



喜讯 | 戏剧影视学院多名教师在第六届飞天电视剧、星光电视文艺论文评选中获奖

发布者：戏剧影视学院 发布时间：2020-12-24 浏览次数：490

为了充分发挥艺术评论对电视艺术创作的促进作用，鼓励电视艺术研究的健康发展，中国电视艺术委员会自2009年以来已成功举办五届飞天电视剧优秀评论、星光电视文艺优秀评论评选活动。在今年举办的第六届飞天电视剧、星光电视文艺论文评选活动中，中国传媒大学戏剧影视学院多名教师的论文获评“优秀电视剧论文”“优秀电视文艺论文”，以下是获奖名单。

优秀电视剧论文 (第六届飞天电视剧论文评选) 获奖名单

作者	单位	文章名称
一等奖 (4名)		
卢 蓉	中国传媒大学	行业剧的创作空间与审美建构
张智华 李 平	北京师范大学	近年中国青春题材电视剧的价值取向
王俊杰	浙江传媒学院	金鹰飞翔 视界丰盛——第29届中国电视金鹰奖综述
范志忠	浙江大学	《麦香》：一幅乡村振兴的新画卷
二等奖 (9名)		
杨洪涛 荣 焯	中国传媒大学 中央电视台军事节目中心	类型化与类型融合——新世纪国产剧创作的两个维度
王 真 邹京耀	中国传媒大学	突破框格 忠于时代——电视剧《破冰行动》影像研究
包新宇	中国传媒大学	从“他定义”到“自定义”——阿耐电视剧作中女性形象的确变
彭文祥 贾松毅	中国传媒大学 中国传媒大学出版社	辉映时代 斐然向风——改革开放以来中国电视剧的审美现代性深描
薛晋文	太原师范学院	农村题材电视剧定国的思考与展望
王 晖	南京师范大学	英模影像写真的广度、深度与融合度——论近年来英模题材电视剧
蔡东亮	福建师范大学	我国医疗剧史学考索与主体表征
殷昭玖	山东艺术学院	“话题剧”：概念、美学特质与现实主义
肖 军	西南政法大学	嬗变·规律·价值：改革开放40年我国刑侦剧创作回溯与传播考索
三等奖 (18名)		
王晓玉	中国电视剧制作中心 有限责任公司	开掘现实题材的深度与广度——电视剧《大浦东》带来的思考
秦俊香 张 蕊	中国传媒大学	话题消费与价值引导——话题剧的创作与接受简论
何天平 王晓培	中国人民大学	“正剧”的年轻化传播：一种考察受众解码电视剧的新视角
邵 将	北京师范大学	论近年来现实题材“京味儿”剧的艺术创新
魏 兵	中国艺术研究院	热播女性叙事电视剧中女性形象的偏移表现与生成分析
张 斌 潘丹丹	上海大学上海电影学院	对话与共生：融媒体语境下电视剧的类型景观与创新逻辑
李 威	江苏省广播电视总台	2008-2018：国产热播电视剧的题材变迁与融合突破
刘永胜	南京师范大学	历史言说与时代镜像——论当下古装剧的审美风貌
周根红 张和宏生	南京财经大学 成都大学	新世纪以来重大革命历史题材电视剧的美学创新
刘 臻	浙江广播电视集团	浅析现实题材电视剧的时代精神
李勇强	浙江师范大学	都市情感剧的艺术探索及话题建构——从电视剧《都挺好》说开去
黄 雯 宋玉洁 林爱兵	中国科学技术大学 安徽阜阳日报社 中国科学技术大学	知情受众的视听体验——中国网络小说改编电视剧的受众使用与满足研究
李百晓	山东女子学院	改革开放以来山东电视剧中的女性形象研究
张新英	山东师范大学	对农村题材电视剧创作的回顾与反思
宁芸璐	山东师范大学	文化地景、精神图谱与京派电视剧——兼评电视剧《芝麻胡同》
张 吕	长沙学院	当代电视剧与中国传统文化的主题建构
何晓燕	西南大学	从点击的量到传播的质：中国电视剧海外网络平台传播研究
王奕龙 江 澜	四川大学	电视剧类型化的构建逻辑失范与突破路径



