“《中国影视蓝皮书》之2020年度十大影响力影视剧”发布

2021年01月20日 15:20 来源：中国社会科学网 作者：胡子轩 张明浩

中国社会科学网讯（记者胡子轩 通讯员张明浩）2021年1月19日晚，由北京大学影视戏剧研究中心与浙江大学国际影视发展研究院合作推出的“2020年中国电影、电视剧年度十大影响力”榜单暨“《中国影视蓝皮书》之2020年度十大影响力影视剧”发布。此次榜单评选历经二十余天，由众多影视剧迷、北大和浙大的学生以及五十位国内知名影视专家通过三轮投票选出。

2020年度十大影响力电影分别为（按第三轮专家票选票数排序）：《夺冠》《八佰》《我和我的家乡》《送你一朵小红花》《一秒钟》《拆弹专家2》《金刚川》《姜子牙》《囧妈》《掬水月在手》。

2020年度十大影响力电视剧分别为（按第三轮专家票选票数排序）：《三十而已》《隐秘的角落》《装台》《大江大河2》《隐秘而伟大》《安家》《我是余欢水》《在一起》《鬓边不是海棠红》《清平乐》。

《中国电影蓝皮书》《中国电视剧蓝皮书》是由北京大学影视戏剧研究中心与浙江大学国际影视发展研究院合作推出的年度“影响力影视剧”案例报告，至今已步入第四届，成为广受学界、业界好评的口碑书系，曾获中国高等院校影视学会第十二届“学会奖”一等奖，中国高等院校影视学会第十二届“学会奖”二等奖。

《中国影视蓝皮书》以电影10佳与电视剧10佳二十部作品为个案，深入剖析中国电影、电视剧行业年度重要现象，从中归纳中国影视产业创作与发展的特征和规律，以此见证并推助中国影视创作的“质量提升”、影视产业的“升级换代”与“电影工业美学”的理论建构。《中国电影蓝皮书》《中国电视剧蓝皮书》由陈旭光、范志忠主编，北京大学出版社出版。

此次蓝皮书的评选与1905电影网合作，更为注重网民影迷的意愿，以“影响力”为关键词，充分考虑了疫情时代影视行业的变化与后疫情时代影视行业的新现象，在作品把控、投票人数、民意调查、数据整合、涉及题材范围等诸多方面均更上层楼。

网民影迷、网民剧迷投票非常踊跃。据统计，蓝皮书的累计投票为141万次，访问量（UV）为7.4万，总浏览量（PV）为11.2万。其中，《我和我的家乡》获4万选票，《八佰》获3.6万选票，《囧妈》获3.3万选票，三部作品位列电影前三；电视剧前三为《隐秘而伟大》（3.3万选票）、《终极笔记》（2.8万选票）、《棋魂》（2.2万选票），《以家人之名》（2.1万选票）、《鬓边不是海棠红》（2.0万选票）等作品表现也不错。

第一阶段，通过1905电影网发布40部年度电影、电视剧，由影/剧迷先分别在40部电影与40部电视剧之中选择出“前30”；第二阶段由北大、浙大学生参照第一轮票选结果，并结合艺术性、影响力、商业性等分别在40部电影与40部电视剧之中选出“前20”；第三阶段由影视专家在北大、浙大学生票选前20的基础上，进行终选，并参考第一轮影/剧迷的选择结果。

此次评选结果类型多元、样式丰富，基本反映了中国电影、电视剧产业、创作的格局和现状，对进一步的影视产业、艺术、文化的研究提供了重要的依据。

电影方面，新主流电影拔得头筹，几乎占据半壁江山，《我和我的家乡》《夺冠》《八佰》《金刚川》主流电影有自己的新拓展与创新性，扩宽了新主流的类型样式，预示着新主流电影将在不断拓展的过程中继续发挥头部效应。

文艺电影的影响力在逐步扩大。《一秒钟》《掬水月在手》类偏于文艺，尤其是后者较为精致的作品，也赢得了专家与学生代表的喜爱，但《气球》《春江水暖》《春潮》等作品没有入选，稍显可惜。

网络电影仍需提升质量。网络电影在第一轮网络票选时取得了很好的成绩（截止到2021年1月18日，第一轮网络票选的前十名中，有一半都是网络电影——《大赢家》《倩女幽魂：人间情》《肥龙过江》《狙击手》《鬼吹灯之龙岭谜窟》）。但到第二轮、第三轮票选时，网络电影明显后劲不足，没有赢得学生代表与专家们的青睐，这也在向我们传达——网络电影应该注重艺术性，注重口碑，深挖内容。

