

从大港电视台的改版看区县台如何深化贴近民生

作者：于明荣 王... 文章来源：天津网—天津日报 点击数：117 更新时间：2009-6-8

大港电视台节目改版后，其收视率和视频网站的点击率大为攀升。改版后的一项调查显示，收视率综合指数在本区域内仅次于CCTV1和CCTV6。公众评价大致可归纳为三个方面：一是大港电视台关照了他们的收视需要。二是制作播出的节目都是他们普遍关注的发生在身边的事情。三是对大港电视台宣传的思想、观点表示接受，获得了良好的收视体验。改版创新也带来了观众互动情绪的提升，受众表现出强烈的参与热情。纵观大港电视台节目的改版，一个首要的期望值或者叫目标指数就是贴近民生。

一、形式的贴近

2008年1月1日，一个代表着大港电视台乃至地区整体文化形象的电视台新台标和一组节目新片头走上大港荧屏。新片头、新台标以展现大港这座年轻的城市正在全新的融入滨海新区的发展洪流为主题，通过温馨明快的视觉体验拉近与受众的距离；节目的风格更加注重与观众的平等交流，以说的形式营造亲切感；《大港新闻》的长度也延长到13分钟，整体划分为主题新闻，政务报道，民生新闻，社会新闻，节目中间增设了导视窗，对亮点、重点新闻加以提示，以清晰的层次、丰富的信息内存，满足受众的收视需求。

形式的创新基于这样的考虑：受众都有自己的价值观念、思维方式、审美情趣，他们不仅会根据自己的需要对传播内容、而且对传播方式也进行选择 and 评判，视觉的传达会直接影响到受众的情感体验，从而使他们产生或接受、或抵制、或愉快、或疑虑等不同的反应。邓拓曾深刻指出：我们一定要用自然的结构和手法去反映群众在现实生活中的真面目，决不可用主观的臆造和想象。这里面所说的自然的结构和自然的手法也就是群众自己的思维方式。

基于上述考虑，大港电视台把形式的贴近延伸到节目表现的每一个细节，包括片花、片尾、字幕、色调、每一个板块的传感等等，从而使节目形式新鲜活泼，受人喜爱。

二、内容的贴近

1、做好主题性报道

主题性新闻是指宣传党的路线、方针、政策，报道改革开放和现代化建设巨大成就，以及反映当前社会热点、难点和焦点问题的重要新闻和大型战役性报道。主题性报道在体现正确导向的同时，还应该考虑如何让它更容易被百姓接受。《大港新闻》《百姓关注》对主题性报道更多地从人文关怀和具体之处着眼，把主题性报道与群众密切关注的实际问题结合起来，找好党和政府想说、人民群众想听的结合点。一是在非事件性题材中增添事件新闻的时效性，通过时效建立与主题新闻内涵的关系；二是从受众的兴趣点入手，把主题报道与他们感兴趣的关系到切身利益的事件结合起来；三是见人见事，用故事提升表现力。四是通过开展适当的异地采访，在比较中强化主题性报道。配合主题，《大港新闻》先后推出了“三大园区、保增长、科学发展观、他山之石”等一系列挂栏报道，较好地实现了深度、高度和贴切的巧妙结合。

2、做优民生新闻

民生新闻由于贴近实际生活和人民大众而受到欢迎。首先通俗易懂地报道社会变动和发展的各类资讯，有助于教育人群掌握和了解外部世界。第二民生新闻对弱势群体的关注和传统美德的弘扬，形成互帮互助温暖氛围。第三民生新闻一项重要职能是实施舆论监督。

大港电视台注重增强感知社会的神经末梢和提升社会文化层次的人文意识。在关乎国计民生、安居乐业、和谐幸福上告知为什么、怎么办。在梳理情绪、消解对立、协调沟通中发挥好社会功能，做广大受众信得过的代言人。《大港新闻》专门开设了“8158新闻热线”，就群众关心的就业、物业、就医、房屋、供热、养老、环保等热点问题给予关注；同时作为新闻节目的纵深栏目《百姓关注》也对热点、难点、焦点问题进行剖析、释疑，如《大港新闻》“报修十年，居民家方厅依然如冰窖”“房屋漏雨何时休？”“小区污水外溢谁来管？”等新闻使得一些难点问题得到了解决。《百姓关注》“环保”等一系列焦点话题如制药厂异味污染报道后企业不仅立即整改，而且邀请记者继续监督，空气异味得到有效治理。

