



电视台多频道制下的节目资源共享

作者：刘刚 文章来源：新华网—《新闻实践》 点击数：163 更新时间：2009-5-27

随着电视媒体的快速发展，电视频道越来越多。目前杭州的省、市（华数）二级地方电视台的频道已接近20个频道，不可避免地出现了记者撞车、内容雷同、口径不一的现象，陷入名为竞争、实为内耗的状况。基于此，整合节目资源，加强频道节目管理，是频道专业化后电视资源整合的首要任务。从2008年上半年开始，杭州电视台进行了部分频道内部整合，并取得一定的效果。笔者对电视台多频道制下的节目资源共享问题，谈三点思考。

优化节目资源，打造节目品牌

频道的节目经营是系统而复杂的工程，是电视频道经营的核心。节目的设置定位、生产流程、资金筹措、资源多寡、成本核算、价值回报等都在经营的框架之中，都属电视经营管理者必须思考的问题。

节目资源，顾名思义指的是摄录编播节目的设备传输，节目的网络构成，节目的素材与创作等。设备是生产节目的工具，网络是传输节目的载体，二者同为电视节目赖以生存的物质条件，人是生产力的决定因素，题材是节目的成型之本与创作之源。所以说整合设备、人力、题材、市场等节目资源是打造节目品牌的关键。那么如何合理有效地利用节目的资源优势，打造品牌节目？杭州电视台综合频道的《新闻夜班车》为我们提供了借鉴的经验。该栏目是由原来新闻夜班车与杭州生活频道《小夏和你说》两个栏目组合而成的，前者曾是杭州电视台一套的晚间新闻，后者是杭州电视台三套的谈话类民生新闻栏目。它们虽然各有优势，但却难以形成拳头效应。2008年，杭州电视台对这两个定位与风格类似的栏目进行二合为一，人员设备重新优化组合，使之成为台里的一档重点栏目，新闻节目内容量增加，新闻播出形式多样，并得到了观众的赞誉与业内人士的首肯，收视率也得到了较大的提升。2009年初，频道对《十分关注》栏目又进行了改版和扩容，节目主持人与观众通过QQ平台形式，直播与互动并直接参与新闻话题的讨论，生动而活泼，取得了很好的效果。

这次杭州电视台的频道整合，既表现在单个节目生产要素的整合上，也表现为单个节目之间的

组合编排和整装打包上。整合后的杭州电视台综合生活频道（一套），大大增加了新闻的容量，每天从12:30到23:10时，集中安排了六大新闻板块，即中午的《直播12345》，晚间的《新闻60分》、要闻报道《杭州新闻联播》、深度报道《十分关注》、全国性专业证券节目《读报论股》和《杭州房产报道》，为观众奉献上丰盛的新闻大餐，从而抓住了杭州本地观众的眼球，更多地占有了观众的注意力，形成了新闻节目的品牌和杭州一套的新闻频道品牌。

节目资源要使其资源价值最大化

整合节目资源的形式表现为以下方面：

其一，资源共享。资源共享能使有限的资源创造更大的价值。杭州电视台在对2008年11月地铁工地塌陷事故报道中，显示了前所未有的报道规模，原因除了其多媒体报道的优势之外，还在于整合了事故现场信息资源。杭州电视台一套以新闻中心为信息集散平台，对事故现场进行了近100小时的现场直播或正点新闻滚动直播，对图象和现场采访进行初步整合，再通过卫星转播车，传输送回给杭州台的其它频道和中央电视台以及其它省市兄弟电视台，从而使信息在第一时间得以广泛传输。可以肯定地说，这次现场抢险直播，信息资源的多媒体共享，降低了杭州电视台自己投入的节目成本，也降低了有关媒体在对事故报道上的成本投入，最大限度地开发了这一信息资源的价值。从另一个角度讲，也减轻了事故现场记者众多带来的采访与被采访之间的压力。其二，资源互补。杭州电视台对地铁塌陷事故报道，根据央视索福瑞调查数据显示，一套新闻节目收视率比平时提高了近1倍，二套和三套的新闻节目，比平时也大有提升，创下了新闻节目创办以来收视率的最高之一。其成功的原因除了多种电视手段同步运用等因素之外，也得益于传媒间的资源互补。

