解析2009年广电数字化

作者：冯利红 文章来源：《媒介》 点击数：95 更新时间：2009-4-10

2008年是中国广播电视行业具有里程碑意义的一年。有线、地面、直播卫星、CMMB等广电数字化全面开花。站在这样一个历史的新起点，2008年12月21-22日，在广电总局指导下，由广电总局《广电企业融资上市研究》课题组、中广互联承办的“中国广电行业发展趋势年会暨投融资论坛”在北京圆满落下了帷幕。广电总局科技司司长王效杰、广电总局科技委副主任杜百川、中广卫星移动广播有限公司总经理孙朝晖等政府官员、行业专家、权威咨询机构以及一线的运营商、相关专业媒体皆出席了年会。在综述2008年广电行业发展成果的同时，也对2009年各个领域数字化的政策、趋势进行了分析、讨论。

大力发展高清电视

高清电视借助奥运的东风成为2008年广电业内关注的焦点之一。在2008年BIRTV上，广电总局副局长张海涛曾就高清电视的发展思路做过比较清晰的阐述。此次年会上，在谈到2009年数字化部署时，广电总局科技司司长王效杰再次表明，本年度一个重点就是大力发展高清晰度电视。

加强高清节目制作和储备

王效杰说，我国发展高清电视在技术上已经具备了条件，多数电视台都拥有高清制播设备，接收终端方面也已比较普遍。通过参加2008年的奥运会转播，央视以及各省一些主要的电视台应该说经历了高清电视节目制作的实战考验。但大量传输高清电视的优势目前还没有发挥出来，且关键就在节目源上。因此，2009年重点就是大力加强高清电视的节目制作，同时加快高清节目制作储备，争取在高清电视方面再上一个新的台阶。

积极推动高清、标清同播

在加强高清节目制作和储备的同时，积极推动标清电视与高清电视的同播是2009年广电发展高清晰度电视的思路。对此，王效杰强调，广电发展高清电视，并不是都要开办新的频道、新的节目，而是要把现有的节目逐步高清化。这种做法符合高清电视的发展趋势，也是国际上各个国家数

字化转换过程中比较普遍的做法。因此，广电鼓励有条件的电视台，把现有的频道节目，以标清和高清同播的方式来同时播出，以此增加高清频道节目的内容，推进高清电视较快的发展。

加快高清政策、标准制定，统筹推进

除了内容源，2009年高清电视的另一个任务就是加快制定传输高清电视的有关政策和管理办法，并制定终端、音频、版权保护等标准，推动高清电视接收端的推广和普及；同时统筹有线电视、地面无线电视、直播卫星等多种网络传输手段来推动高清电视，通过各种途径使高清电视进入千家万户。 全面推进有线电视数字化　　经过2008年的加速整转，有线数字电视用户量已经接近全国有线电视用户的1/3。但“应该说，现在有线数字化走到了一个坎儿上”，王效杰指出，在数字化转换过程中，也暴露出一些问题，比如重速度、轻质量，重技术、轻服务等。因此，2009年在有线电视数字化方面，广电重点要抓服务体系、业务体系。

大力开发多种业务

在加快整体转换、双向化改造的同时，广电一直鼓励大力开发多种业务，包括高清和标清电视、数字广播、互动广播、综合信息服务，以及电视商务、互动游戏、宽带数字接入等各种业务，给广大用户更多数字化全业务的感受。

着重建立服务体系

服务体系在2008年即是广电不断强调的一个重点，2009年依然是广电有线数字化主抓的内容。“我们正在征求意见，制定管理办法。重点在制定科学合理的服务质量评价办法和服务监督的管理机制，进一步管理推动有线电视数字化又快又好的发展。”王效杰说。

尝试有线、卫星推送点播业务

关于推送点播业务，王效杰介绍了2008年广电在辽宁进行的一个全国文化信息共享工程试点情况。该试点通过单向的广电有线网、带硬盘的机顶盒，即实现了双向交互功能业务，将家庭数字电视初步打造成为一个公共服务平台，充分发挥了单向有线网络的最大优势。对于一些陷入双向化改造死局的地网来说，推送点播业务未尝不是一种转换思路。王效杰还透露，2009年广电将在两个网络开展试点，除了有线电视网络之外，还将在直播卫星平台上拿出一个带宽传输推送点播业务，使农村的用户也能在机顶盒上进行交互点播，享受数字化带来的成果。

