

浅谈情感类帮忙节目的兴起、现状与发展方向

作者：王志英 ... 文章来源：通联部供稿 点击数：328 更新时间：2009-4-30

浅谈情感类帮忙节目的兴起、现状与发展方向

——以运城台《有事您说话》栏目为例

王志英 柴红绒 原吉刚

（一）、兴起

“建设和谐文化，培育文明风尚”，是党的十七大提出的一个新命题。它要求新闻出版、广播影视、文学艺术事业，加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设，发挥道德模范榜样作用，引导人们自觉履行法定义务、社会责任、家庭责任。注重人文关怀和心理疏导，用正确的方式处理人际关系。于是，一种以浓厚的人文关怀为宗旨，以情感、家庭、伦理事件为主要内容，以唤起人们沉睡已久的道德感、责任感、同情与关爱之心为己任的电视情感讲述类节目便应运而生，如江苏卫视的《人间》、湖南卫视的《真情》等，都吸引了大量观众的眼球，创造了一种全新的电视节目形式，既满足了建设和谐文化的要求，又推进了以改善民生为重点的社会建设。

但美中不足的是这些节目往往只限于叙述事件本身，为当事人找寻线索，为观众追究事情的来龙去脉，搞清事情的原委则戛然而止，远远满足不了观众的需求。于是，催生了另一类，即情感类帮忙或情感类援助节目的兴起。如山西台的《小郭跑腿》，就属于此类。他们不再满足于叙述事件，而是更进一步地介入事件，充分表达记者的善意、主动表现媒体的人文关怀，深受观众欢迎。

（二）、现状

运城台的《有事你说话》（周一至周五、每期12分）就是这样一档接近于“情感帮忙类”的栏目。它以民生新闻为主要题材；贯彻人文关怀精神；主打“均分话语权”的评论路线；以情动人、以理服人、以法明人。其中，情感类帮忙内容相当突出。仅月余时间，就在当地观众群中形成了一定的知名度和影响力，日均接待来信来访来电30多起（人、次），有夫妻、家人、朋友之间的矛盾与

难事，有邻里之间长期解决不了的“疙瘩”问题，也有居委会找到栏目组要求帮忙的。

一个新栏目，为什么能如此受到观众欢迎？笔者认为，原因有四：

其一、栏目的宗旨：为运城人说话，让运城人说话。

《有事您说话》从一开始就建立了电视+互联网的双通道播出体系，注重观众的互动和参与，借助网络论坛、热线电话构成信息回路，高度重视新闻线索，耐心倾听观众意见和建议。处处提示：凡老百姓的大事、小事、烦心事，好事、喜事、开心事都是我们栏目关注的焦点。

“《有事您说话》，就是为运城人说话，让运城人说话的地方。”

“您的事就是我们的事，有事您说话，我们就在您身边。”

寥寥数语，把《有事您说话》同广大观众的距离一下子拉成为“0”，亲和力不言而喻。

其二、帮忙记者不仅是纪录者，而且是协调者。在整个帮忙过程中，他们不仅要纪录和讲述当事人的情感经历与故事，更主要的是，要在倾听过程中用自己的耐心、细心、智慧和灵活机动的“战略战术”来沟通、协调、帮助双方当事人化解矛盾与恩怨，寻求解决问题的最佳办法。

不久前，他们制作播出了一期题为《孙女，我想见你》的节目。节目中的委托人赵大爷打来说，儿子和儿媳离婚后，小孙女从半岁起就一直由他们老两口抚养，直到孩子3岁半时，儿媳突然把孩子接走。根据离婚协议，孩子判给了女方，赵大爷有看望权。昔日的亲家公和亲家婆怕影响到女儿现在的家庭和谐，故赵大爷看望小孙女屡次受阻。但是，赵家老两口把小孙女从半岁时屎一把尿一波地喂养到3岁半，个中艰辛可想而知，亲情难舍不言而喻。帮忙记者便以《婚姻法》有关夫妻离婚后，另一方有探望孩子的权利等规定为依据，动之以情、晓之以理，将心比心，以情感人，继而又说服原亲家公亲家婆和其女儿能够理解七旬老人照看孙女3年多的辛苦与思念之情，几经周旋与协调，终于以笑结局：决定每周日将小孙女由亲家公接到家里，让赵大爷老两口探望，享受爷（奶）孙天伦之乐。

在沟通过程中，帮忙记者没有回避亲家公一方于情、于理、于法都不对的地方，但是他们又没有把他放在对立的位置上。而是时时注意控制现场气氛，既不让对方对调解产生抵触、反感，也能让赵大爷把自己的想法和要求与对方进行沟通。结果，成功了。

