



中國舞美學會

位置: 首页 >> 《舞美现象之我见》

专题报道

学术前沿

行业资讯

## 相关文章

- 舞美当家：艺术新趋势
- 敬畏舞台
- 戏曲视觉审美的再发展
- 构建地方戏曲发展平台...
- 中国现代舞台美术的民...
- 《骆驼祥子》灯光设计...
- 关于对舞台灯光设计中...
- 潮剧舞台美术概述
- 湘剧的舞台美术
- 舞台灯光与舞台布景的...
- 绿叶扶红花
- 亮度小议
- 临摹与想象是化妆造型...
- 光的旋律
- 能者无疆
- 填补学术空白重构戏曲...
- 传统神韵与现代审美的...
- 创新求索追求卓越
- 舞台上的风景线
- 一目了然和视而不见
- 奥林匹克新视界
- 翱翔舞台上的蓝天
- 粤剧舞美的走向
- 中国现代舞台美术的民...
- 浅谈灯光色彩在滑稽戏...
- 关于对舞台灯光设计中...
- 舞台是自由的
- 童心，还是童心
- 构建地方戏曲发展平台...
- 传统神韵与现代审美的...

## 舞美现象之我见

来源: 中国舞台美术学会 日期: 2007-11-14 10:10:42

新世纪的到来，是时代发展的机遇，也是我们面临的挑战，舞美设计如何顺应时代的发展和需求，也是我们舞台美术工作者要解决的课题。

在信息化的今天，提高自身的艺术素养和业务能力尤为重要。舞台美术作为戏剧艺术的综合艺术，运用舞台美术特有的语言，展示在舞台上，创作观念的多元，艺术视野的开拓，形式的多样化，舞台科技的融入和运用，不断更新设计理念，开拓创新，吸取其他艺术门类的精华，掌握多样艺术表现手段，来适应当今现代创作的需求。然而在现今的舞台创作中也出现了诸多值得关注的倾向，阻碍了设计者的思维和创作方向。

时下导演队伍老化和观念陈旧，影响了设计的思维开拓，（虽然不乏好多优秀导演和年轻导演），往往设计者从戏的本体出发，追求剧的样式和风格，设计出标新立异的方案，由于导演的文化定位、艺术追求和传统观念的陈旧而给“毙”了。

领导审稿或审戏，过于一统天下。层层审稿层层修改，领导们的个人审美水准决定了此剧的走向，（固然好的想法和好的点子应采纳），给设计者增加心理压力和负担，有些领导的要求近乎于“圣旨”，如不按要求不与报上或不拨款，设计者只得违背自己的意愿来工作。

追求舞台堆砌，豪华贵族版的大制作和攀比倾向，仍为严重。这一现象在大赛中较为多见，似乎只有这样才显气派，才能获得奖项和争得名次，冲淡了对戏本身的内涵，（虽然也确有很多好的作品的了奖，取得了荣誉），但随之而来的是演出几场就搁放起来，因只限于大的剧场而不能下基层演出。一个好的作品问世，见于一度和二度的通力合作，戏剧是大众化的艺术，任何舞台创作需要量体裁衣，需要遵循艺术规律，需要能走进文化市场。

我们的设计需要创新理念，需要设计有所突破，然现实盲目追求怪和新，为了怪而怪、新而新，从而进入了一个误区和盲区。简约空灵，简朴的艺术手段，以少胜多的艺术法则来营造舞台的氛围，空间和支点让位于表演，创造高雅的艺术，使戏剧舞台真正大众化，去其繁复奢靡，返朴归真。

戏剧的种类繁多，大多剧种应有它固有的特色，包括舞美样式。不少前辈、同道，通过长期实践，不断探索，积累了不少可资借鉴的经验。现时许多设计往往不分剧种，同一设计。这个剧种能用上，那个剧种也能用，歌剧能用，话剧也能用，甚至舞剧也能用。使得我们的舞台风格太过单一。寻找每一剧种独特的样式，是我们追求的目标，当然要有创新意识，并非把好的原有特色去掉，缺乏了特色，也失去了它的价值。

在市场经济的影响下，很多院、团考虑自身的种种因素，对舞台部门的工作，包括设计，灯光，绘景和场地等不予重视，专业人员退休和人才流失，形成了院团创作和体现人员的短缺，加之人才流失，有些单位此类人员已到了断层阶段，形成了养还不如租的现象，舞美专业人员整体艺术素质走低，使得创作和

体现等结构发生了变化，非专业操作人员的参与和介入，使得部分没有机会接受严格系统专业训练，导致创造体现意识的淡化，质量总体下降，对艺术的理解仅止于技术的层面，在实际工作中，多表现为被动的摹仿，而非主动创造常此以往，很容易滑到匠人的行列之中，从而阻碍了剧团舞美建设的健康和发展，使其长期处于亚健康状态，又从何谈起创新和追求新的事物。

从现有情况看，大多院、团，无绘景人才和绘景场地。由于绘景人员年龄老化，绘景工作是脑力和体力的工种，既脏又累，不为年轻人所爱，使得设计的作品在舞台上不能很好的展示，艺术质量不能得到保证，绘景人员在狭小的空间工作，白天场地制作，晚间绘景，这怎能绘出好的作品。（为了省的省钱，电脑喷绘进入了舞台，代替了软景和影片，这只能一时替代，作为高雅艺术，常此以往是替代不了的）。这应引起重视。

时代在造就新的艺术，艺术同时在考虑新时代，在社会转型时期的艺术和操作管理诸多问题，尚待完善和规范。

以上均自身感悟，不当处望指正。

作者：商嘉民

▶ [版权所有](#)

▶ [法律声明](#)

▶ [广告服务](#)

▶ [联系我们](#)

[京ICP备06012649号](#)