优秀电视文艺论文 (第六届星光电视文艺论文评选) 获奖名单

作者	单位	文章名称
一等奖 (4名)		
段 鹏 梁译心	中国传媒大学	我国电视媒体的媒介融合战略思考——试以“一带一路”倡议下的媒介表现为例
张 晶 谷疏博	中国传媒大学	文化记忆、崇高仪式与游戏表意：论原创文化类节目的美育功能
梁君健	清华大学	物质性与个体化：网络热播纪录片中传统文化的语语机制及当代转化
张爱凤	广州大学	媒介融合背景下原创文化节目创新与审美代沟弥合
二等奖 (12名)		
杨明品 李秋红 王 羽 胡 祥	国家广播电视总局广播影视发展研究中心	2018年中国广电公益广告发展报告
贾秀清 姚杨翌	中国传媒大学	《同一堂课》：本土原创电视综艺节目方法及意义
孙百舟	中国传媒大学	中国电视纪录片“长江叙事”播系中的《长江之恋》
张宗伟 高 美	中国传媒大学	新时代中国乡村题材纪录片创作观察
何苏六 韩 飞	中国传媒大学	中国纪录片走进“公众时代”
曾祥敏 周笑盈	中国传媒大学 国家图书馆	促进文化类节目创新升级
冷 淋	中国社会科学院	从“融”到“合”：论电视艺术新媒体化的“四维驱动”
司 若 赵静超	清华大学 沈阳师范大学	融媒时代纪实性视听作品创新模式研究
王 永	扬州广播电视台	原创文化类电视节目兴盛背后的冷思考
姜荣文	浙江传媒学院	电视娱乐节目的浙江文化价值导向研究——以浙江广电集团电视娱乐品牌栏目为例
邱明光	福建省广播影视集团	试论媒体融合时代电视媒体应对泛娱乐化倾向的策略
曾一果 朱 赫	暨南大学 苏州大学	记忆、询唤和文化认同：论传统文化类电视节目的“媒介仪式”
三等奖 (23名)		
宋 凯 洲	中国传媒大学	智能融媒体时代电视综艺节目创新策略研究
王 蔚	中国传媒大学	“新国风”文化的荧屏呈现及其审美性集体记忆重构
牛慧清	中国传媒大学	人本化叙事提升纪录片国际传播力——以《从〈中国〉到〈中国〉》为例
吴炜华 张守信	中国传媒大学	综艺文化与文化综艺的再发现——2018年中国综艺节目的文化创新与理念重塑
谷疏博	中国传媒大学	公共阐释：论文化类综艺节目对文学经典的再建构
周建新	中国传媒大学	传统化回归与螺旋式升级：论互联网时代传媒艺术审美活动的转向
许 莹	《文艺报》社	纪录片介入历史的表达范式新探索——以近两年纪录片为例
徐海龙	首都师范大学	新文博类节目的“历史—当代”符号系统的构建
王玉坤	山西传媒学院	创新还是消解——电视化对戏曲本体的影响
刘 水	徐州广播电视台	丝路精神“工笔画”的多维刻画
刘 荃	南京艺术学院	互联网条件下传统文化类节目的创新扩散研究——以《经典咏流传》为例
张 欣	南京师范大学	乡村题材纪录片的伦理困境——基于新世纪以来三部作品中空间关系的探讨
傅守祥	温州大学	新世纪以来中国喜剧性文艺的异变与矫正
陈可红	浙江传媒学院	动画片《丝路传奇特使张骞》的“中国风”叙事模式
邵振奇	安徽师范大学	困境与出路——对戏曲电视栏目的理性审视与深层思考
牛光夏 戚亚生	山东艺术学院	论纪录剧影片对“虚实”的跨界与坚守
李冬梅 李岭涛	山东艺术学院 北京体育大学	垂直类节目的文化传播力解析
杨 健 蕾	山东广播电视台	新时代主流综艺节目守正创新路径浅析
苗元华	山东师范大学	生存犹思 生态平衡 责任担当——环保纪录片的核心价值观
李 琦 周亦琪	湖南师范大学	电视公益节目：社会转型期中国时代精神的公益书写
王 婷	深圳大学	意义生成与语境建构：“语域”视阈下传统文化类节目研究
晏 青 黄小青	暨南大学	新世纪以来电视文化节目的三种语态
杨 旭	甘肃省广播电视台	丝路之路题材纪录片艺术特点及传播价值研究