动画电影依旧表现不俗，但要注意内容的合家欢与普适性。作为带着“第二部《哪吒》”帽子的《姜子牙》，在票选过程中一直位于“20佳”“10佳”的末位，这也在表示，动画电影要注重合家欢属性与普适性才会有更好的发展。

爱情片没有入选。这与爱情片总体口碑、质量不高有关，2020年的《明天你是否依然爱我》《喜宝》《我在时间尽头等你》《我的女友是机器人》等爱情类型作品的口碑都不是很好，也在提醒着我们需要注意提升爱情片的质量，注重内容开发。

喜剧片表现不错，而且在尝试反思社会，汇入现实话题。《囧妈》的入选，代表着专家、学生代表们等人对于喜剧片的肯定，更与它“打破窗口期”等产业突破有关。

电视剧方面，网剧的质量、影响力都在逐步提升，《我是余欢水》《隐秘的角落》都依靠其独特的艺术性取得了专家们的认可，尤其是《隐秘的角落》将犯罪、青春、校园、家庭等多元类型融合，关注到了小孩子的内心世界，并反思了诸多社会问题，在类型、主题等多个方面都值得称赞。《棋魂》《传闻中的陈芊芊》等作品没有入选，稍显可惜。

关注现实的影视剧集依旧影响力较大。关注女性的《三十而已》，关注社会“打工人”的《我是余欢水》，关注房屋销售职业与女性成长的《安家》都取得了不俗成绩，尤其是《三十而已》关注到了以往作品之中往往被忽视的女性群体，并反思了家庭。讲述抗疫故事的《在一起》获得了专家、学生代表与网友的肯定，彰显出其题材魅力。现实主义大剧《装台》自播出至今一直保持着较高的影响力与口碑，关注小人物、描摹现实社会、展现社会问题、传达温暖温馨的它，剧情设置不落俗套、人物刻画入门三分，为之后现实主义题材作品创作提供了参考借鉴。大视角的《大江大河2》在延续第一部的基础上，汇入了现实，从理想到现实，并关注到了婚姻、家庭等很多社会现实，将时代、家庭、个人成长融合在一起。

2020年，对于中国影视行业发展而言，是不平凡甚至坎坷的一年，尽管如此，危机中也有机遇，挑战中也有惊喜。

电影方面，2020年全国电影票房取得了年度票房204.17亿的不错成绩，成为了全球最大“票仓”；网络电影借助独特的媒介优势取得重大突破与发展；“互联网+电影”成为年度热词；想象力消费类电影在网络电影领域持续发力，新主流电影则持续引航院线电影；青春片有了新的发展；喜剧片在探索人文深度；动画片表现出挖掘哲学的魄力与扩展样式的雄心……电影呈现出多元、丰富、平衡的生态版图。

剧集方面，2020年中国剧集取得了良好发展，各种剧集都有尝试类型拓展与创新，一定程度上，剧集生产也表现出某些“工业美学”特质——善于处理好艺术与商业的关系，尊重“常人之美”，进行网络化、市场化、产业化生产。

后疫情时代，影视行业必然还会出现很多新现象、新问题与新机遇。总结过去，梳理疫情之下的中国影视，就会发现我国影视行业顽强的生命力。

榜单评选是回顾，是梳理，是见证，更是展望。《中国电影蓝皮书2021》与《中国电视剧蓝皮书2021》将成为影响当代中国的历史见证，它将见证中国影视的发展进程，为建设中国影视的新时代贡献智慧与力量。

分享到:

转载请注明来源：中国社会科学网　（责编：崔蕊满）

相关文章

今日热点

巩固提升脱贫攻坚成效的治理机制
【中国攻坚进行时】城乡融合发展：巩固提升脱贫攻坚成效的治理机制
罗奂劼：全球制造业东西分化明显 中国复苏态势强劲
经典何以从未过时、启迪常新
民法典的中国特色实践特色时代特色
南岛语族考古研究基地大变样：遇见史前 一眼千年

回到频道首页

值班电话：010-65393398　E-mail：zgshkxw_cssn@163.com
京ICP备11013869号

中国社会科学网版权所有，未经书面授权禁止使用
Copyright © 2011-2019 by www.cssn.cn. all rights reserved