

专家认为：主流电影振兴推动中国当代电影发展

<http://www.cflac.org.cn>

2009-11-04

作者：张悦

来源：中国艺术报

日前，由国家广电总局电影局、中国电影艺术研究中心主办的“社会变迁与国家形象——新中国电影六十年论坛”在京举行。全国各地的100多位电影界从业人员和专家学者参加了会议。新中国成立60年来，我国电影业得到了迅速的发展，特别是1993年电影体制改革启动以来，电影业逐渐迈上产业化发展的道路。近几年来，我国电影故事片产量每年以30%左右的速度递增；电影投资主体日益多元；电影院线制发展成效显著，全国已形成34条主流电影院线。值得关注的是，以反映社会变迁和表现国家形象的主流电影大幅振兴为标志，中国电影经过多年来的艰苦探索，终于摸索到一条符合中国国情的发展道路。

在庆祝新中国成立60周年大庆之时，一批国产献礼影片引来超高人气，电影市场持续走高，成为令人瞩目的文化现象。面对这些喜人现象，有许多经验值得总结。中宣部文艺局与广电总局电影局分两次向全社会推介重点献礼影片，共有42部之多，涵盖多种题材和类型，国有集团和制片厂继续担当献礼片生产任务的主力，各民营企业和制作公司也对献礼片的创作生产投注了非常大的热情。与会专家们认为，这些作品思想精深、艺术精湛、制作精良，从不同角度、不同侧面弘扬了伟大的民族精神和时代精神，讴歌了各族人民为新中国的创立与建设做出的无私奉献与卓越贡献。其中《建国大业》《天安门》《惊天动地》《铁人》《高考1977》《风声》《秋喜》等精品力作更是赢得了各方面的普遍赞誉，实现了主旋律影片“既叫好又叫座”的期望。这些反映社会变迁和国家形象的主流电影使得票房提升显著，并且社会反响热烈。据统计：在今年的献礼影片中，《建国大业》票房过4亿，创造了国产电影单片票房的新纪录。《风声》票房过2亿，开创了中国特色的主旋律谍战片样式。献礼影片集体发力，引领电影市场的风尚。专家们分析，这批献礼片的质量提升与票房井喷，不是孤立发生的偶然现象，而是中国特色主流电影自身进步的必然方向，是多年以来符合艺术规律和市场规律的工作实践所带来的必然结果。国家广电总局电影局局长童刚分析认为，首先，社会主流价值观具有强大的生命力和感召力，中国电影要以传播积极导向和普遍价值为己任。其次，电影艺术要不断创新、与时俱进，积极寻找与当代观众的审美契合。其三，是日新月异的产业化进程为电影繁荣奠定了坚实的基础，创造了可持续发展的条件。

由此可见，正是主流电影的振兴启示中国当代电影的发展道路，能够自觉地将时代精神与创新理念融入到影片创作中，就能够获得良好的成效。与会专家还以《建国大业》为例，分析这部影片受到如此强烈的欢迎的原因。大家一致认为，《建国大业》在新中国成立60周年之际，敏锐地捕捉到了人民群众的情感诉求。共和国60年来取得了举世瞩目的伟大成就，人们抚今追昔，有种对历史追根溯源的愿望，想要通过某种方式表达对祖国的热爱和对幸福生活的珍惜，进而形成了一种普遍的社会心态。《建国大业》恰恰满足了人民群众的这种心态，使得群众的共同心声有了抒发的渠道。加之这部影片又在相当程度上突破了以往主旋律的套路，进一步回归电影艺术本体，以更加符合电影创作规律的手法呈现“政治协商，民主建国”这一宏大主题，顺应了知识层次大大跃升的现代观众群体。再加上影片的视听出众、制作精良、明星璀璨、热点不断，符合了观众对所谓“大片”的心理期待。对观众人群的调查，颇有说服力，这次《建国大业》的观众，除了一向被视为观众主力的青年群体之外，还包括大量的中老年观众。甚至有很多观众都已多年没看过电影，因《建国大业》而重归影院。这正可以说明中国主流电影正在与中国观众重新建立起一种新型的紧密关系。

在未来十年内，中国电影将进入一个高速发展、做大做强的黄金机遇期。这十年既是我国电影产业发展的战略机遇，也是电影体制机制改革创新的重要机遇。电影专家们出谋划策为中国当代电影规划出发展蓝图：电影企业创作经营能力和品牌影响力显著提高，形成若干个实力雄厚、有竞争力的大型骨干企业；电影市场繁荣活跃，产业综合效益明显增长，国产影片市场规模和份额持续扩大，观众人次、放映场次倍增，同时带动相关后电影产业的发展；电影产品丰富多彩，电影质量大幅提高，产量稳步增长，形成多类型、多品种、多样化的创作生产格局；电影基础设施建设明显改善，电影数字化发行放映网络日益完善，电影院规模迅速扩大，电影科技支撑作用显著增强，数字化技术装备水平大幅提高，电影制作加工质量明显提高；电影公共服务能力显著加强。加强农村和学校数字电影院线建设，改善放映条件，确保实现一个行政村一月放映一场数字电影的公益服务目标；电影国际竞争能力日益提高，积极推动电影“走出去”，国产影片的国际影响力、竞争力和市场占有率不断提高。中国电影作为中华文化的重要品牌、重要载体，在增强国家文化软实力方面发挥更加重要的作用。

（编辑：李钊）