优秀电视剧论文

一等奖

卢蓉：《行业剧的创作空间与审美建构》

摘要：目前，中国行业剧的发展处于探索阶段。产业转型期，资本的涌入，加剧了不成熟故事类型在创作与认知各个层面的症结；过度娱乐化、商业化，创作者自身职业感和责任感的缺乏是其明显表现。作为现实题材新成员的行业剧，除了带给观众消遣娱乐之外，其中的职业故事也是透视社会发展的一个窗口，它折射出纷繁复杂的社会问题和人性情感，潜移默化地促使观众加以关注和反思。行业剧潜在的现实能量，使得该类型具有了相应的社会价值和研究价值。本文针对目前国内不少行业剧有名无实、专业性不足等问题，就其创作空间与审美建构进行探讨。

二等奖

杨洪涛、荣嵘：《类型化与类型融合——新世纪国产剧创作的两个维度》

摘要：在长期的艺术实践中，国产剧在艺术探索、市场检验和观众诉求的合力下，形成了相对稳定又成熟的类型化创作模式，继而又出现了解构原型、颠覆规则的类型突破。新世纪以来，国产剧在创作题材、故事情节、人物塑造、视听风格和时空情境的类型化与类型突破两个维度的同频共振中发展前行。

王真、邹京耀：《突破桎梏 忠于时代——电视剧〈破冰行动〉影像研究》

摘要：根据真实案件改编的电视剧《破冰行动》植根于现实生活，影像制作精良，在类型化创作的同时，难能可贵地实现了艺术化与时代化表达，很大程度上突破了以往同类题材电视剧在影像语言呈现上的桎梏，让主流价值观在润物细无声中得到深化与拓展。本文以艺术与技术的互动为切入点，探讨该剧的影像表达。

三等奖

秦俊香、张蕊：《话题消费与价值引导——话题剧的创作与接受简论》

摘要：话题消费和价值引导是话题剧制胜的两大法宝，创作者与接受者的互动则是话题消费与价值引导能够顺利实现的保障。话题的普遍性和时效性，是影响话题消费的关键因素；创作者通过对话题的形象化演绎，完成对主流价值观的传播，引导观众在话题消费和情感认同的基础上实现对自身价值观的完善或重塑。

优秀电视文艺论文

二等奖

张宗伟、高美：《新时代中国乡村题材纪录片创作观察》

摘要：进入新时代，乡村题材成为中国纪录片创作的焦点之一，《美丽乡村》《记住乡愁》《中国村落》等一系列纪录片摒弃废墟书写和底层叙事，转向对于社会主义新农村的影像礼赞。创作者呼应新时代吁求，以诗意的影像为新时代乡村景观存照，以独特的视角讲述新时代的乡村故事，以浓郁的乡愁引发观众的情感共鸣，充分发挥了中国乡村纪录片望得见山，看得见水，记得住乡愁的深沉的文化感染力。

三等奖

王茵：《“新国风”文化的荧屏呈现及其审美性集体记忆重构》

摘要：新国风是当下大众文化中重要的流行风尚和日常生活审美化现象，其在电视节目和网络视听节目中也有体现，出现了一批新国风荧屏作品的代表作。新国风文化和相关荧屏作品的传播和流行，已然在大众文化场域中完成了审美性集体记忆重构。

谷疏博：《公共阐释：论文化类综艺节目对文学经典的再建构》

摘要：近年来，原创文化类综艺节目为受众带来了一场全新的文学和视听盛宴。节目为语义多元的受众提供了阐释经典文学文本所需的公度性、确定性元素，促进了阐释者与文本之间的视域融合以及不同阐释者之间的意义交流，同时也敦促理性的回归，为人们严谨、客观地阅读、传播文学经典提供了内在动力。这不仅为受众的文学阐释活动提供了真、善、美的普遍规范，也对增进大众的社会、文化、历史、政治认同有着积极的作用。



版权所有：中国传媒大学 京 ICP 备 10039564 号 / 京
公网安备 110402430031 号