节目资源是电视台生存和发展的生命源。传媒越大，相对节目资源越多。电视频道资源越少，互补越重要。像城市电视台节目生产能力低，节目资源紧缺，又要保证天天播出。所以说，电视剧节目类似于各频道的“汽车发动机”，要确保各频道的节目资源和较高收视率。城市电视频道覆盖范围不重合，电视剧这一节目资源可以反复使用于不同地区的频道。正因如此，才有了地方电视频道节目交流（杭州城市电视台节目协作体），这是典型的节目资源互补。在不同区域内的频道之间或同频道中的栏目之间，主要体现在节目素材的相互交换上。整合后的杭州电视台明珠影视频道（二套）、（四套）和（六套）电视剧节目和“莲花剧场”等栏目相互交流通用，其中（四套）新推出的新闻“楼外楼”节目，首次在杭州交通广播电台每天同步播出，公安栏目《金剑说法》也在杭州导视频道播出。杭州综合生活频道的（一套）和（三套），《杭州通》、《越拍越开心》等优秀精典栏目的互播，都体现出节目资源互补。频道资源应该说各有优势，各有不足。以杭州电视台的综合时政与生活都市两个频道为例，前者是地方党委政府的喉舌，有较强的政治影响力，后者是专业频道，有贴近市民贴近生活的亲和力。现在，杭州电视台时政综合与都市生活二频道整合为一，西湖明珠与影视频道及导视频道三合为一，充分体现了频道节目资源的互补优势。

整合节目资源，促进资源再生

要实现节目资源共享互补，必须先有资源整合和资源平台。

首先，要不断完善资源管理平台，杜绝节目资源和人员流失。记者采访拍摄的所有素材是全台

的财富和宝贵的资源，要由专人对素材加以整理、归类、储存。这就需要有制度保证，要求记者编辑主动根据素材的类别形式，送入资料库。另外，对资源素材出库外借要有严格的规章制度。

其次，完善资源的市场平台，促使节目资源再生资源。要统筹设置节目，合理设置节目计划，避免因无序竞争而导致对资源的“乱采滥伐”和提前透支。比如设备使用，寿命是有限的，计划开发既能使资源持续发展，又能使之再生；科学安排播出，同一区域不同频道的强档节目，在播出上有意错开，有利于保证每个频道的强档节目的市场份额，促进受众注意力资源的增大与再生。在以上方面，杭州电视台通过频道的整合，充分得到了体现。

再次，完善资源的市场平台，提高节目资源周转率，特别是电视剧的周转率。频道与频道之间的电视剧周转，要有一个科学、完善的制度，使电视剧播出利用率达到最大化。另外，主频道的每天新闻联播，也可以在其它没有新闻播出的频道及时播放本地新闻节目。总之，电视节目资源构成的复杂性，外观形态的多样化，使用的偶然性与不可替代性的特征，决定了它的整合比网络、频道等固定资源的整合更加困难。然而，一旦克服了这些困难，在多频道并存格局下的电视资源整合就会带来巨大的效益。

（作者单位：杭州电视台）

（编辑：古文 审核：左花，贾妙静）

免责声明：作品版权归所属媒体与作者所有!!本站刊载此文不代表同意其说法或描述，仅为提供更多信息。有异议请联系我们。

文章录入：guwc 责任编辑：guwc

- 上一篇文章： 国产纪录片呼唤更多美丽面孔
- 下一篇文章： 辩论类电视谈话节目如何吸引“眼球”

【发表评论】 【加入收藏】 【告诉好友】 【打印此文】 【关闭窗口】

站内搜索

文章 下载 影视 关键字 · 搜索 ·

最新热门

最新推荐

会员评论 (评论内容只代表网友观点，与本站立场无关!)

| 设为首页 | 加入收藏 | 联系站长 | 友情链接 | 版权申明 | 管理登录 |

建议您使用1024*768分辨率浏览本站效果更佳

中国广播电视协会 版权所有

联系电话：010-86091726 86091907 技术支持：9fcs.com

信息产业部ICP/IP地址信息备案号：京ICP备05037832号