



吉首大学学报：社会科学版 » 2007, Vol. 28 » Issue (3): 105-110 DOI:

美学研究

最新目录 | 下期目录 | 过刊浏览 | 高级检索

◀◀ Previous Articles | Next Articles ▶▶

电视节目制作的几个美学原则

(南京大学 社会学系，江苏 南京 210093)

Several Aesthetic Principles in TV Programming

(Sociology Department,Nanjing University,Nanjing,Jiangsu 210093,China)

- 摘要
- 参考文献
- 相关文章

全文: PDF (1312 KB) HTML (1 KB) 输出: BibTeX | EndNote (RIS) [背景资料](#)

摘要 电视作为一种社会文化，其意识形态的本质属性决定它必须要充分展示社会人生美与主体性情美。这就要求电视编创人员，坚持弘扬社会主旋律与鲜明的个体风格和谐统一的原则，去阐释社会生活之美，去表现生命之美、理想之美和未来之美。其次，各类电视节目，可以说都是主体对某些物像的切割筛选、删除渲染之后的再生物。因此，电视节目制作就必须坚持充分展示生活真实美与意象物化美的美学原则。再次，电视是一种大众媒介，这就要求电视工作者深入向民族优秀传统学习，充分发挥电子传媒时效性的功能，及时满足大众对文化的需求。

关键词： 电视 节目制作 美学原则

Abstract: TV is a social culture, and its ideological nature determines that it should fully reveal the beauty of social life. This requires that TV program producers should put it into the initial position to eulogize the social cantus while putting their individual style into full play to demonstrate the beauty of society and life. Also, TV program can be said to be the rebirth of some filtered image, so TV programming should stick to the aesthetic principle to fully demonstrate the beauty of true life and imago. Further more, TV is a mass medium, which requires the program producers to learn from the excellence of national tradition, and make full use of its advantages to meet the mass demand for culture.

Key words: TV programming aesthetic principle

服务

- ▶ 把本文推荐给朋友
- ▶ 加入我的书架
- ▶ 加入引用管理器
- ▶ E-mail Alert
- ▶ RSS

作者相关文章

- ▶ 尹力

作者简介：尹力（1972-），女，湖南洞口人，南京大学社会学系博士研究生。

引用本文：

尹力. 电视节目制作的几个美学原则[J]. 吉首大学学报：社会科学版, 2007, 28(3): 105-110.

YIN Li. Several Aesthetic Principles in TV Programming[J]. Journal of Jishou University (Social Sciences), 2007, 28(3): 105-110.

[1] [美]戴安娜·克兰. 文化生产：媒体与都市艺术[M]. 赵国新译, 译林出版社, 2001.

[2] 高小立. 周梅森从大处说[N]. 文艺报, 2003-11-06.

[3] 刘晔原. 电视剧艺术论[M]. 北京: 北京大学出版社, 2005.

[4] 高鑫. 电视艺术美学[M]. 北京: 文化艺术出版社, 2005.

[5] 苗棣. 解读电视——苗棣自选集[M]. 北京: 北京广播学院出版社, 2004.

[1] 李北川. 电视散文声音运用探析[J]. 吉首大学学报：社会科学版, 2010, 31(3): 106-108.

[2] 彭文祥. 新时期中国电视剧中的现代性体验及其镜像呈现[J]. 吉首大学学报：社会科学版, 2007, 28(5): 63-70.

版权所有 © 2012 《吉首大学学报（社会科学版）》编辑部
通讯地址：湖南省吉首市人民南路120号《吉首大学学报》编辑部 邮编：416000
电话传真：0743-8563684 E-mail：jsdxxb@qq.com 办公QQ：44134225
本系统由北京玛格泰克科技发展有限公司设计开发 技术支持：support@magtech.com.cn