其三、始终坚持不离不弃，并根据事态发展不断变换帮忙思路，是找到最终解决问题的有效途径。

《有事您说话》是一档民生新闻服务节目，情感帮忙比重很大，而情感节目又是以人为主体的。因此。在协调过程中，免不了有酸甜苦辣、喜怒哀乐的情绪表现，所以，帮忙记者就必须以人为本、以情感人、以情服人，依据当事人在事件中的情绪表达和身份变化，及时在采访者、倾听者还有参与者之间不停地变换自己的角色，才能不断依赖人文关怀的理念，充分展现自身节目的魅力。

以最近播出的《我的爱情谁做主》为例，与以往不同的是，这次委托人是一位姓赵的大姑娘，竟然在热线电话中失声痛哭，话没说完就挂断了电话。栏目记者生怕姑娘发生意外，就根据来电号码找了过去。原来，她叫小梅，是个外来的打工女，今年22岁，是垣曲县人。前段时间发现自己意外怀孕，男友又突然消失，她只好天天守在男友家的小区门口。可半个月过去了，男友还是音信全无。无奈之下，她向《有事你说话》求助。帮忙记者就陪着小梅把能找的地方、能找的朋友都找遍了，还是一无所获，便提出共同去男友家，但小梅不允。帮忙记者实在无计可施，便再劝小梅同去男友家。这才明白，原来是男友妈妈嫌弃小梅是乡下女，又没工作，不同意儿子和小梅继续交往，并将儿子送去了北京姑姑家。而小梅又不愿意将怀孕的事情告诉给男友妈妈，只好同记者离开男友家。

此时，帮忙记者立即转变思路，劝小梅和家人联系。可小梅担心父母知道后后果不好，不想回垣曲老家。帮忙记者便反复开导，她这才拨通了家里电话，但仍然没有完全说出实情。即便如此，父母还是答应第二天来运城看她。不巧的是，第二天因家里临时有事未来，小梅伤心之极，更惊更怕。帮忙记者便一直陪着她，开导她，还帮她找了住的地方。在帮忙记者不离不弃的感动下，小梅终于明白过来，决定自己回家，主动找父母协商解决这件事情。帮忙的第四天，记者给小梅买好回家车票，还拿了两百块钱，直感动地小梅流下了眼泪。如今，小梅已经做完手术，开始了自己的全新生活。

“仅仅一个月，我们就成功的帮助60多位委托人缓解了矛盾与纠纷，实现了许多人与人之间的和谐心愿。”《有事您说话》女制片人说。

其四，既热心于“情感帮忙”，又不局限于“情感帮忙”。只要是群众需要解决的难题，它都会助一臂之力。因而，关注弱势群体，打造良好公益形象，也是《有事您说话》栏目的亮点之一。

一次，栏目组去北海花苑小区采访，有人反映，他的邻居张大爷本来是在南风广场摆风筝摊的，这几天却愁眉苦脸，窝在家里不出去。记者便和“社区发言人”一起来到张大爷家。原来是因为张大爷的风筝图案受消费者青睐而引起同行嫉妒。同行们便采取不正当的手段，致张大爷无法出摊。记者便同南风广场管理中心商量，又反复同其它风筝商户协商、沟通，终使张大爷又如愿以偿。

从此得到启发，他们就把凡群众需要帮忙解决的急事、难事或烦心事，也纳入到了自己的帮忙范围。到目前为止，已经连续推出了几次大型其它帮忙类活动，其中影响较大的有《难办的退学手续》、《无辜的房子》、《继父更比亲娘亲》、《多交的水费去了哪里》、《尴尬的第三者》、《“空头”抚养费》《从天而降的催款单》等，在社会上都引起了强烈反响。

为了让最基层的平民百姓能把自己的心里话在荧屏上一吐为快，《有事您说话》栏目组还特意举办了招募“社区发言人”活动，每周六、周日，都要深入社区，在小区的院里架起摄像机，让居民们面对镜头说出他自己的心里话——甚至是对党和政府、或者是对某一件事情的意见、要求和建议，从而，为社区群众同党与政府之间架起了一座沟通、交流与互动的平台。

免责声明：作品版权归所属媒体与作者所有!!本站刊载此文不代表同意其说法或描述，仅为提供更多信息。有异议请联系我们。

文章录入: jiami aojing 责任编辑: jiami aojing

- 上一篇文章: 新闻主持人语言模式图初探
- 下一篇文章: 中国的文化软实力与电影“硬实力”

【发表评论】 【加入收藏】 【告诉好友】 【打印此文】 【关闭窗口】

站内搜索

文章 下载 影视 关键字 · 搜索 ·

最新热门

最新推荐

会员评论 (评论内容只代表网友观点,与本站立场无关!)

| 设为首页 | 加入收藏 | 联系站长 | 友情链接 | 版权申明 | 管理登录 |

建议您使用1024*768分辨率浏览本站效果更佳

中国广播电视协会 版权所有

联系电话: 010-86091726 86091907 技术支持: 9fcs.com

信息产业部ICP/IP地址信息备案号: 京ICP备05037832号