

第二届中国影院发展高峰论坛在京举行

2013-11-03 10:48:00

来源: 慧聪广电网 2013年11月01日

2012年,我国电影市场快速增长,全年票房超过165亿元,较去年同期增长28%;银幕数量也从2011年的9200块增长到13000块,进入了“万块”银幕时代,而中国内地银幕数仅次于美国,成为全球第二大电影市场。更值得一提的是,据2013年据国家新闻出版广电总局科技委电影专业委调查数据显示,截至9月底,全国电影票房164.25亿元,其中国产电影产出票房95.57亿元,占总票房的58.19%。前三季度过亿影片46部,其中国产片26部,超过去年全年过亿影片总数。全国前三季度,新增银幕3848块,平均每天新增14块银幕,全国银幕总数已接近1.7万块。



为了有效推动我国影院的建设和电影技术的革新,探讨电影相关技术发展的重要意义,交流成功的影院管理及发展经验,由比利时诺本集团组织的“第二届中国影院发展高峰论坛”于2013年10月17日至18日在北京召开,到场嘉宾集合了国内外电影集团公司、电影制片公司、电影后期制作公司、电影院线公司和投资方、发行方和其他相关娱乐产业链企业的高层领导以及电影技术、后期、特效专家,共同交流了影院的建设与运营的成功经验与做法,并针对目前中国电影前沿技术和产业发展新方向进行了探讨。

此次峰会于17日上午9点正式开始,北京新影联院线总经理黄群飞先生担任大会主席并发表了致词。在为期两天的会议中,各大电影集团公司、制片方、投资方分别以战略视角,发表了精彩的讲演。(香港)安永会计师事务所合伙人,大中华区娱乐及媒体总裁黎志光先生首先发表了关于“中国影院发展现阶段特征”的报告,结合具体数据,分析了中国各主要城市影院现状以及“万幕时代”中国影院的发展潜力。时代经典集团总裁印钢先生,分别从发展战略和经营战术层面,对未来影院发展的道路作了探讨。世茂影院投资有限公司总经理刘明先生,则结合世茂城市活力中心项目与嘉宾们分享了3EX经营理念,即,EX1.泛电影科技的应用,将最新电影科技应用于商业经营及影院经营活动之中;EX2.泛电影消费的平台,整合电影元素中的消费平台,扩大非票房消费力和经营能力;EX3.泛市场宣传的手段,充分利用电影元素,改变传统单一的经营宣传手段。他分析道,目前我国影院主要营收来票房,而非票房收入占比始终无法有效突破,四代影院的模式,如果拆分成模块化,其部分作用能使传统影院得到业态升级,有效缓解目前电影行业的“三高”现象(物业租金高、投资成本高、营运成本高)。“四代影院”(电影、文化、娱乐、商业综合体)是一个全新商业模式,有效提升所长商业体和所长商圈整体影响力,能够更大幅度吸引、辐射消费群体和地理范围,电影在与商业品牌紧密合作中,能产生附加品牌使原品牌升级与延伸。国外已有许多类似成功案例,证明这是差异性竞争的最佳方案,四代影院能使传统商业的内涵及价值得到提升,在中国下一波的城市化发展中,城市商业的竞争实现差异化,是商

业地产做文化产业的又一新路径。



在会议首日下午，北京新影联院线总经理黄群飞主持了“从技术到创意，再到运营模式的深刻变革”的小组讨论，时代经典集团总裁印钢、大地电影院线总经理方斌，世茂影院投资有限公司总经理刘明先生分别围绕影院创新模式与转型、投资公司步伐放缓，行业到了一个转型期如何去突破这种局面、单个影院的竞争以及盈利的模式，如何实现利润增长、如何保持行业的可持续发展，维持上升势头等议题进行了深入探讨。

大会第二天，川制作创始人、导演陆川先生首先致开幕词。国家新闻出版广电总局电影技术质量检测所主任陈江首先发表演讲，他深度分析了中国电影产业的现状和发展趋势，并着重指出，未来影院的竞争，不仅仅是规模、市场占有率、影厅数、座位数、品牌效应、服务等，影院良好的观影条件和放映效果对经营也将起到重要的作用。此外，美国梦工厂动画技术运营部总裁兼东方梦工厂首席技术官DerekChen、美国昆腾国际公司亚太区高级架构师刘松涛、Barco中华区发展总监PhilChan、Osram大中华区首席执行官GuntherFeuereisen、跃狮五维集团执行创意总监姚开阳先生等专家从技术的角度，探讨了数字影院未来发展趋势。

来自东方梦工厂、八一电影制片厂、北京市电影股份有限公司、中影集团北京影视后期制作公司、环球时报I川制作、小马奔腾影院投资公司、万达电影院线股份有限公司、博纳国际影院投资管理有限公司、百老汇影院、中影巴可（北京）电子有限公司、中国电影评论学会、北京新影联院线有限公司、韩国希杰CGV影院、大地电影院线、大地影院投资有限公司、横店电影院线有限公司、橙天娱乐北京橙地影城管理咨询有限公司、保利影业投资有限公司、世茂影院投资有限公司、星美集团、星美国际影院有限公司、北京时代华夏今典电影院线发展有限责任公司、珠江影业传媒股份有限公司等百余位行业高层参与了本次高峰论坛。

本次论坛为国内影院投资与运营及电影制作发行行业专业人士搭建了一个良好的沟通平台，对促进国内影院发展及电影技术水平的提升带来积极的影响。

（原标题：第二届中国影院发展高峰论坛在北京隆重召开）

责任编辑：钟永新

文档附件：

用户昵称: (您填写的昵称将出现在评论列表中) 匿名

请遵纪守法并注意语言文明。发言最多为2000字符（每个汉字相当于两个字符）

7050

发表