

# 试论电影市场研究的特点和趋势

汪天云

( )

中图分类号:

**摘要:** 电影市场的管理是现代文化市场管理的一个重要组成部分,近年来,随着人们对电影市场理论和实践的高度重视,一门崭新的学科——电影市场学(Marketjng of Film)应运而生、声誉日盛,逐渐成为一门必不可少无法取代的新学科。电影市场学是一门引进的学科,在我国的历史还很短。它最早出现于美国,对这门由电影学与市场学交叉构成的学科尚有颇多

关键词:

 [阅读文章\(pdf\)](#)

关闭本页