

## 中央电视台广告经营追求科学化管理

作者：甄学宝 文章来源：中华新闻报 点击数：129 更新时间：2009-5-21

“媒体广告经营部门的功能是把媒体资源和品牌资产变现，与节目部门相比，广告经营部门所面对的各种物质和金钱诱惑可能更多、更直接，更需要树立良好的风气，建立长效的防范与监督机制，坚持国家利益高于一切，坚持党的利益高于一切。如果这道防线没有筑好，再高的广告收入都要归零。”5月8日，中央电视台广告部副主任李怡在介绍经验时说。

该台广告经营始终坚持“社会效益第一，抓管理促效益，抓廉政促创收”，于2008年7月被国家广电总局评为第一批广播电视广告播放行业自律示范单位，并于日前在广播电视广告经营管理现场经验交流会上作为示范单位代表介绍管理经验。

**抓思想管理：树立正确价值观，坚持社会效益第一**

中央电视台广告部反复倡导树立正确的价值观，始终坚持“社会效益第一”的原则：一是主动追求社会效益。如该台每年拿出价值10亿元左右的广告时段播放公益广告，在规范社会道德、引领社会风尚方面发挥了积极作用，得到了李长春、刘云山等中央领导同志的肯定和表扬。今年中央电视台广告部又在一套黄金时间和十二套开辟专门时段展播“扬正气 促和谐”全国优秀廉政公益广告。二是当社会效益和经济效益发生冲突时，以社会效益为重。在广告总量上，中央电视台始终坚持“广告总量要少、广告时长要短”的原则，平均每个频道广告播出总量占节目时长的12%左右，远低于“17号令”的规定20%上限。在“5·12”汶川大地震期间，配合中央政策，停播广告，播出了“抗震救灾”主题公益广告，虽然这期间导致广告收入直接减少了6亿元，却在第一时间鼓舞了全国人民抗震救灾的信心，产生了巨大的社会效益。

**抓制度管理：用ISO国际化标准建立长效机制，防微杜渐**

长期以来，该台广告部一直把“制度建设”作为从源头上强化管理、防治腐败的一个根本手段。

2005年6月，广告部顺利通过了国家质量管理中心的认证审核，成为国际上首家通过ISO9001认

证的电视广告媒体，于2005年11月荣获国际认证联盟及中国质量认证中心颁发的“卓越管理组织奖”。通过这样一套严密的国际化管理制度体系，真正形成了一整套科学、严谨的广告经营管理度并形成了一套持续改进、持续优化的长效机制，使得各项经营活动的效率大大提高，有效地预防和控制可能因业务流程漏洞造成的权钱交易隐患，为廉政建设构筑了坚实的制度保障。

**抓流程管理：把住业务流程各关卡，杜绝跑、冒、滴、漏**

中央电视台坚持经营与管理分开，并规范财务管理，坚持收支两条线，广告收入和节目支出相互独立。为提高管理水平，广告部建立了广告计算机信息平台，通过先进的技术手段对业务流程进行全面的控制，实现了客户关系管理、合同销售管理、财务收支管理、广告审查管理、广告编播管理、广告监播管理以及广告投放情况分析的全面自动化信息管理系统，形成了广告整个生命周期的闭环管理。

面对频道的增多，广告业务的不断扩大，广告部的原则就是两个字——“统一”。全台广告经营统一归口到广告部来管理，坚持广告统一定价、统一审查、统一报播、统一播出。

（一）严把财务关，严格实施“播前付款”。中央电视台广告合同的签订，坚持“部主任授权制”和“财务备案制”，通过销售与财务的相互制约，确保合同安全有效。在合同执行上，严格实施“播前付款”。（二）严把审查关，维护绿色广告环境。中央电视台的广告审查经过多年摸索，不断总结教训，建立了一整套科学、严密的审查标准和机制，从制度和组织上形成根本保障。2006年7月18日，该台广告部联合国家广电总局等主管部门，首次推出“绿色广告标识”，尝试建立首个业界质量标准，营造绿色的广告环境，实现2007、2008连续两年无违规广告播出，提升了媒体形象与品牌价值。（三）严把播出关，确保广告播出安全。中央电视台的广告播出不仅要确保内容安全，还要确保质量安全，内容上合乎相关法律法规，质量上合乎各项技术要求。（四）完善内控机制，加强监督制衡。广告部不断完善内控机制，加强监督制衡，形成了“市场—业务—编播技术—监督制衡”四大系统构成的“市场驱动型”组织架构，从作业流程和制度设计上杜绝了徇私舞弊的可能。

**抓团队管理：打造一支专业能力强、政治素质高的品牌团队**

广告部作为媒体经营部门，一直致力于打造一支专业能力强、政治素质高的品牌团队，加强领导干部廉洁自律，加强团队建设，树立正气、诚信、有责任心的团队风范。2005年，广告部提出“相信品牌的力量”作为团队口号，倡导“务实、创新、和谐”的团队作风，秉持“诚信营销、专业营销、创新营销、品牌营销”的团队理念，全面建立CIS品牌识别系统，设计了“CCTV-AD”品牌标识，并运用于各种办公用品和统一服饰上。

中央电视台不断完善人才结构，在高学历的基础上，更注重在实际工作中不断提高员工的学习能力和专业水平。2007年3月，中央电视台广告部获得国家广电总局授予的“全国巾帼文明示范岗”荣誉称号；2007年4月，中央电视台广告部商业智能分析系统荣获国家广电总局颁发的科技创新奖“软科学奖二等奖”；2008年7月，中央电视台被国家广电总局评为第一批广播电视广告播放行业自律示范单位。

