# “影像北京与‘北京制造’：历史、现状与未来”高端论坛暨第二届中国影视史学年会邀请函

2020年08月24日 11:11 来源：中国电影学派 作者：



尊敬的 _____ 先生/女士：

由北京电影学院、中国艺术研究院影视所、中国高等院校影视学会联合主办，中国高校影视学会影视史学专业委员会、北京电影学院未来影像高精尖中心、广州大学新闻与传播学院、中国艺术研究院影视学科承办的“影像北京与‘北京制造’：历史、现状与未来”高端论坛暨第二届中国影视史学年会，将于 2020 年 11 月在北京举行。本届年会拟请影视界的领导、从业者、研究者、高校教师及硕博士研究生及博士后在内的青年学者，结合中国影视历史与地域文化的理论与实践，围绕北京电影电视发展的历史与现状，进行多维透视与探究，拓展中国影视史学研究的新视野与新方法。

鉴于您在影视史学领域的贡献和热情，主办方和承办方诚挚邀请您莅临北京，共襄盛会。现将会议相关内容及注意事项通知如下：

一、会议安排

报到时间：2020 年 11 月 13 日（周五）

会议时间：2020 年 11 月 14 日 （周六）

离会时间：2020 年 11 月 15 日（周日）

二、会议地点

中国艺术研究院，北京电影学院，报到地点另行通知。

三、 论坛议题：详见附件 1

四、 论文要求

为保证学术水准，凡受邀参加者，必须提交正式学术论文,且论文应为在本论坛首次发表，字数在 8000－12000字（含注释）。所有论文应符合学术规范和论题要求，否则不予参会。

本次论坛中的“青年论坛”拟同时开展“影视史学青年学者论文提名（2020 年）”活动，以培养青年影视研究特别是影视史学人才，鼓励和推动硕博士生、博士后等年轻一代学人提交优质论文，就影视 史学做出新的积极探索。论坛组委会将聘请专家评审组对“青年论坛” 的论文进行提名推荐，并在论坛中进行表彰活动。

请参会学者于2020年9月20日前将会议回执发至论坛专用信箱：ddys2009@126.com.；10 月 20 日前将正式论文发至上述信箱,论文具体格式要求见附件2.

五、 其他

1、参会者的交通及住宿费用自理。

2、会务联系人：

陈 曦：18618193034

胡 晋：13488898538；010-64813422

储双月：13671308455

北京电影学院

中国艺术研究院影视所

中国高等院校影视学会

2020 年 8 月 21 日

回 执

“影像北京与‘北京制造’：历史、现状与未来”高端论坛暨第二届中国影视史学年会邀请函已收悉，本人决定参加会议，并准备发言。现确认发言题目及联系方式，请查收。

| | |
|---|---|
| 姓名 | |
| 单位及职称、职务 | |
| E-mail | |
| 联系电话 | |
| 详细地址、邮编 | |
| 是否需要安排住宿<br>（本地参会者不安排住宿） | 单人间（）双人间（） 不住宿（） |
| 住宿时间 | |
| 发言题目及提纲 | |

2020 年 月 日

附件 1、论坛议题

总议题：影像北京与‘北京制造’：历史、现状与未来

地域文化能够为影视创作提供源源不断的素材内容和灵活多样的创作灵感，在地域文化的影响与感召下，影视创作已经形成了自己独特的地域性，地域文化影像话语建构与传播对城市建设和城市文化形象的发展有着重要作用。探讨空间、地域文化给中国电影电视发展带来的新视野和成果，不失为描摹中国影视文化图景与探寻中国电影电视发展及精神脉络的别样路径。

北京作为一座具有悠久历史的文化名城，不同时代的影视产业、影视作品与北京城的发展变迁相辅相成、相得益彰，形成了京派文化长久不衰的图景。除了电影传入的早期，北平电影产业的特殊发展之外，新中国成立以来，中国影视产业和文化的中心几乎从来没有离开北京。作为首都的北京，其影视创作及文化承担着国家叙事的宏大使命；作为城市

的北京，其影视作品也在不断关注和反映这座城市人民的喜怒哀乐。国际视野下的北京电影电视生产、影视文化应当如何界定？北京的文化历史传统如何进一步融入北京作为具有国际影响力和首都特色的影视之都建设？作为人文中心的北京的影视创作、文化与城市变迁之间的关系是什么？京都历史文化传统与影视作品凝聚的内涵是什么？影视作品中的北京象征和意象有哪些？怎样以内容建设为本，积极扶持精品力作创作生产？研究这些问题，对于在新时代继承和发扬北京影视文化，创新北京影视产业发展模式，阐释新北京孕育新的文化有着非常重要的作用。

**子论坛一：地域文化作为方法：影视史学新视野**

影视作品既承载一个城市的历史记忆，也是城市文化滋养的产物，共同构成了一座城市的文化心理和历史气质。影视区域文化发展作为一个国家文化软实力的重要组成部分，是影视史学研究的核心方法与维度，也是一个国家电影历史认知、价值观念、文化信仰的重要媒介。

1. 文化地理与传统中国:历史与电影艺术的视角

2. 地理空间、地域文化与中国影视史学发展

3. 中国影视史学学派的建构

4. 电影的空间生产与中国文化格局

5. 文化地域性与中国影视艺术创作

6. 困难、创新与挑战：如何在国际上讲好中国故事，提升影视文化软实力的全球影响

**子论坛二：北京影视的历史与现状**

近年，北京影视业全国领先地位愈趋巩固，涌现出大量影视企业、机构和有影响的影视精品，产业布局更趋合理，市场竞争力、创新驱动力、文化辐射力显著增强，从国际大都市、北京文化历史传承和人文建构的重要维度，深入研究北京影视成为支撑北京高质量发展、推动紧扣时代命题的影视文化建构、壮大高精尖产业的重要引擎。

1. 国际影响力视野下的北京影视业繁荣发展

2. 打造国际影视之都：作为首都特色的北京影视的影像生产、文化内涵及其历史变迁

3. 京都文化历史传统与北京影视创新发展的挑战与对策

4. 京派京腔 京韵——影视艺术的京味儿表达

5. 当代影视作品中北京意象的历史记忆与文化想象

6.作为人文中心的北京影视的建构与未来发展

**子论坛三：青年论坛**

从地域文化与历史发展出发,围绕国际视野、人文建构和京都文化历史传承作用下的北京电影电视发展，进行多维度的研讨。本次“青年论坛”拟同时开展“影视史学青年学者论文提名（2020 年）”活动，以培养青年影视研究特别是影视史学人才，鼓励和推动硕博士生、博士后等年轻一代学人提交优质论文，就影视史学做出新的积极探索。

1. 地域文化与影视研究：文化与历史的理论、方法与实践

2. 重返现场：媒介与北京影视生产

3. “北京制造”影视的历史、现状与未来

4. 北京影院史与放映史：空间生产与历史记忆书写

5. 其他相关议题

**附件 2、论文格式要求**

1、论文字数在 8000－12000 字之间（含注释字数）；

2、论文正文前需有内容提要、关键词；

3、论文注释符号应在句号后,采用页脚标注；

4、论文请用Microsoft office-Word2003以下版本，A4纸幅面，中文正文小 4 号宋体字，注释小 5 号宋体字;英文选用正文14号，注释10.5 号Times New Roman字体。

**作者简介**

姓名： 工作单位：

---

分享到:

转载请注明来源：中国社会科学网 （责编：胡子轩）

**相关文章**