



电视新闻平民化探析

作者：陈玺 文章来源：人民网—《中华新闻报》 点击数：136 更新时间：2009-5-21

近年电视新闻的平民化特征十分抢眼。央视的《实话实说》、湖南的《都市一时间》等以其平民化的节目定位和节目形态，关注普通老百姓的生存状况，注重群众的参与性和双向交流，为人民群众喜闻乐见。笔者认为，电视新闻平民化的价值取向、发展前景值得关注和探讨研究。

一、电视新闻平民化的内涵。

电视新闻平民化有3个明显特点：一是在新闻报道的内容上，关注同普通百姓利益密切相关的现实问题；二是在新闻报道的方式上，用人们喜闻乐见的、亲切朴实的语言和形式传递信息；三是在新闻报道的取向上，反映普通百姓的生存方式和生活态度。这主要表现为4个方面：一是平民化题材，报道的内容全部都是百姓身边的吃、喝、住、玩、行；二是平民化角度，报道角度更贴近市民，抓住老百姓关注的热点焦点和兴奋点；三是平民化稿件，从文字稿件的写作、后期图像编辑到解说词，都尽可能通俗易懂；四是平民化播报方式，新闻节目的主持人，在形象上更贴近老百姓，使受众没有距离感，就像是邻居朋友在说事，很亲切。

二、电视新闻平民化的积极意义。

1. 体现了媒体人文关怀的精神。电视新闻平民化注重以大众为关注对象，采用平民的视角，站在百姓的立场，着眼于本地百姓的生存状态，播报平民百姓喜闻乐见的新闻，评说百姓关心的事情，并为百姓排忧解难，从而体现了媒体对百姓的人文关怀，也拉近了新闻与观众的距离。

2. 凸现了“回归受众”的传播策略。电视新闻的平民化视角体现了平等对话的交流本质，从以“传者”为中心向以“受众”为中心转变的价值观念，让新闻本位有了回归“受众本体”的趋向，受众拥有了一定的话语权，传播过程也由“单向灌输”向“双向交流”发展。

3. 彰显了和谐理念。群众对政府工作的意见，对危害社会公正、社会安全和公共利益的现象不满，本身就是对社会、对生存环境和自身利益的一种守望和维护。媒体肩负着反映呼声、监视环境、消除弊端、增进社会福祉的社会责任。民生节目畅通了民众的诉求渠道，化解了矛盾，维护了

社会公正，促进了社会和谐稳定。

三、电视新闻平民化原因分析。

1. 市场竞争的产物。为了提高收视率，争得更大的广告份额，平民化视角成了各种传媒新闻报道创新的突破口。市场化竞争使得媒介从群众的话语权利切入，增强贴近性，运用平民化视角，把话语权利交给受众，从而成就了新闻报道的平民化创新。“要急市民之所急，想市民之所想，市民需要什么，我们就报道什么”的理念在实践中取得了成功，也在各类媒体中普遍推广。

2. 以人为本思想的倡导。在电视新闻领域坚持以人为本的思想，就是倡导人文关怀，这已经成为众多电视人的共识。在新闻报道中，就是对人的生存状况的关注，对人的尊严与符合人性的生活条件的肯定。倡导人文精神、彰显人文关怀成为电视传播中贯穿始终的理念，这样的新闻媒体才能赢得观众的信任和尊重，才能形成良好的社会声望，产生巨大的公信力。

3. 新闻本质的回归。从地方电视新闻节目的采访内容看，都充分发掘和弘扬本土文化习俗、文化习惯，内容上锁定群众的生存状况，关注老百姓的喜怒哀乐，同时采用平民化的表述方式，突出了地域接近性的特点。这也最真实地回归了新闻的本质。

四、需要认真研究的几个问题。

1. 媚俗虚假与严肃规范。新闻平民化理念给新闻报道带来的一个突出问题，就是新闻报道在追求刺激性和煽情性上有抬头之势。目前新闻报道庸俗化、刺激化愈演愈烈，一个重要原因就是受市场经济的冲击，旧的传统失守，新的秩序尚未建立，使最初的市场竞争往往显得混乱无序。一些媒体一味制造和炒作所谓“热点”，有的为迎合受众口味出现媚俗化倾向，有的甚至制作假新闻。但是，随着竞争走向深入，这些违背新闻基本规范的做法必将被受众所唾弃。

2. 硬新闻与软新闻的关系。新闻业务上有硬新闻和软新闻之说，源于西方新闻界。一般而言，硬新闻强调时间性和重大性，指政治、经济、军事、灾难、变故等的报道；软新闻强调读者兴趣，“重在引起受众的情感呼应”，一般指关于社会生活领域的故事、经验、人物等的报道。从长远来看，受众对硬新闻的需求始终是第一位的，软新闻是有益的补充。

3. 泛娱乐化与专业守望。新闻平民化理念给新闻报道带来的一个变化就是娱乐化倾向的出现。娱乐对今天的媒体而言从来没有如此大的吸引力。新闻娱乐化并不是粗糙和肤浅，更不是低级庸俗。新闻报道必须讲求职业操守和专业精神。现在，不少媒体甚至在娱乐报道的记者编辑选择上出现了低龄化，以为这样可以更接近受众，更为时尚。在新闻市场竞争的选择下，人们迟早要淘汰那些不专业的报道，包括不专业的娱乐报道，只是时间问题。

（编辑：古文 审核：左花，贾妙静）




免责声明：作品版权归所属媒体与作者所有!!本站刊载此文不代表同意其说法或描述，仅为提供更多信息。有异议请联系我们。

文章录入：guwc 责任编辑：guwc

- 上一篇文章： 中央电视台广告经营追求科学化管理
- 下一篇文章： 国产纪录片呼唤更多美丽面孔

【发表评论】 【加入收藏】 【告诉好友】 【打印此文】 【关闭窗口】

站内搜索

 文章  下载  影视

关键字

· 搜索 ·

最新热门

最新推荐

会员评论 (评论内容只代表网友观点, 与本站立场无关!)

| [设为首页](#) | [加入收藏](#) | [联系站长](#) | [友情链接](#) | [版权申明](#) | [管理登录](#) |

建议您使用1024*768分辨率浏览本站效果更佳

中国广播电视协会 版权所有

联系电话: 010-86091726 86091907 技术支持: 9fcs.com

信息产业部ICP/IP地址信息备案号: 京ICP备05037832号