重点推进无线电视数字化部署、规划更多地市级工作

2008年，地面数字电视启动，在六个奥运城市以及广州、深圳开播，一些相关配套标准也已经逐步完成。据了解，2009年广电准备在直辖市、省会城市、计划单列市等频率规划基础上，部署更深一级的地市级标清同播工作。至于开播频道，按照总局计划，CCTV可能主要落两个频道，即CCTV-1和CCTV高清，另外可能是各省的卫视和省会城市第一套节目。

加强管理，规范地面数字电视服务

“地面数字电视是公共服务，所以在推进地面数字电视的过程中，要加强管理。”王效杰说，“2009年广电要进一步规范地面数字电视的服务，包括一些擅自试验、加密播出、占用频道的，我们都要收回、纠正，加强管理”。对于现有的公交移动电视，王效杰也表示，广电将逐步规范、引导其向国标系统转换。具体做法可能会先拿出一个地面同播的频道，同时播出公交车的节目，规定一个时间逐步把原来的频道转换为国标系统，再继续播出公交车的节目。

加快推进CMMB的发展

框架式、五方面推进

CMMB在广电不遗余力的推动下，已经取得了初步的成功。而通过对手机、MP4、GPS等终端消费者期望的调查，目前消费者群体对于CMMB也有着非常强烈的消费需求。对于下一步CMMB的发展计划，中广卫星移动广播有限公司总经理孙朝晖表示，将从资金投入、组织架构、基础架构、业务架构、运营架构五个方面，推进CMMB的发展。　　首先从资金上，CMMB整个资金投入比较低，投资收益率非常高。

第二个组织架构，它要适应于现在和未来业务发展的需要。同时要加强跟踪能力，建立起一个良好的项目管理机制。再次作为基础的网络架构，需要现有的、即将有的网络以及技术实现方式的基础架构，能够支持业务长期发展的需求。同时，全国统一的CMMB应用平台的要求，也要求基础架构具有良好的扩展性。

再一个是业务架构。现有的覆盖网络系统需要更好的支持目前的业务需求。

最后一个是运营架构。未来几年内，业务会处于高速成长和相对简单的状态，为了迎接激烈的竞争，需要建立一个适应于现阶段发展的运营架构，来增强运营体系的核心技能，比如说客户服务、销售渠道的建立以及持续的推进、适应不同消费者需求业务的组合、产品组合。

进行第二阶段试验，扩大覆盖体系

对于2009年CMMB的工作走向，王效杰表示，CMMB将进入第二阶段规模试验，即一个全方位的技术试验，包括覆盖体系。广电准备在已有37个城市基础上，将试验网络扩大到一百多个地级城市。而截至2008年底，这一百多个地级城市中已经有二三十个城市开通了试用信号。因此，2009年CMMB的推进步伐将会进一步加快。

建立业务体系和服务体系

在进行技术试验的同时，2009年广电也在为CMMB的商业化运行做准备。

一方面是要进行业务体系的建立，包括广播电视节目、数据广播、股票信息、互动点播等增值业务，以及探索通过LD的方式在CMMB这个平台上进行推送点播的服务。

另一方面是建立服务体系，包括加密系统、报时系统、呼叫营业网点、服务网点等，并且建立管理体系、质量认证，为CMMB实现产业化运营打下基础。“如果条件成熟的话，从下半年开始就进

行商业化的运作了”，王效杰说。

（编辑：左花　审核：古文、贾妙静）

免责声明：作品版权归所属媒体与作者所有!!本站刊载此文不代表同意其说法或描述，仅为提供更多信息。有异议请联系我们。

文章录入：左花　　责任编辑：左花

- 上一篇文章：　中国电影产业有望成突围“ 劲旅 ”
- 下一篇文章：　CMMB发展中五大问题不容忽视

【发表评论】【加入收藏】【告诉好友】【打印此文】【关闭窗口】

站内搜索

文章　下载　影视　关键字　• 搜索 •

最 新 热 门　　最 新 推 荐　　会员评论　（评论内容只代表网友观点，与本站立场无关！）

| 设为首页 | 加入收藏 | 联系站长 | 友情链接 | 版权申明 | 管理登录 |

建议您使用1024*768分辨率浏览本站效果更佳

中国广播电视协会 版权所有

联系电话：010-86091726 86091907 技术支持：9fcs.com

信息产业部ICP/IP地址信息备案号：京ICP备05037832号