

国家社科基金重大项目“中国电影文化竞争力与海外市场动态数据库建设”项目推进会在我校召开

来源：戏剧影视学院 2020-07-27 作者： 浏览量：464

分享到：

（通讯员 石敦敏 刘亭）7月25日下午，我校组织召开国家社科基金重大项目“中国电影文化竞争力与海外市场动态数据库建设”线上推进研讨会。中国传媒大学校长廖祥忠、副校长段鹏出席会议并致辞，科研处处长贾秀清介绍了课题立项情况。会议由戏剧影视学院院长关玲教授主持，首席专家张宗伟教授汇报了项目研究背景、目标、思路、框架、难点与创新之处。特邀嘉宾、课题顾问、各子课题负责人、课题组成员等40余人参会。会议从多学科交叉融合的视角，重点围绕中国电影文化竞争力与海外动态数据库建设相关问题展开讨论。

廖祥忠校长在致辞中指出，将中国电影与文化竞争力相结合进行研究，在当前具有重大的学术价值。课题将电影文化竞争力研究与大数据研究相结合，具有显著的创新性，戏剧影视学院协同数据科学与智能媒体学院，并联合中国艺术研究院、中国文联电影艺术中心以及国家广电总局发展研究中心有关专家共同参与课题研究，充分体现了中国传媒大学跨学科研究的特色，代表了“新文科”背景下的未来研究走向。他期望，在专家们的共同努力下，能够在该领域获得具有标志性、引领性、建设性、实践性、指导性的学术成果，为提升中国电影文化软实力做出应有的贡献。

段鹏副校长指出，该项目充分体现了中国传媒大学“融合”“交叉”“转型”的学科特点与优势，进一步推进了我校艺术、人文与理工等相关学科的有机融合，体现了戏剧与影视学一流学科建设取得的阶段性成果。他指出，如何用电影讲好中国故事，如何提升中国电影的文化核心竞争力与国际影响力，是当前中国电影文化发展所面临的重要问题。应当加强后疫情时代海外传播的新形势、新问题、新挑战研究，守正出新，服务我国改革开放和现代化建设的大局。

校科研处处长贾秀清教授介绍课题立项情况时指出，项目团队很好地体现了跨专业、跨学科、跨领域的特点，将艺术与文化、艺术与科技对接，面向国家战略开展研究，为学校的一流学科建设做出贡献，在“新文科”建设中起到示范作用。

项目首席专家张宗伟教授介绍，课题将围绕如何助推中国由电影大国迈入电影强国这一根本性问题，重点研究中国电影文化竞争力与海外动态数据库建设。在摸清国产电影产业规律和文化现状的同时，充分利用好大数据和人工智能等新技术，找出中国电影市场和文化建设的短板。通过数据分析，挖掘世界电影产业和电影文化发展的历史、现状及其规律，分析研究全方位提升中国电影文化竞争力的有效路径。

各子课题负责人分别就各自的课题进展进行了专题汇报。中国艺术研究院原副院长贾磊磊研究员在报告中指出，课题研究意在为电影业的创作机制建设提供参照，并为中国电影的海外推广发挥积极作用。他以价值引领力、产品生产力、受众认同力、产业影响力等维度衡量中国电影的文化竞争力，指出研究既要克服文化价值相对性、变异性、地域性的困境，也要充分考虑当今电影文化的多样性以及对商业机制的依赖性。

中国文联电影艺术中心刘浩东研究员指出，中国电影“走出去”的难点在于对海外消费群体的观测与电影消费市场的融合。他提出，影院主流消费群、华语电影海外潜在消费群、“一带一路”消费群的消费习惯研究是建设电影市场数据库的关键思考路径。国家广电总局发展研究中心国际所副所长朱新梅研究员从国家广电总局广播电视数据库建设的经验出发，提出数据库建设的难点，建议应当整合跨界资源，建设共建共享平台。

中国传媒大学数据科学与智能媒体学院柴剑平院长与刘杉副教授针对众智型电影数据库与电影大数据分析系统进行了专题报告。刘杉副教授表示电影数据库建设具有文理结合的特点，子课题将运用智能标签、镜头基因、复杂网络技术进行数据搜索与识别，建设电影基础信息数据库、电影剧本信息库、海外发行信息库、海外舆情信息库、“一带一路”国家数据库，将电影文化研究落地。柴剑平院长在人工智能电影大数据分析研究中强调信息的整理与规律的发现，以及数据分析的可计算性。通过中国电影文化竞争力与大数据分析相结合，构建中国电影文化竞争力的多维度评价体系。

中国传媒大学科研处副处长周建新副研究员则就后疫情时代电影市场的振兴，中美关系对电影文化传播的影响，国内经济内循环趋势下电影国际竞争力研究指标的调整，新媒体对传统电影的冲击等问题做了相关

- 02-10 校领导看望慰问春节值班教职工和留校过节学生
- 02-08 我校共建荷兰格罗宁根孔子学院线上互动公开课成功开讲
- 02-08 我校共建智利边境大学孔子学院举办春节文化周活动
- 02-08 人类命运共同体研究院一行应邀出席与黑山总统在线视频会
- 02-08 信息与通信工程学院联合经济与管理学院举办2021届“春招特训营”
- 02-05 马克思主义学院党总支组织研究生学习“名师大家讲党史”第七讲
- 02-05 人类命运共同体研究院王四新教授为中巴国际线上培训项目授课
- 02-03 《新华文摘》全文转载我校师生论文

汇报。

与会专家充分肯定了项目的重大理论价值与实践意义，认为项目研究思路清晰、逻辑严谨，团队结构合理，并提出了中肯的意见与建议。

北京电影学院党委副书记、副校长胡智锋教授指出，课题开展要顺势而动，依据新形势延伸研究方向；要集中精力抓重点、抓主要问题；结项成果要有预设，建立多元成果的概念，以纵深研究形式将成果价值多样呈现。北京师范大学王宜文教授分享了自己与脑科学专家跨学科合作研究的经验，为数据分析与电影文化竞争力相结合的研究提供了一种可借鉴的跨学科研究范式。北京电影学院王海洲教授指出，关于中国文化“走出去”的问题，应该从国际文化形势的突变、电影行业的观影模式以及中国电影海外传播的实际状况出发，转换对外传播策略，转变产品标准，跟进商业模式，创新中国传统文化的叙事模式。北京大学陈旭光教授指出，课题一方面要解决“走出去”的问题，另一方面也要解决“内循环”问题。尤其在全球化受阻的情况下，如何拓展研究对象，更好地发挥传统文化对电影文化竞争力的影响成为课题研究可能的方向。中央戏剧学院路海波教授指出，大数据技术与理论思维的深度结合是课题突破的关键。

中国传媒大学人文学院院长张晶教授、艺术学部副部长周涌教授分别对国际新形势下课题思路的发展深化给予了有益的意见和建议。

最后，首席专家张宗伟教授代表项目组衷心感谢与会专家提出的宝贵意见和建议，并表示在下一步的研究中，将结合各位专家的意见，力争产出高质量的研究成果。

（编辑：阎玺）

中国传媒大学官方微信



中国传媒大学官方微博



[关于我们](#) [友情链接](#)

版权所有 © 中国传媒大学 / 京 ICP 备 10039564 号 京公网安备 110402430031 号

地址：北京市朝阳区定福庄东街一号 / 邮政编码：100024 / 技术支持：中国传媒大学信息化处 苏迪科技