客户端 标题 搜索 网站导航 设为首页 报刊投稿 微博平台

中国社会科学网 www.cssn.cn 中国社会科学院主办 中国社会科学杂志社承办
2019年12月2日 星期一

中国社会科学院 CASS | English | Français

数字报 图片集 视频集 读者之家
关注 | 专题 | 要闻 | 国际 | 学人 | 智库 | 报刊 | 军事 | 各地 | 独家策划 | 数据中心

首页 >> 社科关注 >> 综合 >> 综合新闻

《中国电影蓝皮书2019》《中国电视剧蓝皮书2019》发布

2019年06月17日 14:17 来源：中国社会科学网 作者：段丹洁 字号

打印 推荐

发布会现场 主办方供图

中国社会科学网讯（记者段丹洁）6月15日，《中国电影蓝皮书2019》《中国电视剧蓝皮书2019》首发式暨“互联网时代中国影视创意力、想象力、影响力主旨演讲”在第22届上海国际电影节的特别单元举行。《红海行动》《无名之辈》《邪不压正》等影片入选2018年十大影响力影片。

《中国电影蓝皮书2019》和《中国电视剧蓝皮书2019》是由北京大学影视戏剧研究中心与浙江大学国际影视发展研究院联合发起的第二届“中国影视年度蓝皮书”项目。两部蓝皮书以“影响力”“创意力”“工业美学”“可持续发展”等为关键词，对2018年“中国十大影响力电影”和“中国十大影响力电视剧”进行案例化的深度剖析、学理研判和全面总结。深入分析年度中国影视业的发展、成就、问题、症候与未来趋向，力图为中国影视产业的可持续、良性发展提供参考蓝本，以此推助中国影视创作的“质量提升”和影视产业的“升级换代”。

北京大学影视戏剧研究中心主任陈旭光、浙江大学国际影视发展研究院执行院长范志忠、北大培文集团总裁高秀芹、上海交大文创学院院长张伟民、上海交大文创学院教授胡雪桦等嘉宾出席本次蓝皮书揭幕仪式。

陈旭光认为，2018年中国电影虽行业遇冷，增速放慢；但在整个互联网语境，从电影美学、文化格局和新导演队伍等来看，却让人欣喜：现实主义美学崛起且风格多样，新主流电影再上台阶，“想象力消费”时代登临。当下网络影评、评分网站使得“口碑”成为票房标准，创意、内容、质量成为真正的制胜之道，中国电影业进入一个“新口碑时代”。而现实主义回归是2018年重要电影文化和美学景观：关注当代中国现实、社会与民生的问题，书写了小人物在时代洪流之中的命运，形成了一股深沉悲怆厚重的现实主义的电影潮流。中国新主流电影大片或“重工业电影”又上新台阶，为电影工业美学理论的继续深入思考提供了鲜活的案例，增添了重要的研究对象，形成更高更宽阔的研究视野。

在这个“新口碑时代”，几乎人人都是批评家，人人都有机会发议论。但如何提升观众的鉴赏力、审美/审丑的判断力？如何尊重观众，真正发挥观众的主体性、积极性？中

新闻搜索

24小时排行

中国社会科学院调研组深入陕西丹凤

习近平：坚持、完善和发展中国特色

《当代中国学术思想史》丛书修订出

国电影的“口碑”评价体系还不够完善，需要建设，仍有极大的空间。

范志忠表示，根据国家广电总局统计的数据，2018年中国电视剧产量继续保持平稳的生产态势。尤其是在互联网时代，中国电视剧围绕互联网文化所进行的转型与探索，依然令人期待。但不可否认，中国影视产业的高速发展，在涌现出大量精品力作的同时，也累积了诸多问题与弊端。在这一前提下，《中国电视剧蓝皮书2019》力图通过剖析年度10部最具影响力的电视剧创作特征和营销机制，进而分析中国电视剧存在的问题，洞察中国电视剧发展态势，就具有了特殊的意义。

作者简介

姓名：段丹洁 工作单位：

分享到:

转载请注明来源：中国社会科学网 （责编：韩卓吾）

相关文章

习近平主持召开中共中央政治局会议
中共中央 国务院关于推进贸易高质
当代中国发展进步的根本制度保障
习近平主持召开中央全面深化改革委
商王朝的多元一体复合制结构特征

我的留言

关注社科网官方微博 视频 图片

用户昵称: 社科网网友 (您填写的昵称将出现在评论列表中) 匿名

1316 提交

所有评论仅代表网友意见

人参与 0评论

最新发表的评论0条，总共0条 查看全部评论

今日热点

“2019从都国际论坛”在穗举行
王岐山:中国主张以有效行动为导向 新时期国际治理体系的中国智慧力量
王岐山:可持续发展开启多边主义合作新实践 融合合作理性回答世界期待
王岐山在广州出席“2019从都国际论坛”开幕式并致辞
李克强同欧盟委员会主席冯德莱恩通电话
李克强:中国作为世界最大发展中国家积极努力履行《巴黎协定》承诺

回到频道首页

中国社会科学院概况 | 中国社会科学杂志社简介 | 关于我们 | 法律顾问 | 广告服务 | 网站声明 | 联系我们

值班电话：010-84758788 E-mail：zgshkxw_cssn@163.com 京ICP备11013869号

中国社会科学网版权所有，未经书面授权禁止使用
Copyright © 2011-2019 by www.cssn.cn. all rights reserved