主，边议边叙，在娓娓道来中，突显出节目的故事性。《往事》对节目的故事性有特殊要求，一方面需要讲述曲折跌宕、扣人心弦的命运故事，同时还看重人物命运背后的历史大背景及历史背景与人物命运的勾连，这样被讲述者就不只是表面层次上的“这一个”，而具有了“典型”意义。由此，《往事》就确立了自己的独特定位：小人物，大命运；人生况味，往事情怀。

2000年，这种定位于讲述历史故事的栏目，在国内堪称首创。凤凰卫视的陈鲁豫在《往事》周年庆典作了嘉宾主持之后3个月，创办了与《往事》有着同样定位的《鲁豫有约》。北京电视台在购买《往事》播映权一年之后，推出了《往事在说》。之后上至中央电视台，下至省、市地方台，讲述历史故事的栏目风起云涌，足有几十个之多。

在形式上，《往事》当年也具有原创性。它改变了当时纯演播厅谈话的形式，把“点”的叙述放到演播厅，把“线”的交代和生动的记录用外景片表达，从而创造了演播厅与外景专题片相嫁接的独特叙述形式，用纪录与谈话“两条腿”走路。在论证栏目的策划方案时，部分专家担心这种外景接入方式会破坏谈话场，经过深思熟虑，我们坚持了原策划方案。《往事》的首期节目《故事，铭刻在雪山》在2001年摘下“中国广播电视新闻奖”社教栏目一等奖的桂冠，在该次全国数十个名牌栏目的竞争中，与央视《实话实说》同时被12位评委全票通过，被评委称为冲进电视圈的一匹黑马。说明这种新的创意获得了评委们的高度认可。

功能明确 重在精神

今天的电视在矫正过去的“宣教中心论”时，又出现矫枉过正的现象。“娱乐至死”，不仅是美国传播学者对美国电视文化的担心，也应该是今天的电视人和知识分子对中国电视娱乐泛滥的担心。在今天竞争激烈、压力空前的社会，电视承担放松人们心理的功能，是无可厚非的。但是，今天的电视不只是为博得人们的轻松一笑。社会的主流意识仍然要求我们创作的节目，在休闲之余给人启迪，用电视艺术去唤起人们对生活的热爱和对励志精神的追求。《往事》创始的最主要的诉求就是为了承担起这种精神塑造的功能。

《往事》通过历史和现实的连结唤醒人与人之间可能迷失了的伦理情感，例如民族情感、奋斗意志与人间真情。在消费文化充斥的时代，人们会逐渐将它们淡忘，只有怀旧的力量，才容易勾起人们曾经拥有的温馨情感和美好精神。

《往事》第一期节目的主人公是当年第一次从北坡登顶珠峰的“人梯英雄”。随着时间的流逝，主人公最终的命运从“山顶”跌入人生“低谷”，从当年被宣传得轰轰烈烈的“大英雄”成为一名在工厂守门的普通老头。在处理这段往事时，编导融入了文化的思考，并不传达给受众过多的命运哀叹，而是着重展现那个特殊时代人与人之间纯美的情感，弘扬一种亘古不变的集体主义精神和面对人生困境的豁达态度。这是一种文化的提炼。《往事》需要好的题材，但更需要对于题材的文化意义上的把握，正因为这样用心地把握，才赢得了观众的认可。有观众看了以后感慨地说，“真是想不到，在那段难忘的岁月，年青人火热的情怀是那么健康，阶级友情是那么清纯！我由衷

地敬佩了。”

代表《往事》栏目获得2003年度中国广播影视“十佳新闻栏目”奖的节目《忠诚》，一方面是在揭秘当年美军虐待我志愿军战俘的历史，更重要的一方面是在表现战俘中一群优秀志愿军如何在美军的残酷虐待下，在叛徒的刀尖上用鲜血和生命捍卫自己坚定的政治信仰。选择这样一个题材，和确立“忠诚”的主题是站在今天现实的土地上作了一番文化的思考。在今天这个信仰缺失的物质主义时代，缺失的精神刚好在尘封的历史中找到了。

《当英雄已成往事》采访了60年代的小英雄戴碧蓉。片中不仅追忆了她当年在铁路上为救小孩而一只手、一条腿被轧断的英雄行为，还用更大篇幅叙述了英雄在做出壮举之后，几十年痛苦的残疾人生，表现了戴碧蓉坚强的生命意志和永不后悔的英雄主义情结。该片播出后，观众都被深深感动，酒泉卫星发射基地打来电话，要求将该节目作为**教育**广大官兵的活教材。

很多专家和观众认为，《往事》以生动、质朴的内容，感人肺腑的情感，传达出了一种主旋律，实现了“以德治国”精神的有效传播。

[\[1\]](#) [\[2\]](#) [下一页](#)

免责声明：作品著作权归属媒体与作者所有!!本站刊载此文不代表同意其说法或描述，仅为提供更多信息。有异议请联系我们。

文章录入:lvailing 责任编辑:lvailing

- 上一篇文章: 和而不同:省级卫视的现实抉择
- 下一篇文章: 公共电视频道“公共利益”的缺失

[【发表评论】](#) [【加入收藏】](#) [【告诉好友】](#) [【打印此文】](#) [【关闭窗口】](#)

站内搜索

文章 下载 影视

最新热门

最新推荐

会员评论 (评论内容只代表网友观点,与本站立场无关!)

[| 设为首页](#) | [加入收藏](#) | [联系站长](#) | [友情链接](#) | [版权申明](#) | [管理登录](#) |

建议您使用1024*768分辨率浏览本站效果更佳

中国广播电视协会 版权所有

联系电话: 010-86091726 86091907 技术支持: 9fcs.com

信息产业部ICP/IP地址信息备案号: 京ICP备05037832号