



中国纪录片：更真实 更主流 更国际

来源：光明网-《光明日报》 2019-06-24 浏览量：836

分享到：

新中国成立近70年来，中国纪录片不断呈现出新面貌。随着时代精神的高扬、社会思潮的变动，以及影像传播技术的发展，一批批兼具广阔视野、文化品质和艺术水准的优秀作品不断涌现，绘制出一幅幅影像与时代交织的艺术画卷，提供“让世界了解中国，让中国走向世界”的国际表达。尤其近两年，《将改革进行到底》《如果国宝会说话》《二十二》《四个春天》《风味人间》等具有广泛社会影响力的作品次第涌现，昭示着中国纪录片在守正创新的过程中逐渐形成了自己独特的创作观念与风格。而今，面对未来的新征程，纪录片人应继续秉承现实主义创作精神，树立更加主流的传播意识，以更加开放的姿态拓展全球合作空间。



纪录片《风味人间》海报。资料图片

秉持现实主义创作方式，凝聚作品的社会文化价值

真实是纪录片的生命，而关注现实生活、传递时代呼声的现实主义创作精神是纪录片发挥社会文化功能的基础。秉持现实主义创作方式的国产纪录片密切追踪国家发展动态，提供了关于中国和中国人的具体、生动、多样的记录，描绘出时代前行的趋势。世纪之交，以《大国崛起》《复兴之路》为代表的政论类纪录片敏锐把握时代思潮，通过宏大叙事和历史视野切入重大命题，引领时代、滋润人心。近年，诸如《将改革进行到底》《大国外交》《法治中国》《百年潮·中国梦》《劳动铸就中国梦》等具有广泛影响力的电视政论片你方唱罢我登场，以视听方式进行宏观政策和价值观的解读传播。科教题材纪录片如《创新中国》《大国重器》等则为观众呈现改革开放尤其是跨越式发展过程中，一个个具体人物在与创新发展相关的情境中面临的困境、付出的努力，以及集众智力带来的国家实力的整体提升，构成了关于创新发展极具吸引力的完整叙事。

历史文化题材纪录片一直受到观众喜爱。这些作品在传播具体历史文化知识的同时，回应人们在全球化背景下对中国文化境遇的现实关切，通过唤起社会的文化自信彰显其现实价值。早在改革开放初期，《话说长江》《望长城》就为巨变中的中国凝聚了社会文化共识。党的十八大以来，纪录片创作愈加繁荣，一批文化题材创作主动从传统文化中汲取营养，积极回应新时代人民群众的文化需求。例如，《如果国宝会说话》从冰冷的文物中发掘文化价值，并营造出“纪录片创作—博物馆推广—观众游客参与”的文化领域深度融合态势。《我在故宫修文物》则关注当下正在传承发展着传统技艺的故宫文物修复工匠，通过贴近生活的拍摄手法，呈现他们的工匠精神和生活态度。这些精品让优秀传统文化成为当下年轻观众的心之所向，将中华文明的精神内核成功转化为观众的情感认同。

荆学民：坚定政治自信，
中国网络空间安全协会
百校代表研讨艺术与传
理工学部中文新闻自动
我校脑科学与智能媒体
理工学部举办“科研改
2016中韩传媒产业论坛
全国百所示范性高职院
2016第三届音乐产业高

课题大观

中国特色政治传播理论与策



摘要：巨
《中国宗
体系研分
传播为主
课题，世

中国影视文化软实力提升的战
存储产品及系统性能测试评价
分布式宽带业务制作协同环境
基于统计模型与运动基的物体
新一代宽带无线移动通信网
媒体大数据内容聚合、分发和

现实主义创作精神，还体现在与百姓生活息息相关的作品中。创作者通过具有质感的纪实段落和贴近观众日常生活的题材，展示当下中国人在具体生活语境中的奋斗历程、情感世界和人间温情。20世纪90年代以来，康健宁、时间等创作者推动的“新纪录”运动和以中央电视台《东方时空》为代表的电视纪实节目，将摄像机对准普通人的生活。纪录片栏目《纪事》、改版后的《百姓故事》，以及近年来兴起的系列纪录片《传家本事》《舌尖上的中国》等，都围绕人与社会的话题展开，通过普通人的故事完成对“行进中的影像中国”的构建。



