

首页 → 学术新闻

## 上海歌剧院精品歌剧《雷雨》赴京献演 纪念曹禺诞辰百年

作者：黄琬晶 来源：上海歌剧院 发布时间：2010-9-14 10:06:25

在曹禺先生诞辰百年之际，各地纷纷上演曹禺先生的经典之作，在具有这特殊意义的今年，上海歌剧院也将带着精品歌剧《雷雨》于8月22日在国家大剧院开办经典艺术讲堂“话剧的华丽转身——歌剧《雷雨》主创见面会”，并于8月28、29日将原创歌剧《雷雨》搬上国家大剧院的舞台，以纪念这位戏剧大师。

歌剧《雷雨》的孕育成长，前后经历了十年打磨修改，以各种不同版本形式献演50余场，每次演出现场热烈的反响，都让主创人员感动，数次演出过程中都有观众几度落泪，气氛温馨感人，为使作品更趋完美，主创组持续不断地在《雷雨》的音乐、剧情和舞美上仔细琢磨，使其在舞台上的每次呈现都能带给观众更多惊喜和更强烈的震撼。此次《雷雨》再度充满信心，进军京城，志在“国家舞台艺术精品工程”奖。

### 多版本阶梯式市场覆盖 打造歌剧品牌新概念

原创歌剧《雷雨》从1998年初稿至今已有12年，大小修改、润饰11次。上海歌剧院从2000年试唱至今已有10年，并策划制作成音乐会版、校园版、沙龙版、新空间版、大歌剧版的多个版本，以不同定位、不同形式、不同阵容、不同价格，吸引不同观众群体，以阶梯式市场覆盖，打造歌剧品牌的新概念。每轮演出前后主创人员都虚心听取各方意见，并仔细斟酌修改，每一次推敲打磨，音乐都更为凝练、剧情都更为紧凑、舞美都更为精致，日趋完善和成熟的《雷雨》足迹遍布新加坡华人艺术节、上海之春国际音乐节、湖北第八届中国艺术节、杭州第二届西湖之春艺术节、北京国家大剧院开幕演出季等。

“多版本阶梯式市场覆盖”也是上歌近年来摸索出的打造歌剧品牌的新模式。“新空间”以时尚化演绎吸引年轻观众，努力建立歌剧演出的常态化机制；“歌剧沙龙”则以近距离的互动式体验激发普通观众对歌剧的兴趣，扩大歌剧的爱好者范围。“校园版”更是为歌剧艺术未来的发展建立了坚实的观众基础。这些平台亦是打磨剧目、锻炼演员的平台，一部精品歌剧在吸引各类观众的同时，也能培养出众多优秀的年轻演员。歌剧《雷雨》被誉为“女主角最多的歌剧”：先后有7位女演员分别饰演各个不同版本的繁漪。与此同时，这些阵地也为大歌剧的制作演出奠定基础、积累经验。这一阶梯模式让上歌在整个艺术生产与艺术市场中，逐渐形成良性链接，为中国歌剧市场发展提供了有效参考。

《雷雨》多年来一直在不断探索、实践和总结中成长，从诞生、首演到修改完善、再到推入市场的整个过程，正完整地折射出上海歌剧院“走进市场、打造品牌”的新思路。

“亲密无间”的主创主演团队 成就完美契合的艺术佳作

《雷雨》之所以能够常演不衰，离不开优秀的主创、主演团队，但一个优秀的团队不等于每一个优秀个体的组合，而是每位主创主演人员之间都需要有默契，有长时间的相互了解、相互沟通、相互磨合，才是达到“默契”的前提。

歌剧《雷雨》在一个堪称“亲密无间”的主创团队默契配合中应运而生。这种“亲密无间”的默契建立在浓厚的“师生之情”和“同窗之谊”的基础上。早在莫凡还在上海音乐学院就读时，就已瞄准了《雷雨》题材，酝酿起了这部歌剧，1998年周小燕先生在北京开音乐会时，莫凡告诉她正在着手把话剧《雷雨》改编成歌剧，周先生当即向莫凡表示，等歌剧《雷雨》搁笔时，上海音乐学院歌剧艺术中心一定要为作品试唱，不料歌剧完成后，周先生因病，为承诺不能得以兑现而抱憾。作为周先生的学生，魏松和高曼华决定帮老师实现这个心愿，浓浓的师生之情促成了2000年莫凡与上海歌剧院的正式合作。

上海歌剧院从2000年接手试唱《雷雨》时就组成了实力强劲的创作演出班底。高曼华饰演的繁漪对人物情感把握恰如其分，与莫凡又有着多年的“同窗之谊”，《雷雨》更是莫凡为其量身打造的剧作，繁漪这个人物的音乐性格塑造、音乐唱段中的音区选择、技巧运用，自然恰到好处。而另一组同窗组合的“黄金搭档”——指挥张国勇和导演查明哲为该剧进行的二度创作更是颇见在艺术审美上的高度默契以及艺术修养上的深厚功力，艺术合作中的默契配合也为该剧的戏剧性冲突增色不少。

而另一方面，对于“戏剧与音乐高度统一”的歌剧而言，编剧与作曲间的默契更突出和重要！中国歌剧没有专业的歌剧剧作家，中国歌剧剧本的“非歌剧化”也正是引起中外歌剧创作差距的重要原因。纵观西方歌剧史上保留下来的经典剧目，作曲和编剧大多是长期合作的固定搭档，尤其编剧更大多是长期致力于歌剧脚本创作的专业人士，他们对歌剧题材的取舍、剧本结构的安排、戏剧冲突与音乐间的配合有着丰

富的经验，这也正是保证歌剧作曲能够有的放矢、戏剧与音乐之间相得益彰的法宝。歌剧《雷雨》则恰恰在这一方面有着明显的优势。《雷雨》的作曲编剧集于莫凡一身，这有利于歌剧在创作阶段便有效考虑和解决戏剧与音乐结构的相对统一和相互配合。

科研秘书 Email: [zlexin@ccom.edu.cn](mailto:zlexin@ccom.edu.cn) 电话: 010-66425730  
网站编辑 Email: [xiaogangxiang@163.com](mailto:xiaogangxiang@163.com) 电话: 010-66425730  
版权所有: 中央音乐学院音乐学研究所  
网站设计开发: 中国高校人文社会科学信息网