



## “北京音乐与艺术市场现状及发展态势高层论坛”在中国音乐学院隆重召开

作者： 来源：中国音乐学院网站 发布时间：2007-11-28 14:55:46

由中国音乐学院和中国艺术管理教育学会（筹）共同举办并由中国音乐学院艺术管理系具体承办的“北京音乐与艺术市场现状及发展态势高层论坛”于11月23日—24日在中国音乐学院隆重召开。来自全国音乐院校北京艺术类高校的专家、学者和唱片公司、演艺公司、文化艺术出版社等领导参加了研讨会。文化部文化市场发展中心研究发展部主任胡月明、文化部教育司科研处处长田军亭专程参加了会议并作了指导性发言。

开幕式上，中国音乐学院赵塔里木副院长为论坛致词，他首先对文化部有关领导、各兄弟院校的领导和专家以及演艺公司的领导的到来表示热烈的欢迎和衷心的感谢。他说，文化产业的发展带动了我国文化艺术市场的繁荣，文化体制的改革为表演团体、演出机构提供了更广阔的发展空间，剖析音乐艺术市场现状及发展态势对未来的演艺市场能够提供坚实的理论基础和客观的研究依据。希望通过此次论坛，对文化艺术市场的发展有一个清晰透彻的态势分析，为我国文化艺术教育和文化产业发展做出积极的努力。会上，中国音乐学院李西安教授、首都经贸大学党委书记申建军教授、西安音乐学院王平副院长、中国戏曲学院白光耀副院长、文化艺术出版社社长查振科博士以及首都师范大学音乐学院周世斌副院长都一一致词。

在为期两天的研讨交流中，专家们就北京演艺市场特点、国有院团现状及管理模式、戏剧演艺市场、地方文化产业、唱片业现状及发展、当代艺术作品市场、我国电影产业发展、艺术管理课程体系建设、文化赞助比较、文化品牌、演出项目管理、大众艺术消费品市场等方面进行了深入的探讨和交流。

胡月明主任指出，在加强文化艺术市场发展完善的同时，要进行创新性的艺术市场研究，在大众娱乐文化艺术方面要重视歌迷的作用。

田军亭处长在讲话中强调，举办此次高层论坛对北京乃至全国的音乐与艺术市场都起着推动作用。在研讨和交流中分析艺术市场现状，摸清发展态势，为首都文化艺术事业的发展提供必要的理论指导和帮助。

中国对外文化集团公司信息策划部总监王洪波先生就文化市场的发展趋势和文化产业规模化经营也进行了概括性的发言，强调文化艺术市场的观众需求在推动文化艺术事业的发展上起着至关重要的作用。

中国国家大剧院发展部负责人潘勇先生在发言中讲到，加强剧院管理，剖析文化艺术市场的现状和观众需求，与世界一流院团的合作是我国落实文化产业政策的重要举措，国家大剧院作为全国表演艺术的权威性演出场所，要在管理、运作、服务等方面打造专业化品牌，为我国文化艺术事业的发展做出贡献。

歌华集团创意产业中心负责人王昱东先生专门针对文化创意产业的运作及发展作了详细的阐述。

中国音乐传媒学会秘书长谢涛讲到，音乐艺术传媒领域在近年来发展迅速，各国都逐步重视传媒在艺术传播中的重要性。我国要在传媒领域有所突破和发展就要认真剖析演艺市场现状和特点，针对国情来制定服务于受众的系统化传媒策略。

北京大音华典唱片公司新媒体部总监黄树英就我国目前唱片业的发展态势进行了剖析。

在谈到北京演艺市场特点时，中国音乐学院党委副书记韩立萍强调，北京的演艺市场具有表演艺术机构形式多、层次多、种类多的特点，国有艺术院团在北京演艺市场中占有主导地位，群众的演艺活动呈多元化发展态势，市场规模和效益逐步加大，这成为了新的消费增长点。面对首都演艺市场的多重特点，在分析其现状和发展态势时，要从研究文化产业政策入手，通过对政策的分析，积极稳妥地开展国有院团的改革，规范演艺市场秩序，加强文化市场管理，在积极推进主导院团改革的同时，重视大众文化消费群市场，使民营文化企业稳定发展。

就我国唱片业目前的发展状况方面，中国唱片总公司副总经理侯钧谈到，唱片的制造和销售一直是演艺市场产品研发的重要内容之一，在大众艺术消费品中，唱片占有主导性的地位，无论是电影、音乐演出还是电视剧等其他艺术欣赏形式，都可以通过制作唱片来增加其经济效益和影响度的扩大。中国唱片总公司所承载的是全国唱片发行、推广的重任，它直接影响着演出与观众的渠道沟通是否畅通。因此，要进行专业化唱片制作的同时，展开广泛的市场调研，利用客观的数据分析来掌握演艺市场的发展态势。

研讨会上，来自北京电影学院、中央戏剧学院、天津音乐学院、武汉音乐学院、上海音乐学院、北京舞蹈学院等艺术管理管理方面的专家教授围绕演艺市场现状及发展态势进行了广泛深入的探讨和交流。中国音乐学院和天津音乐学院艺术管理系的硕士研究生也在研讨会上做了精彩的专题汇报。

本次论坛的举行得到了全国同行的积极响应和大力支持，在演艺市场现状和发展态势研究方面，进行了深刻、全面的探讨和论证，在艺术管理教育模式上也有了初步性的探索，对演艺市场的运作规律有了更加清晰的认识和明确的把握，为北京音乐与艺术市场现状及发展态势的研究搭建了一个更广阔的平台，这将推进我国艺术管理学科的全面建设，为北京音乐艺术市场的发展将起到积极的推动作用。

科研秘书 Email: [mp@ccom.edu.cn](mailto:mp@ccom.edu.cn) 电话: 010-66425730

网站编辑 Email: [zlexin@ccom.edu.cn](mailto:zlexin@ccom.edu.cn) 电话: 010-66412839

版权所有: 中央音乐学院音乐学研究所

网站设计开发: 中国高校人文社会科学信息网