



- 图片新闻
- 视频新闻
- 浙大报道
- 新闻
- 浙江大学报
- 公告
- 学术
- 文体新闻
- 交流新闻
- 网上办事目录 (校内)
- 校网导航
- 联系方式
- 意见建议
- 网站地图

### 新闻

## 浙江大学戏剧的媒体创意与传播学术论坛隆重举行

编辑：系统管理员 来源：浙江大学 时间：2017年06月21日 访问次数:645

“浙江大学戏剧的媒体创意与传播学术论坛”于2017年6月17日在杭州之江饭店隆重开幕。中国社会科学院、清华大学、复旦大学、中央戏剧学院、上海戏剧学院、浙江传媒学院等高校的知名学者与浙江大学的知名专家齐聚一堂，共同参加了本次论坛。党委副书记郑强致开幕辞。浙江省委文化建设领导小组办公室副主任、省人大常委会委员、省人大教科文卫委员会副主任胡坚，以及上海戏剧学院院长黄昌勇、浙江传媒学院院长项仲平等领导在论坛上发表了重要讲话。浙江省委宣传部新闻处处长虞汉胤等党政部门的处室领导也出席了论坛。



郑强首先代表学校对各位嘉宾的到来表示热烈的欢迎。他指出，浙江大学不仅要培养一流的专业人才，还要培养以服务社会为己任的一流人才。浙大传媒专业的学生，要敢于到社会最需要的地方去。他还指出，学校培育出的优秀人才数量是衡量高校办学水平的重要标准，因此，他希望浙大传媒专业的学生不断提升专业素质和文化素养，为将浙江大学建设成世界一流大学做出重要的贡献。



胡坚在论坛开幕式上发表了重要讲话：长期以来，浙江大学高度重视戏剧和影视艺术学科的建设与文化人才的培养，努力推进立德树人、队伍建设、意识形态工作等各方面的改革创新，积极推进艺术学科的国际化办学方向。实践表明，弘扬优秀民族文化和提升文化创意能力是文化现代化的基础，因此，应不断深化戏剧和影视文化教育，全面提升全社会的综合媒介素养和文化创意软实力，从而为创作出更多思想境界高尚、艺术水平精湛、文化底蕴深厚的戏剧艺术精品营造优良的社会文化氛围。



黄昌勇教授指出：结合观众的戏剧审美心理培养观众的戏剧审美能力，有助于戏剧产业的品牌营造，从而打造出多元文化生态下的戏剧产业模式，进而使戏剧规避影视等替代性艺术产品的冲击，以提高戏剧演出的市场份额。因此，戏剧产业经营者不仅要注重戏剧艺术质量的提升，从而为观众提供精彩纷呈的戏剧表演节目，同时，还要为观众营造良好的舞台体验氛围，以不断优化观众的文化审美心理，进而为戏剧的文化消费模式提供更加优质的体验服务，以不断提升观众在戏剧消费方面的投入比例。



项仲平教授首先为浙江大学和浙江传媒学院的同学们就莎士比亚戏剧在媒介发展过程中的文化传播展开学术探讨，为同学们描绘了印刷媒介、广播电视、电影和互联网新媒体促进莎剧在全球广为流传的发展历程。随后，项仲平教授围绕“电视到底怎么了”、“电视会不会衰退”、“电视发展的又一个春天”三个话题和同学们展开了探讨。项教授指出，自上个世纪中期电视在我国初创发展以来，到本世纪初我国电视产业经历了第一个黄金时代。2014年后，我国电视产业逐步进入阵痛转型期。在当下电视媒体的频道特色、节目吸引力、广告营销以及社会地位均有所不同程度的下降。当前是我国电视媒体从调整转型进入第二个春天的关键时期，电视的第二个春天关键在于融合、在于机制的创新、在于是内容和传播的提质增效。同学们作为专业传媒人才和我国未来电视产业发展的中坚力量，要从思想上高度重视，在牢记媒体职责和使命的同时，努力锻造自身的专业技能，提升自己格局与视野。要以生产内容为导向，多关注、多思考、多积累，让自己成为功夫深、底子硬的电视人才，为我国电视产业第二个春天的早日到来，贡献自己的力量。



中国文艺评论家协会副主席、清华大学影视传播研究中心主任尹鸿教授指出：互联网作为一种新文化生态，对传媒业产生了深刻影响。精英主导的传播被民主化、分散化、草根化，众筹成为精神产品的新的创作和流通方式。传统电视业的渠道危机日益凸显，电影业与互联网业相生相伴，中国影视传播业正在互联网推动下进行升级整合，内容为王、用户主导成为最重要的发展基础。影视传播进入互联网新时代。



中央戏剧学院戏剧文学系主任彭涛教授指出:新媒体的发展,极大地改变了人们的生活方式,也改变了艺术创作的方方面面。媒体的传播与技术,也给戏剧带来了影响。但是,戏剧的“在场性”,使得现场观摩有着无可替代的魅力。在当下这个网络时代,莎士比亚、契诃夫的戏剧作品仍然代表着人类精神世界的高度。



本次学术论坛主办人徐群晖在论坛的闭幕式上指出:戏剧学作为一门新兴学科已经形成了独立的理论体系。这是戏剧学科在社会生活中取得重要地位并走向学科自觉的表现。但是,目前很多高校缺少成熟的戏剧学科,导致戏剧艺术失去了良好的生存空间,从而使戏剧无法深刻表达人类心灵的审美情感交流,难以满足人对现实生活和精神生活的超越,更无力改善人类的现实生存环境,从而大大削弱了戏剧艺术应当承载的审美内涵和教育功能。实践表明,影视等媒体艺术产业的繁荣是以戏剧学科的成熟为前提的。由于当前戏剧中的剧本、导演、演员、观众、剧场等艺术要素与影视媒体产业长期脱节,导致戏剧艺术与影视媒体产业之间的关系被简单化、直线化,从而使戏剧学科无法为影视媒体产业提供强有力的理论支撑,进而导致影视等媒体艺术产业出现严峻的生存危机。



浙江省杭州市西湖区余杭塘路866号 | 310058 | 0571-87951111 | 联系方式  
©2004-2017 浙江大学 浙ICP备05074421号 | 宣传部维护

[网站地图](#) | [意见建议](#)