由于民生新闻的贴近性，很大程度上吸引了受众的参与，每天都接到热线电话，形成了触动参与式报道的很好实践。

需要强调，贴近并不是过度地迎合观众的趣味。过于追求新奇特，以至于星惶性，这些低俗之风会影响到舆论的导向，所以民生新闻要以媒体“瞭望者”“守望者”的身份，不断强化向上的导向意识。

3、做简会议时政新闻

区县台是国家最基层的主流媒体，新闻节目报道方式局限：报道政务新闻多，民生新闻少、会议新闻多，实事新闻少，拉大了与观众的距离。

从改革会议和时政新闻入手提高新闻质量，大港电视台一般只报道重要会议和主要领导的活动；同时改革会议和领导活动的报道形式，不就事论事，而是从中抓有新闻价值的“活鱼”，采制出群众喜闻乐见的新闻。

其实，每一次大的时政会议，总是与群众生活有着千丝万缕的联系，如果把这种联系从不同角度、不同侧面进行报道，会使时政、会议报道与群众利益联系在一起。今年《大港新闻》对“两会”的报道，把冗长的新闻进行分解，长新闻短做。并开辟“聚焦两会”专栏，用大量的采访全方位反映百姓对“两会”、对新年目标的期待和要求。令观众耳目一新。

4、做活软新闻

软新闻是指内容上与老百姓的生活、趣味更接近，除大事、政事、要事以外的一些社会性、知识性、生活性、娱乐性、趣味性新闻。《大港新闻》对这类新闻灵活把握，以温馨提示的形式进行播报，如招聘资讯、停水、停电、交通堵塞，环境、气候、海浪变化等，较好地服务了大众生活。

三、重大突发事件报道的贴近

2008年中国遭受了地震、雪灾、全球金融危机等重大灾难。在这些突发事件的报道中，作为非事件区域的区县级媒体，大港电视台发挥了怎样的作用？传达了什么样的声音？

围绕大局，服务大众，《大港新闻》先后开辟了《守望相助 风雨同舟》、《保增长渡难关上水平》专栏，及时报道区委、区政府在突发事件和公共危机面前的决策部署、举措、成效以及涌现出的典型。在突发事件的报道中建立起信息平台、稳定人心的平台和弘扬社会主义核心价值体系，汇聚社会力量抗灾救灾的公益平台。营造了万众一心共渡难关的舆论氛围。

实践证明，在突发事件和公共危机面前，公众对主流媒体非常信赖，因为她代表了党和政府的声音。大港电视台对重大突发事件的贴近性报道强化了人们对主流媒体的关注和信赖，也显示了区域电视媒体的风采。

四、活动的贴近

节目和活动属于两个不同概念体系，但是因为媒介服务功能越来越明显，更多的电视媒体通过节目搭建活动平台。大港电视台依托频道和《缤纷大港》、《欢乐周末》等综艺类栏目携手央视录制了《过年七天乐》、《喜看大港新面貌》特别节目，并推出中国文体明星大港行活动。以群众喜闻乐见的形式，面向世界解读大港，树立了良好的区域形象。

在创新探索中，我们深刻体会到，贴近民生原则是办好节目的法宝。把这个法宝用好、用出特色，就能够引导好公众舆论，实现好党的声音、人民的声音的双向传达。

（编辑：古文 审核：左花，贾妙静）

免责声明：作品版权归所属媒体与作者所有!!本站刊载此文不代表同意其说法或描述，仅为提供更多信息。有异议请联系我们。

文章录入：guwc 责任编辑：guwc

- 上一篇文章： 下一代广电技术发展之路
- 下一篇文章： 新闻直播与直播新闻

【发表评论】 【加入收藏】 【告诉好友】 【打印此文】 【关闭窗口】

站内搜索



文章



下载



影视

关键字

• 搜索 •

最新热门

最新推荐

会员评论

(评论内容只代表网友观点,与本站立场无关!)

| 设为首页 | 加入收藏 | 联系站长 | 友情链接 | 版权申明 | 管理登录 |

建议您使用1024*768分辨率浏览本站效果更佳

中国广播电视协会 版权所有

联系电话: 010-86091726 86091907 技术支持: 9fcs.com

信息产业部ICP/IP地址信息备案号: 京ICP备05037832号