纪录片《如果国宝会说话》海报。资料图片

创新艺术传播方式，助推纪录片成为主流文艺形态

70年以来，中国纪录片人在艺术形态和传播方式上开拓创新，助推纪录片成为当今中国的主流文艺形态，从而拓展真实故事对社会的多方面影响。这种守正创新的实践首先体现在传播形态的多元化、主流化上。新中国成立后相当长一段时间，纪录片主要通过胶片和电影的方式传播，形成了新闻纪录片和科教纪录片等较为稳固的形态。改革开放后，电视成为中国社会的主流传播媒介，纪录片借助这一平台实现了长足发展。20世纪80年代，《话说长江》走进千家万户，在一代人的脑海里烙下深刻的影像记忆；90年代，以社会纪实题材为代表的电视纪录片进入黄金年代；21世纪以来，随着央视科教频道、纪录频道的开播，以《探索发现》为代表的纪录片栏目收视率呈稳步上升趋势，对观众产生持久的吸引力。大银幕和互联网则为纪录片的主流化传播提供了新契机。2010年之后，随着电影产业发展和观影市场的“蛋糕”做大，纪录电影的院线播映成为潮流。从2015年票房突破千万元的《喜马拉雅天梯》到2017年票房破亿元的《二十二》，纪录电影不断给行业带来惊喜。近两年，《大三儿》《一百年很长吗》《生活万岁》《四个春天》等更多具有现实主义精神的作品进入商业院线，形成广泛社会反响，彰显了纪录电影对社会文化的冲击力。而随着互联网发展和5G技术成熟，一批成熟的从业者投身互联网平台，借助大数据的优势和便捷的传播渠道，搭建起纪录片与青年群体之间的联系桥梁。

纪录片成为主流文艺形态，离不开艺术水准和影像品质的升级。很多创作者跳出了粗砺画面和缓慢叙事的窠臼，采取戏剧化叙事和高科技手段，让纪录片在品相上魅力大增。比如，历史文化纪录片中，真实再现和场景复原的手段承担起越来越重要的叙事功能。2006年出品的《圆明园》通篇采取演员扮演的再现方式，且三分之一的内容使用数字中间片技术进行特效制作，代表了当年真实再现技术手段的高水平。叙事视角的多元化创新则让传统题材展示出新的生命力，像《水果传》《本草中华》等选取更加碎片化的结构，探索更具戏剧张力的独特视角。奇观化的影像则提升了作品的观赏性，如

《航拍中国》的俯拍视角给观众留下深刻印象，《风味人间》也利用具有创造性的拍摄手段对日常食物进行不寻常的展示，带给观众独特的视听体验。



纪录电影《二十二》海报。资料图片

以积极开放的姿态，为全球纪实影像的发展贡献中国力量

新中国成立以来，尤其是在改革开放浪潮的推动下，中国纪录片积极与世界对话，不仅引入先进制作经验和观念，也努力走出国门，向世界生动讲述丰富多元的中国故事，以中国力量贡献于全球的纪实行业。中国纪录片界在全球化过程中吸取创作营养，首先是通过人员交流实现的。早在抗日战争时期，荷兰导演伊文思来中国，通过赠送器材的方式帮助中国共产党组建了第一支新闻纪录电影队伍“延安电影团”。改革开放后，伊文思再次来华拍摄交流，为中国纪录片创作技法带来长镜头、声画关系等方面的新思考。世界级纪录片导演弗雷德里克·怀斯曼1997年来到中国，放映他的代表作品，并与400余位从业者座谈，推动了观察式纪录片的观念传播。进入新世纪，中国影视行业快速发展，优秀海外创作者参与中国纪录片制作成为常态；北京国际电影节、上海国际电影节、中国（广州）国际纪录片节等节展的国际影响力不断扩大，为中外交流提供了高层次、全方位的平台。

人员交流间接促进中国纪录片“走出去”，而合作拍摄则为中国和世界纪录片行业的互动提供了更直接的渠道。20世纪八九十年代，我国与日本NHK合拍的《丝绸之路》《望长城》，在中国纪录片创作发展中具有里程碑意义。2005年，央视十套《探索·发现》栏目与新西兰自然历史公司合作拍摄《新西兰之旅》。双方商定主题和内容后，由新方完成拍摄、剪辑等制作环节。这种方式已超越了具体创作技法和风格层面，而反映出中国机构通过国际合作所展开的更广阔产业布局。近年来，众多中国媒介机构积极主动地展开海外优质纪录片的投资发行工作，在纪录片的创作、发行和播映等不同层面贡献中国力量、提供中国视角，让中国纪录片在参与构建人类命运共同体的过程中茁壮成长、坚定前行。

《光明日报》（2019年06月12日 15版）

（作者武楠系中国传媒大学助理研究员；作者梁君健系清华大学新闻与传播学院副教授）



[关于我们](#) [友情链接](#)

版权所有 © 中国传媒大学 / 京 ICP 备 10039564 号 京公网安备 110402430031 号

地址：北京市朝阳区定福庄东街一号 / 邮政编码：100024 / 技术支持：中国传媒大学信息化处 苏迪科技